

以就业为导向的中职旅游专业教学改革研究

郑梅芳

(浙江省武义职业技术学校, 浙江 金华 321200)

摘要: 随着社会经济和信息技术的蓬勃发展, 中职院校同样承担着培养高素质技术型人才的教學重任。人民經濟生活水平在不断提高, 其旅游业也得到空前发展, 为给旅游业输送优质的旅游人才, 中职旅游专业应大力推进以就业为导向的教学改革进程, 并不断研究提升就业率的有效教学策略。但由于受到各种现实因素的限制与影响, 中职院校在开展旅游专业实践教学时仍面临着一定的困境。基于此, 为有效改善这样的教学现状, 笔者结合实践教学经验细化分析实践教学存在的问题, 并阐述就业推动教学改革的重要性, 最后以就业为导向提出中职旅游专业教学改革的有效策略, 希望能够为旅游业的发展建设提供参考价值。

关键词: 就业为导向; 中职; 旅游专业; 教学改革

基于我国人口基数大、社会经济迅速发展的国情, 旅游业在第三产业中占据的比重日渐增加, 其旅游业存在着一定的人才缺口, 为向旅游业输送专业对口的优质人才, 中职院校必须结合行业发展趋势和社会变革来制定旅游人才培养计划, 并以就业为导向实施教学改革, 进而在提升学生专业素养和实践技能的同时培养学生的就业意识。

当前国内旅游业人才供应与需求并不平衡, 并且很多就岗人员存在实践操作水平较差、管理能力不足的问题, 基于此, 中职院校旅游专业教师应在日常教学中落实就业为导向的改革理念, 并肩负起培养符合旅游从业人员, 提升学生的综合能力和社会核心竞争力。

一、当前中职旅游专业实践教学过程中面临的困境

(一) 旅游专业实践课程设置缺乏科学性

随着新课程改革进程的不断推进, 国家教育部对职业院校实践教学有着明确的要求, 其实践课程安排应不低于总课程设置的40%。

但由于深受应试教育的影响, 很多中职院校旅游专业教师更加侧重讲解教材上的理论知识, 往往忽略了实践技能教学, 并未积极开展实践教学活劢, 从而导致学生的实践水平较差, 并不能将所学知识运用到实际生活中。

其中旅游专业教师在开展旅游法课程时, 习惯于将其当做理论课程来讲解, 并未针对知识的实际运用展开教学, 进而无法提升学生的实践能力, 与旅游人才市场需求也不相符。

另外, 部分中职院校旅游专业教师对实践教学存在一定的认知偏差, 自认为开展实践教学活劢便是教授相关操作技能, 容易忽略学生发现实际问题、解决实际问题的专项训练。

中职旅游专业负责实践培训的指导教师只是将相关技能传授给学生, 并未结合实际案例提升学生的实际运用能力, 从而使得学生无法满足岗位需求, 造成就业难的困境。

实践课程缺乏科学性还体现在课程体系的制定上, 很多中职

旅游专业教师并未进行实践考察和调查研究, 从而很难把握旅游业的实际市场需求, 使得所设置的课程体系缺乏针对性和专业性。不仅如此, 旅游专业教师采用的教学方式也比较单一和陈旧, 使得最后培养出的人缺乏实际工作能力。

(二) 学生对旅游专业实践课程认识不足

旅游业属于服务领域, 从事旅游行业的工作人员应以结合自身专业能力为消费者提供服务为工作重心。但多数中职院校旅游专业的学生对旅游业存在着一定的偏见, 并未形成职业认同感, 从而也很难提升自己的旅游核心素养。

由于家长和学生深受传统观念的影响, 认为学生从事旅游岗位便是做游客的导游, 需要一直为游客服务, 还有的家长和学生认为旅游从业人员属于管理范畴, 对就业情形抱有过高的期望。在这样教学环境下, 很多学生在学习实践课程时存在态度不端正、学习不积极的问题, 从而严重阻碍了实践课程的顺利开展。

笔者结合多年的实践教学经验和其她院校的调查发现, 多数学生并未清楚、全面地认识旅游专业课程, 并认为实践课程便是学习地理知识和旅游背景, 并未构建完善的旅游业从业体系, 对不同职业的认识也比较片面。

(三) 学习提供的旅游实践设施不够完善

中职院校建立的实践基地、构建的实践模拟平台在整体课程教学中起着重要的作用, 也是职业院校类必不可少的设备。当前, 很多中职院校并未意识到培养学生实践技能的重要性, 因而对实践教学方面的资金投资较少, 导致校内实践设备陈旧老化, 比如并未给旅游专业建立专门的旅游实训室, 其教学设备也未及时更新, 从而直接影教学质量。

中职院校派遣学生到地方旅游区进行实践实习时, 并未设立专门的监督部门和人员, 使得校外实习质量无法得到保障, 很多学生在实习区只能是给正式员工打下手, 并没有接触到核心内容, 从而无法发挥实习训练的有效性。

除此之外, 地方旅游企业并未设立轮岗制, 学生很难进行多方面的学习, 从而无法从实质上提升学生的实践能力和职业认同感。

(四) 旅游专业教师的职业素养有待提升

随着课程改革的不断深入, 多数中职院校已经逐渐意识到在旅游教学中突出实践教学的重要性, 基于这样的任职压力, 中职旅游专业教师需要掌握理论与实际案例能够有效结合的技能, 还应丰富的实践经验和基础知识储备, 掌握多种操作技能, 重视操作技能。

但是现在担任中职旅游专业的教师多是直接在高校毕业后直接任职的, 很少有从事旅游行业的实践经验, 也未在酒店从事过一线工作, 虽然有着扎实的基本功, 但其存在实践操作水平较弱的问题, 并且对当前旅游业的发展趋势也不是很了解。

此外,中职院校虽然聘请了大量的专业对口的旅游专业教师,但他们多是从高校毕业便来到中职院校,其思维模式容易收到禁锢,并不了解旅游行业新兴的产业和内容,从而导致其教学内容严重脱离实际,无法培养出符合岗位要求的人才。

二、就业导向推进旅游专业课程改革

国内经济正处于转型的重要阶段,多种行业都得到了空前发展,其中旅游业发展比较显著,但综合分析旅游行业的发展前景和面临的困境后发现,中职院校在培养旅游人才方面还存在一些深层次问题,具体表现在院校人才培养计划与市场需求方向不相符,因此中职院校应就课程体系进行革新与优化。

中职院校应以就业为导向、以提升学生实践能力为教学重心,从而在结合市场趋势、技术创新以及应用需求的基础上制定培养综合素质优良的全能型旅游人才。

中职旅游专业教师应在日常教学中培养学生的就业意识,并落实就以就业为导向的课程理念。为此,中职院校旅游专业教师应对国内地区经济增长情况、旅游业标杆进行数据分析和实地考察,并学习和借鉴行业权威人士的管理经验,从而制定符合现实需求的人才培养方案,并制定培养技能型人才的教学目标。

为保证旅游专业教学改革的顺利完成,中职院校应秉承培养学生职业能力,并以人为本的教学理念,并给学生创造实践操作的机会和平台。改革课程设置使其与行业发展接轨,并且应构建极具开放性、互动性的课程体系。旅游专业教师还需借助网络渠道整合教学资源,充分体现课程设置的有效性。

三、以就业为导向的中职旅游专业教学改革的有效策略

(一)以就业为导向设置突出实践教学的课程体系

随着社会经济的飞速发展,旅游业蓬勃发展,旅游业的发展战略和构建理论也随之发生改变,其中对旅游业人才培养也提出了新的要求。

而中职院校正是向学生输送旅游专业人才的主阵地,其课程设置必须符合旅游市场需求。中职旅游专业应对在就业导向下设计教学内容,重点培养岗位所需的实践技能,并大胆采取新颖、有效的教学方式,进而全面推进旅游课程改革。

教师还应时刻关注旅游行业的发展趋势,从而能够带领学生学习涌现出的新技术与新理念。中职院校应合理设置理论课程与实践课程的比重关系,并向学生灌输实践训练的重要性,关注学生实践技能的掌握情况。

此外,旅游专业教师还应充分认识到实践训练课程的教学意义,从而结合岗位提出的技能要求,来开展有针对性地实践教学。以旅游专业教师讲解旅游政策与法律课程为例,教师应在理论授课后,创设与之相关的教学情境,并结合学生特点来分配角色,从而使得学生在角色扮演中加深理论知识印象,提升实践运用能力。

(二)引导学正确认识旅游专业开展的实践训练

中职院校在提升学生的实践能力之前,应潜移默化地引导他们转变传统的思维认知。基于此,中职旅游专业教师应在日常教学中向学生传达掌握实践技能后在就业中发挥的重要作用,并借

多媒体技术向学生播放与旅游业相关的最新信息,从而让学生掌握旅游业的最新发展动态。

教师可以组织学生积极参与实训经验分享会,鼓励有实践经验的学生分享自己的经验和不足,使得零经验的学生能够在学习和借鉴中初步了解实践培训,逐渐培养他们的职业认同感。

旅游专业教师在开展教学活动时,并将工学结合的理念渗透在日常训练中。旅游专业教师应引导学生全面了解旅游实践内容和必备的实践素养,从而为学生以后的工作发展提供基础保障。

另外,教师还应提升学生理论知识与实际工作相结合的能力,从而提高他们的社会核心竞争力。例如,旅游专业教师可以将实践周纳入到课程设置中,并与当地旅游企业进行深入合作,并与企业积极沟通,从而为学生提供实践学习的机会和平台,使得他们能够在实践训练中接触到与旅游业相关的工作内容。

(三)加大资金投入建立健全的旅游实践设施

中职院校应增加对旅游专业的资金投入,积极购买现金的教学设备,并在校内建立时间培训基地,为实践教学活动的开展提供基础保障。

中职院校还应加强与地方旅游企业的合作深度,为学生提供真实的实践场地。中职院校在建设校内实践基地时,应秉承科学、合理的原则,引导学生探索旅游业,并结合旅游岗位对就业人员提出的要求而建设具有针对性的教学实施。比如建立管理交流室、模拟景点等,提升学生的专业能力,并使提前了解不同的旅游点。

中职院校与校外企业建立合作关系,能够帮助学生提前了解旅游市场,把握市场发展方向。比如参与到当地旅游社开展的活动中,在正规的工作流程中能够提升学生的专业素养,并极大地调动学生的训练积极性,提升实践能力。

四、结语

总而言之,在新时期现代化社会发展背景下,旅游业发展势头迅猛,而为给旅游岗位输送优质的技能型人才,中职院校应以就业为导向,通过设置突出实践教学的课程体系、引导学正确认识旅游专业开展的实践训练、加大资金投入建立健全的旅游实践设施来优化旅游专业教学模式,从而实现教学改革目标,为学生的以后发展奠基坚实的基础。

参考文献:

- [1] 张琦,佟婷.以就业为导向的教学革新路径研究[J].长江丛刊,2019(02):71-72.
- [2] 余晶晶.基于工作过程的中职“导游业务”课程项目化教学改革实践探索——以“游客个别要求的处理”为例[J].科教文汇(中旬刊),2019(06):36-38.
- [3] 单瑞文,谭晓欣.基于工作过程的中职旅游专业课程项目化教学改革初探[J].度假旅游,2018(12):48.
- [4] 宋志红.提高中职旅游专业实训教学有效性的策略[J].辽宁教育,2019(12):22-24.
- [5] 刘婧媛.中职旅游专业实践性教学改革探讨[J].考试周刊,2019(29):55-56.