

现代学徒制背景下中职物流服务与管理专业“实境课堂”的创新与实践

孙明贺

(河北经济管理学校, 河北 石家庄 05000)

摘要: 当前, 职业教育发展的趋势是进一步深化产教融合和校企合作, 不断完善校企合作育人机制, 持续创新技术技能人才培养模式。本文在现代学徒制背景下探索中职物流服务与管理专业“实境课堂”, 以求解决中职校企合作不深入、无法深度融合问题。

关键词: 实境课堂; 现代学徒制; 校企合作

实践表明, 校企合作已成为职业教育发展的必经之路, 忽视深耕校企合作的职业院校和机构, 正在离开职教发展的“第一方阵”, 甚至逐渐被淘汰。2019年, 国务院印发《国家职业教育改革实施方案》(简称“职教20条”), 对校企深度合作、产教深度融合提出4项具体举措, 为后续校企合作指明方向。

通过调研发现, 目前很多校企合作模式还停留在初级阶段, 欠缺顶层系统设计, 存在“两张皮”现象, 各自为战, 缺乏深度介入交融, 还未形成学校与企业利益共同体, 校企合作流于形式。我们在学徒制实施过程中不断探索实践, 解决了企业与学生空间距离远、往返成本高、企业“淡旺周期”、学生安全和其他不可抗因素等制约瓶颈, 主动作为, 大胆尝试, 中职物流服务与管理专业“实境课堂”在与企业合作中应运而生。

一、研究与实践内容

(一) 校企协同突破合作瓶颈, 探索打造“实境课堂”

2018年学校选择合作了10余年的北京九州通医药有限公司, 共同推进现代学徒培养工作, 并成功申报国家现代学徒制试点。实施现代学徒制校企双方合作基础雄厚, 但仍存在上述地域、成本高等共性问题。

经过不懈努力, 校企协同创新出“实境课堂”。其重点是根据岗位合理设置课程内容, 制定人培方案、课程标准和考核方案, 实施双导师联合培养, 强化学生“双身份”, 按照企业岗位需求和管理模式, 对课程内容建构、教学组织管理、考核评价机制三方面进行再设计的全新体验式教学。

不同于实“景”教学之处在于, 除再现企业生产环境外, 着力让学生在教学中身临其境体验企业岗位, 实现“教学实施状态实境、教学组织流程实境、教学实施环境实境、教学评价实境”。

通过整合课程内容, 实现“企业流程、文化、管理进课堂”, 打造与企业1:1的“沉浸式”教学环境, 提前完成学生企业岗位适应性训练, “入校即入企、学生即员工”, 实现技能、心理、综合素养等多方面“零距离”上岗。

(二) 开发“实境课堂”课程体系, 实现“企业工作流程进课堂”

深入分析物流企业岗位的工作任务和能力需求等内容, 是构建“实境课堂”课程体系的重要基石, 以项目实践带动理论教学, 将适度够用的知识结构体系和实际应用经验与策略穿插到实训教学的各个环节中, 形成理实一体化教学的内容。

企业对实际生产中的工作任务整合、工作过程分析、工学单元形成和典型案例归纳, 有着不可替代的作用。学校在与北京九州通医药有限公司的合作实践中, 根据企业的工作流程来序化和架构课程内容, 开发出项目化(模块化)专业核心课程《智能仓储》《运输快递》《国际货代》《物流市场营销》等7门, 开发基于工作过程的活页式、工作手册式教材, 整合系列教学资源, 实现了物流专业课程的职业化、情境化、项目化和信息化。

(三) 把企业文化“搬”进校园, 实现“企业文化进课堂”

中职教育的发展和职业素质的培养, 都要求学生不仅要学会职业技术技能, 更应了解职业理念、职业行为规范和职业道德。思想修养、行为规范、做人原则、敬业精神、合作精神, 以及活动能力、组织能力、心理承受能力等诸多因素, 都已经成为学生踏入企业竞争上岗的基本要求。为达此目的, 我们在“实境课堂”实施过程中, 将学徒企业的口号、理念、价值观、企业的组织结构、管理制度、员工风采等融入班级文化, 通过企业文化来引导和规范学生的思想和行为, 使学生逐步了解、习惯和自觉遵守相关职业的素质要求, 认可企业, 实现校企零距离过度。

二、创新点

(一) “实境课堂”实现现代学徒制模式的深度创新、落地

基于现代学徒制背景下开展的“实境课堂”, 经过与企业的深度磨合, 现已结出累累硕果。

这种创新模式, 既能实现校企深度合作、把企业“搬到”学校, 又解决了学校实训室投入不足、学生安全、企业无法接纳短期实践、校企距离远等复杂问题, 特别是疫情出现后“实境课堂”显得尤为重要。

对于很多中职院校, 尤其是地区经济不发达导致校企无法深度融合、现代学徒培养不能落地、虚拟实训碎片化的院校, 具有较强的借鉴性。

“实境课堂”帮助企业降低成本, 又能订制式培养人才, 企业参与积极性高; 同时教学上的真实体验感, 让学生对企业认知度高, 稳定率高。

此外, “实境课堂”有企业全程参与, 极大的解决了教师实践能力不强的难题, 解决了部分教师的教学负担, 能够更关注教学。同时“实境课堂”更关注学生的素质养成, 重视专业能力、社会能力的锻炼和提高。

(二) 实现全国首例现代学徒制与“1+X”学习成果置换

2019年, 学校成为全国首批“1+X”证书制度试点校, 在工作开展中我们发现正在进行的现代学徒制人才培养的学习内容与“1+X”实操考评内容有2/3以上的重合度, 特别是“实境课堂”的课程内容和评价标准积极对标“1+X”职业能力标准, 在完善课程体系时, 着重分析了岗位标准和考核评价标准, 实现了实训课程和考证课程的融合, 在学生完成学徒培养的12个项目考核后等

同完成“1+X”实操考核。

2020年,我们向“1+X”物流管理的认证机构北京中物联采购培训中心申请,在专家论证后获得认可,成为全国首例学徒制与“1+X”成果置换的典型,学徒班54人过级率实现100%(全国平均过级率为75-80%)。该成果在2020年全国物流行指委会年会上得以汇报和宣讲,在全国院校示范运行。

(三) 用工资替代分数,提升学生的体验感与参与度

“实境课堂”管理更加企业化、“实境化”。采取以月为单位核算工资(成绩),学生的日常管理全部纳入工资管理体系,由基本工资和绩效工资组成。基本工资为月1000元,考查学生职业素养,有犯错便扣除50-100元不等,绩效工资考查学生日常学习表现。学生月工资最高6000元整,依据100元=1分的原则折合成最终成绩。工资中既有团队工资亦有个人工资,不仅提高了学生的积极性及集体荣誉感,更是增强了学生对企业管理的了解和适应,学生积极性极高。

(四) 共建物流博物馆,引领学生穿越古今走进“活的”物流历史长卷

“实境课堂”不仅打造工作实境,还创建了物流文化实境。校企共建的“物流博物馆”,记录着物流从远古到未来发展的时代变迁。

这里有夏禹时期奚仲发明的车,有秦皇统一六国以后修筑的驰道(最早的国道),有丝绸之路、京杭大运河,有一带一路、京东一号仓,从仓储府库到现代智能仓,更有讲述着“一骑红尘妃子笑”的古代冷链物流故事等。

在物流文化实境中,学生们追溯物流文化之源,感受着古代物流的厚重与深沉,为现代物流的突飞猛进而惊叹,憧憬着未来物流的发展。

学生们深刻体会中华民族五千年文明史的每一个历史阶段都能看到物流思想的独特闪光和物流文化的特有足迹,更从中得到借鉴和启发,立志不断培养创新思维和创新能力,弘扬拼搏进取,精益求精的职业精神。

三、应用成效与影响

“实境课堂”在学生培养、服务社会、教师培养等方面取得了很好的社会反响和较高的社会评价,产生了良好的示范作用。

(一) 校内应用

1. 促进本专业学生“创新创业”,带动其他专业开展“实境课堂”

本成果的实施有效带动了学生对企业运营的认识,打通了中职生创新创业之路。学生在校内创建“365创客空间”开展自主创业活动,成立“优优小邮局”自营校园快递。

在2020疫情封校期间校园快递由日200件提升至日2000件的情况下,学生们不退缩想办法确保快递有效运营,得到快递公司的高度评价。专业还带动电子商务、市场营销等专业积极开展“实境课堂”,紧密围绕企业实际需求培养学生。

2. 大大提升学生技能水平,在技能大赛中频获大奖

本成果构建了“从理论到实践、从实践到应用、从应用到创新”的实践教学体系,以学徒企业为依托开展企业模块教学,提升了中职生的实践能力、操作能力、分析和解决问题的能力。

学生2018年、2019年荣获全国职业院校技能大赛中职“现代物流综合作业”赛项二等奖2项,荣获2019年河北省物流企业

运营管理赛项团体二等奖。2020年河北省中职“现代物流综合作业赛项”团体一等奖2项。2020年中华人民共和国第一届职业技能大赛河北省选拔赛世赛项目货运代理赛项前2名,代表河北省参加全国选拔赛。

3. 教学团队不断壮大,取得多项教学成果

在成果实施和验证阶段,校企双导师和学生通过不断的教学实践,不断的发现问题解决问题,完成专利3项(2项申报中),软著3项。教师发表论文17篇。完成3项省级课题,4项国家级课题。正在申报的2项省级课题,2项国家级课题。教师荣获2020年全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖,河北省一等奖,第二届全国技工院校教师职业能力大赛河北省选拔赛三等奖。拥有1名全国物流名师,1名全国1+X物流(初级)专家。

(二) 服务社会,成果辐射

1. “实境课堂”在全国多所学校推广应用,媒体宣传效果好

本成果得到佛山南海信息职专、福建晋江职业中专、肥乡区职教中心、阜平县职教中心等全国多所院校的应用。2019年9月在河北省物流教研组教学改革研讨会,2019年10月在武汉财政学校举办的全国物流现代学徒制与物流管理1+X试点推进研讨会上,2020年10月全国物流行指委会年会上本成果向全国院校开展交流推广活动,引起了国内同行的高度重视,推动了该成果的推广实施,产生了良好的辐射、示范作用。

2019年全省职业教育活动周启动仪式上河北省副省长徐建培等领导观看物流学子“叉车挑战极限”技能展示,社会反响强烈。《学习报》刊登学校“实境课堂”开展情况,得到业界认可。学徒企业《九州通之旅》也转载了该篇文章,鼓励集团内部开展“实境课堂”的校企合作模式。

2. 发挥了“实境课堂”为企业服务的功能,口碑好

第一,与企业合作完成企业工作任务。该成果不仅提高了学生专业知识、操作技能和企业文化的感受,而且完成了许多企业交给学校的任务,如河北365集团仓库的库区改善、苏宁物流“决战双11”等;

第二,为社会培训提供达3000余人次;第三,特色的实训环境使得学校承办物流国培项目、省培项目,承办河北省中职物流比赛,组织院校之间的技术交流。

3. 人才培养质量提升,社会评价较高

“实境课堂”在较大程度上解决了学校与企业之间零对接的难题,学生深受企业欢迎,就业稳定率高。学生和教师的优秀表现让专业在社会上影响较大,在全国物流专业招生难的大环境下学校物流专业每年招生240余人,卡分数线且迅速爆满,不少家长慕名来校报名本专业。

参考文献:

- [1] 何远川. 中职物流管理专业现代学徒制人才培养模式构建[J]. 中国物流与采购, 2019(16).
- [2] 纪东. 中职物流服务与管理专业引入现代学徒制人才培养模式探讨[J]. 现代营销(经营版), 2019(04).
- [3] 朱微微, 刘婉荣. 中职物流服务与管理专业引入现代学徒制人才培养模式探索——以柳州市第一职业技术学校为例[J]. 柳州职业技术学院学报, 2017(05).