

高校文旅融合创新创业人才培养模式创新研究

李 华

(桂林理工大学博文管理学院; 广西 桂林 541006)

摘要:在我国社会主义建设事业持续性向前发展的前提之下,社会上各个领域逐渐呈现出一片繁荣的发展状态,社会经济水平稳步提升,人们物质生活水平不断提高,因此也更加注重精神追求,并且希望拥有更加良好的精神愉悦途径,从而获得更加高尚的精神享受。此外,旅游行业作为我国社会主义经济建设发展阶段所出现的一项全新类型产业,对于社会经济的蓬勃发展起到了良性的促进作用。从这一发展背景来看,给高校旅游专业的培养提出了新的要求和挑战,对此,本文在立足当前高校旅游专业人才培养现状的基础上,探讨了文旅融合背景下创新创业人才的培养模式。

关键词:高校; 文旅融合; 创新创业; 人才培养

在文旅行业发展阶段,人才在其中具有至关重要的作用。人才质量的优劣在一定程度上影响了文旅行业的发展水平以及质量。作为我国人才培养的主阵地,高校承担着至关重要的职责,人才质量的优劣在一定程度上会受到教育事业的影响,因此便需要在人才培养中充分注重培养文旅专业人才,并且促使学生掌握丰富的文旅专业知识以及能力,用于满足我国文旅行业在高速发展阶段对于专业人才的迫切需求。基于此,本文结合文献综述法与调查法,提出了在高校文旅融合背景下培养创新创业型人才的几点建议。

一、文旅融合背景下高校创新创业人才培养模式的意义分析

(一) 推动旅游产业升级转型的应有之义

当前,伴随我国经济的发展,文化与旅游部相继推出“推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展”的理念,凸显了我国的文化自信。归根结底,文化与旅游产业的相互融合其根本还是在于培养综合素质较高的人才。人才是推进产业发展的重要力量,这也是文旅融合背景下的重要内容。

(二) 高校人才培养的必由之路

文旅融合的建设重点主要集中在影视、文化、动漫、旅游演艺等活动中,在这其中的核心内容是创意和策划,文化旅游市场背景下,人才不仅要爱好旅游、懂旅游,还需具备一定的文化积淀、创新思维等,充盈这样的人才,才能更好地推动旅游与文化产业的融合发展,这是高校人才培养的目标,也是高校建设的发展依据。各项创新创业文件的颁布,均明确提出了高校人才培养的重要内容在于培养其创新创业能力,凸显高校人才培养的重要意义。

(三) 市场发展的必然趋势

文旅融合背景下,如何推进创新创业人才培养的重任,高校义不容辞。

首先,高等院校作为人才培养的主阵地,必须要从学生综合素质的培养出发,其中,创新创业能力的培养是重要内容。高校的人才培养也要从整体的行业发展趋势来谈,立足行业发展动态,提升人才培养质量。

其次,由于文旅融合背景下的产品开发还是以与艺术相关等的产业为主,高校开设的各专业教学中,舞蹈、音乐等艺术类专业成为了高校的重要专业。

二、当前高校文旅融合创新创业教育存在的主要问题

(一) 创新创业教育渗透程度不够

即使当前多所高校都不同程度地开展了创新创业教育,也取得了一些成绩,但是其中还普遍存在着一个关键的问题,那就是专业教育与创新创业教育的融合程度不够,这也是导致学生专业学习体验感较差的重要原因。也不乏一些院校尚未开展创新创业教育,忽视了社会发展的大环境和高校人才培养的重点。由于专业教学与创新创业教育的分离,直接导致学生无法将专业所学与专业的创新创业教育融合到一起,这不仅对学生综合素质的培养产生了影响,也增加了学生的创业难度。

(二) 缺乏实践性

创新创业教育本身就是一门实践性较强的教育种类,单纯的理论教学对学生起到的作用微乎其微。开展实践教学,在实践活动中培养学生的创新创业观念与意识,学生才能印象深刻。然而高校的创新创业实践活动也多以技能大赛为主,很多时候忽略了对学生职业意识、职业道德等的培养。

(三) 教育创新创业能力较低

显而易见,教师创新创业能力的高低也影响了高校的人才培养质量,在文旅融合背景下,对高校教师的综合素质也提出了新的要求。由于教师将大部分时间都投入到了学生的专业教学中;加之,很多教师缺乏对创新创业类课程的深入研究和实践,自身综合能力不足,在很大程度上影响了人才培养质量。

(四) 教学考核评价体系单一

站在客观角度来说,创新创业教育是一门复杂、系统性的教学环节,其涉及的内容较多,如创业意识、实操环节等。特别是在文旅融合背景下,创新创业教育的评价体制也要有所创新,其关键是创新创业教育与教学评价的结合,这样才能全面、客观地衡量创新创业教育的教学效果。

三、高校文旅融合创新创业人才培养模式的具体对策

(一) 立足融合创新,确立人才培养目标

在文旅融合的背景下,旅游管理专业育人过程应当与相关产业以及企业的发展相关联,只有这样才能进一步提升专业育人实效,实现双创人才培养效果的提升。

对此,高校应当积极牵线旅游管理企业,了解行业以及产业方面的最新发展动态,然后以此为基点对育人方案、育人目标等加以革新,让人才产出能够与社会需求相匹配的。

与此同时,为了进一步推动文旅融合,高校应当在挖掘自身区位优势的同时,结合旅游相关产业的新业态、新模式以及新技术等因素,加快构建动态化的人才培养目标调整机制,结合相关企业或者产业群等方面的需求做好针对性的育人流程、育人方案

以及育人目标的调整工作。

在此基础上,根据育人目标的调整,做好对基础课程、核心课程等教学体系的创新设计。而在进行课程体系创新建设过程中,一方面要对现有的旅游规划、概论、营销以及管理等课程进行内容方面的适应性增删,另一方面也要实现教学内容与文化旅游以及旅游文化等方面的衔接,如可以将文化旅游产品设计以及策划等方面的内容渗入到课程体系当中,为学生提供更多双创能力历练契机。

此外,我们可以看到,市场对于旅游人才的专业化方面的要求是非常高的。所以,要结合相关企业额以及产业的发展态势,围绕其中岗位工作的实际流程以及实际任务,做好案例性以及综合性教材的开发工作,在此基础上对课件、教案等多种教育资源要持续更新,通过此举来保证双创人才育人实效。

最后,高校还可围绕文旅融合以及双创人才培养目标,做好新专业、新教材方面的建设工作,如可在专业课程中加入像研学旅游、文博旅游、国际文旅交流等前沿性较高的内容,让人才培养效果更上层楼。

(二) 打造实践平台,培养学生的创新创业能力

对于旅游管理专业教育来说,其有着综合性高、实践性强等特点,故而实践能力培养属于其人才培养的核心环节。尤其是在互联网+、文旅融合的形势下,旅游产品愈发多样。

在以往观光类产品的基础上,还衍生出了如体验旅游产品、休闲旅游产品等新的产品类别。这也为旅游专业教育提出了更深层次的要求,即要结合旅游产品多样化的发展实情,做好实践平台的构建以及优化等工作,进一步提高人才输出的适应性和有效性。

具体来说,高校应当做好关于实践基地的建立事宜,依托校内外的双向实训教育,打造综合性的旅游专业实践教育框架,为学生提供更多、更专业的旅游产品分析、旅游项目开发的契机。

在此基础上,可围绕学生学龄等因素,落实由校内基地实训到旅行社实习的过渡通道建设,以此来为学生专业实践能力的提升奠基,助力他们双创意识的提升。

同时,院校也要对自身以及相关的企业加以整合,推进实训基地建设的同时,做好关于创业孵化园、创业兴趣社团等组织的引导建设事宜,同时要立足信息化的时代教育形式,以互联网为依托,开办网络创业模拟平台以及创新大赛等活动,对于优秀项目可做好成果展示、成果转化以及投入产出工作,进而以多元化、系统化的双创实践平台,助力双创教育的良好落实。

此外,在落实好实践以及双创平台建设的同时,要积极牵线企业,将行业专家、教育专家引入校园,围绕双创教育这一主题,开展相关的座谈会、讲座以及创业比赛等。

而且,在此过程中,要将企业引入到活动举办、活动策划以及结果评价中来,为学生提供更专业化的实践创新契机,从而让他们的双创能力得到有序化提升。

(三) 提升教师专业水平,打造“三师型”师资队伍

文旅融合发展趋势下,对旅游专业人才培养提出了新的要求和标准。而教师在其中发挥着重要作用。提升教师专业水平,打

造“理论型、实践型、综合型”的“三师型”教师队伍是提升创新创业人才培养质量的关键所在。

对此,教师自身首先应提升自身的教学能力,参与学校组织的培训、或者到企业中实践等,更新自身的专业知识,并及时了解与掌握行业的发展动态。

只有教师从自身做起,不断提升自身的综合能力,才能更游刃有余地开展教学活动,培养文旅融合背景下的高素质“双创”人才。

其次,通过与企业的合作,学校也可以吸引更多优秀的企业精英到校传授经验,鼓励教师间的合作、交流,提升教师的综合素质。

最后,在文旅发展的社会背景下,政府在鼓励创新创业型人才培养的过程中,也要提供相应的政策支持,在“引进来与走出去”的结合中,提升教师待遇,鼓励更多优秀的人才加入到教师队伍中。

(四) 完善教育评价体系,深化创新创业教育实效

立足于文旅融合背景下的人才培养目标,结合行业发展动态、学生的个性特点、兴趣爱好等特点,完善教育评价体系,应主要遵循以下三个原则:过程性、综合性与长期性。

其中,过程性主要是指对教学中的各环节,如课程教学、实践教学、实操练习等,对以上环节进行考核与评价;而综合性评价的考量标准较多,主要从学校的办学条件、人才培养目标与学情等角度综合考量;长期性主要是从人才培养的发展角度来看,在对学生的长期评估、跟踪中得到反馈效果。

更为关键的是,教学考核必须要遵循长期性与短期性结合、数量与质量相结合、学习状态与学习效果相结合、专业教学质量与创新创业教育质量相结合、单项评价与综合性评价相结合,构建科学、完善、公平且公正的考核体系,深化创新创业教育实效。

四、结语

文旅行业正欣欣向荣,并且在我国社会经济的建设与发展当中占据至关重要的地位,文旅产业的高速发展也在一定程度上决定了我国社会经济的发展状态,加速了社会主义经济建设事业的发展脚步。

随着文旅融合的深入开展,文化旅游市场亟需既懂文化又懂旅游,既具有融合理念新思维和前瞻性,又具有创新思维的人才队伍。落实在人才培养过程中,高校要从人才培养目标出发,构建高校文旅融合创新创业人才的培养模式,为行业发展提供源源不断的人才,彰显高校人才培养的最大意义和价值。

参考文献:

- [1] 周柳, 杨娟. 高职文旅融合创新创业人才培养模式研究 [J]. 智库时代, 2019 (012): 50.
- [2] 杨曦. 文旅融合背景下高职旅游类人才培养模式创新研究 [J]. 风景名胜, 2020 (1): 0160.

基金项目: 2020 年度广西高等教育本科教学改革工程课题。(编号: 2020JGA401) 课题名称: 聚焦文旅赋能的应用型本科旅游专业“新课程群”的创新与实践。