

文旅融合背景下陕西历史博物馆 文化资源旅游活化路径研究

冯 瑾

(陕西艺术职业学院, 陕西 西安 710061)

摘要: 随着网络技术的高速发展,人们的生活品质发生了较大变化,由此,旅游行业随之兴起。而文化旅游企业的建立为传扬中国文化指明了方向,并成为文旅融合背景下历史博物馆文化资源旅游的主体。历史博物馆作为历史文化传播的媒介,要担负起弘扬中华历史文化的重任。因此,高职大专将陕西博物馆作为研究对象,在馆中设立了各种与网络科技接轨的先进设备与技术,从基础的买票服务到最后的虚拟环境都使游客达到了最佳体验效果,从而使国家历史文化与旅游行业达到了完美结合,在最大限度上传播了中国的历史文化。

关键词: 文旅融合; 陕西历史博物馆; 文化资源; 智能化; 现代化; 多元化

对于文旅融合背景下陕西历史博物馆文化资源旅游的发展,仍存在着许多不足之处。例如:票务服务、展示平台配置滞后;导游与讲解系统不够完善;文化创意与资源旅行活化建设不足等客观问题,而针对上述问题,罗列了一些基本建议,像陕西历史博物馆要优化并革新展示平台与智能讲解的相关应用;加强创新设计与拓展;活化文物的资源、环境、文化运动以及使设备设施先进化,使场地服务智能化,使讲解模式多元化等的解决方式,从而使陕西历史博物馆可以从基础上得到质的提升,高效带动当地经济发展的同时完善相关产业链建设,为弘扬国家历史文化做出重大贡献。

一、文旅融合背景下陕西历史博物馆文化资源旅游的现状

(一) 票务服务、展示平台配置滞后

陕西历史博物馆在免费开馆过程中,多数游客时常因领取参观票而不得不用很久时间排队,更有甚者在凌晨就开始为其做准备。

对于此等情况,陕西历史博物馆尽管开始实行网上订票,却没有把票的预定时间、领取时间做明确分离,更没有施行以刷身份证、手机等产品直接进馆的举措。

另外,陕西历史博物馆尤其凸出的问题是展示空间不够,游客经常出现拥挤不堪的情况;而展示环境中的灯光、路线也较为欠缺,在很大程度上影响了游客的观光效果。

历史博物馆的展示方式单一,只能呈现出静态效果;而具有代表性的文物却没有利用网络技术使游客了解其中的深层次渊源、内涵,因此对于不能实地参观的游客形成了一定限制,落下遗憾。

(二) 导游与讲解系统不够完善

经过实地调查发现,陕西历史博物馆的讲解系统存在欠缺情况。博物馆的讲解系统分为志愿者讲解、付费导游讲解、租借机器设备讲解以及赛导游(比赛)讲解四部分。

但志愿者讲解预约是非常困难的;付费导游讲解只能供应小部分游客或是付费团队的游客才能听到讲解,但声音不够大;而租借机器设备讲解的内容枯燥、单一、无聊,没有针对性,并且因为设备落后、陈旧,严重影响了游客的参观体验;赛导游讲解

只是一个非常普通的讲解系统,对不同文化背景下文物没有分开讲述,更没有与“前世”“今生”相联系,使的游客对文物的了解一知半解,甚至云里雾里,效果极差。

(三) 文化创意与资源旅行活化建设不足

首先陕西历史博物馆展示的活化资源形式单一,对于虚拟现实技术(VR)、全息投影、3D打印、增强现实技术(AR)等先进技术的应用较为缺乏,造成对文物展示效果不强、游客吸引力不够,对博物馆的发展产生了一定影响。

而陕西历史博物馆如今仍沿用传统的文物展示形式,致使与游客缺少交流、互动,极大减少了游客的体验感。例如缺乏以文化为基础展示的节日——史诗、歌舞剧、实景舞剧等。

其次由于陕西历史博物馆的总体设计处于萌芽阶段,很多文创作品属于仿制、复制,对于其文物文化创发的实用研究性并不高,相关的配套服务也较为薄弱,而周围的商业圈也不完善,像科技、旅游、金融等产业都有待提高,因此要注重相关产业链的建设发展。

二、文旅融合背景下陕西历史博物馆文化资源旅游的活化途径

(一) 陕西历史博物馆要优化并革新展示平台

为了改善陕西历史博物馆的售票系统,要对网上购票系统实行分散化安排,减缓售票压力的同时完善使用身份证、手机刷码的相关设施,让售票系统方便化、技术化、先进化、智能化从而跟紧时代的发展。

首先要增添在网上预约、自助和取票的机器设备,在人力、物力上减少损耗,降低游客在机器和人工窗口的预约、排队、取票时间,为游客提供更加舒适的旅行观光体验。

而门口的刷票机器也可以利用机器人的相关程序进行服务,为游客进行指导与监测,使得更多游客能顺遂参观游览。并且在博物馆内部,可以设置游客参观监测设备,当馆内的游客人数达到一定数量时,便在禁止后续游客进入的同时停止当日的门票售卖。还可以通过人脸识别系统使安检流程与检票过程进行简化,增强验别的准确度,提高游客的参观体验。

(二) 陕西历史博物馆要优化智能讲解与相关应用

经过对陕西历史博物馆的深入了解,发现与机器设备讲解相比,游客更偏向于真人讲解,因此对于提升讲解系统,构造不同文化级别的分级综合服务刻不容缓,而对于讲解服务的个性化需要与网络上讲解软件的研究更是非常重要的。而通过数字化技术,使导游的讲解更具有充足性与独到性,利用微信、公众号等快捷方式,让游客能选择最适合自己的讲解模式,从而得到旅游的最佳体验。

还可以用GIS做引导,在讲解过程中,精确游客位置,做到感应与实时讲解的同时利用机器设备对游客进行需求分析,以便于专项服务,给游客一共智能化和定制化的“跟踪”讲解服务。

当然,陕西历史博物馆可以引进相关模拟技术,使文物达到更加逼真、仿古的效果,让游客可以身处其中,全身心的去感受

古文化氛围与气息。

(三) 陕西历史博物馆要加强创新设计与拓展

在对陕西历史博物馆文化产业和文化产品进行探究后, 提出被游客所喜爱, 并具有现代化创新性的建设之路, 进一步的对文化相关企业实行完善建设。

随着现代社会对于文化旅行和科学技术的先进发展与需求, 建设数字化博物馆已成为当下文化旅行的新模式, 而陕西历史博物馆文化作品设计开发要和互联网技术相融合, 利用微博、微信、QQ 公众号等相关软件进行传播, 为其树立最佳口碑。

而在文化企业产品的创设上, 要对实际价值和当地文化进行特别凸显, 使各层次的游客可以与文化产品产生相应互动, 增加产品使用的实用性, 体验性和文化性。

三、文旅融合背景下陕西历史博物馆文化资源旅游活化的建议

(一) 陕西历史博物馆要活化文物的资源

当今大数据时代, 陕西历史博物馆应该把馆中各类文化资源实行网络化、数据化处理, 利用数据文化资源进行活化建设, 展示出先进的文物资源, 拓展符合时代的“数据化”形式, 使原来残破, 无声的文物以最新的状态“复活”。

并且, 大量的“数据文物资源”能增强文物网络分享, 使游客可以在虚拟环境中实现参观的目的, 满足游客因为各类经济、时间、地区等原因, 造成不能去参观博物馆的现状。并可以通过网络技术对陕西历史博物馆中的文物资源进行传播与介绍, 在最大程度上发挥博物馆的实际价值, 从而使观展游客的数量急剧增加, 为陕西西安的文化建设做出重大贡献, 提升陕西的发展与建设。

(二) 陕西历史博物馆要活化文物的环境

在当今时代, 网络技术的飞速发展已经渗入人们的日常生活中, 高效提升了人们的生活需求与精神补充。对于旅游文化, 先进的网络技术可以直接拉近游客与历史文化之间的距离, 间接提高了文化博物馆中文化资源的吸引力与亲和性。

利用先进的环境模拟技术, 构建与当时社会现状相匹配的场景, 从而可以让游客从多方面感受当时人们生活的气息与状态, 并深入了解其中的文化背景与历史故事。

由此可见, 在网络技术的前提下, 要打破传统意义的空间距离限定, 充分使用网络环境所创建的虚拟环境, 建设 3D 技术历史博物馆, 使陕西历史博物馆提升其自身的魅力与作用。

(三) 陕西历史博物馆要活化文化运动

陕西历史博物馆可以利用以网络为媒介, 用“在线直播技术”“虚拟人工技术”“智能场景转换技术”等方式使博物馆展现的场景状态达到丰富多彩的效果。

因为当前历史文化多数缺乏高效的传播途径, 致使对其了解的人数较少。但如果利用“博物馆历史文化直播”等多种网络形式进行宣传, 能高效的提高对历史文化的传播速度与价值, 达到最佳效果。

并且还可以使用虚拟历史人物的形象为博物馆实行网络代言, 开拓虚拟网络的文化资源活动的同时可以邀请游客一并参观、体验, 提升历史博物馆的网络热度, 从而达到文化资源的传播、宣传以及普及的三重效果。

(四) 陕西历史博物馆使设备设施先进化

陕西历史博物馆内的展示平台已是陈旧不堪, 早已无法满足游客的心理需求, 因此博物馆应该对展示平台进行“上新”处理,

使其变得“时髦”, 从而达到吸引游客注意力的目的。

例如: 陕西历史博物馆可以依照文物的时代年限特点, 对其实行具有针对性的新型展示平台, 使文物价值达到最佳表现效果。而展台在原本的设计基础上应当融入高级的建设技术, 在满足稳定、实用的前提下, 把文物的整体效果与各个角度全方位的呈现给游客观赏, 再加入投影效果, 把精致小巧的文物局部以立体的形式变大, 以供游客观看。还可以利用红外线扫描技术提升博物馆的进出管理技术, 通过蓝牙感应设备对游客进行实时感应技术以便全面讲解以及使用 AR 等机器设备提高博物馆的参观体验。

(五) 陕西历史博物馆使场地服务智能化

在陕西历史博物馆中应积极提升票务服务设备的管制方式, 从而完善身份证、手机的相关验证服务, 实行刷码、刷脸即可进馆的模式。如今, 尽管陕西历史博物馆已经可以在网上预约取票服务, 但过程尤为复杂、繁琐, 所以此项服务仍有待提高。

另外, 在山西历史博物馆中, 对于游客咨询服务应该引进相关的人工智能设备, 从而在高效解决问题的同时可以降低当场售票服务的压力。此外, 网络的线上与线下售票服务不仅可以提升博物馆的智能服务化水平, 还能保障博物馆不会因游客过多而承受过多负荷。

(六) 陕西历史博物馆使讲解模式多元化

在陕西历史博物馆中, 要对现场的讲解人员实行专业文化知识训练, 提升员工的整体历史文化水平, 由此方可以针对文化程度不同的游客进行描述与讲解。

同时要在博物馆内配备巡回式专业讲解机器人, 为博物馆中的游客做简单的历史介绍, 满足游客基本需求的同时要引入先进的机器设备技术, 以便在网络上研发更加高级的人工智能讲解系统。

例如: 可以从语言的多元化进行讲述, 满足游客文化需求的同时可以促进当地的经济效益发展; 对具有代表性的文物进行多语言讲解, 发扬我国历史文化; 还可以对动漫系统进行革新建设, 促进更多的青少年和学生传统历史文化产生兴趣, 从而使他们建立正确的历史观与世界观。

四、结语

综上所述可以得知, 博物馆是一个国家文化的资源聚集地, 也是一个地区文化的象征文明, 更是人们参观旅游以及获取历史文化的首选之地。而陕西历史博物馆中的文物种类繁多、历史悠久, 是对中国文化历史展示的最佳之地。高职大专经过对陕西历史博物馆的考察与探究, 使我们明白建设博物馆的重要性, 因为它可以在科技的带动下为人们展示最佳的表现效果, 呈现出中国历史的文化魅力, 吸引全国各地的人们进行参观与了解, 发扬中国文化的同时带动当地的经济的发展。

参考文献:

- [1] 任志艳, 张丽青, 陈温清, 陈楠楠. 文旅融合背景下陕西历史博物馆文化资源旅游活化路径研究 [J]. 西安文理学院学报 (社会科学版), 2020, 23 (02): 95-100.
- [2] 牛冬霞. 河南历史文化资源与旅游业的融合 [J]. 北京电力高等专科学校学报: 社会科学版, 2012, 29 (008): 197, 199.
- [3] 韩爱霞. 我国博物馆旅游创新开发模式研究 [D]. 山东师范大学, 2009.
- [4] 姚律. 加强博物馆建设 促进城市文化旅游发展——以常州博物馆为例 [C]// 江苏省博物馆学会学术年会 .2011.