

基于项目教学法的中职《经济法基础》教学对策

陈海萍

(广东省普宁职业技术学校, 广东 揭阳 515344)

摘要:《经济法基础》是中职经济类的基础学科, 是学生从事财务行业、营销行业的基本保障。然而, 经济法中所包含的知识不仅多而复杂, 而且实践性较强, 因此, 在学习《经济法基础》时, 很多学生都存在兴趣不足、课堂参与度较低等现象。为此, 教师就可以采用项目教学法, 让学生变学习知识为自主探究知识。如此, 既可以提升学生的课堂参与度, 也可以让学生发现探究知识的乐趣, 从而积极主动地参与到《经济法基础》教学中。

关键词:项目教学法; 中职学校; 经济法基础; 教学对策

一名合格的市场营销人员, 不仅需要具备专业的营销知识, 还需要懂得与经济有关的法律, 如此, 市场营销人员在面对复杂的经济业务时, 才能坚守本心, 不触犯法律。

因此, 掌握《经济法基础》对于市场营销专业学生的未来发展十分重要。然而, 由于市场经济的发展, 使得我国的经济模式越来越复杂, 这就使得《经济法基础》的知识也变得十分纷杂, 学生在学习这些知识时, 往往会毫无头绪。

为此, 教师就不能让学生做课堂的旁观者, 而是应该通过项目教学法, 让学生参与到课堂中。

一、项目教学法在《经济法基础》中的作用

(一) 树立学习信心

项目教学法就是教师将《经济法基础》中, 某一单元或某一课时的内容设置成独立的项目, 让学生通过小组合作的模式, 独立完成项目, 达到教师预定的结果。整个过程中, 教师只是课堂的辅助, 从明确分工、搜集资料、知识探索到总结反思等所有的环节, 都需要学生独自完成。

中职学生学习能力与学习态度都相对比较差, 部分学生甚至存在自我否定的心态, 觉得自己无法掌握《经济法基础》, 而项目教学法, 则将学生从想直接拉到了做的过程。

在完成项目的过程中, 学生就能发现, 很多知识并没有他们想象的那么困难, 只要努力探索, 他们也可以掌握相关的知识, 以此帮助学生树立学习的自信心, 提升《经济法基础》的教学水平。

(二) 提升实践能力

由于《经济法基础》需要记忆的知识点比较多, 所以在传统教学中, 教师会采用讲授式教学模式, 将知识点剖析开展示在学生眼前, 并要求学生理解记忆。

中职学生本身对于学习的兴趣就不足, 这种教学模式就使得学生对《经济法基础》课堂更为抵触。此外, 中职学校所培养的是技能型人才, 因此, 学校应该着重于提升学生的实践操作能力。运用项目教学法, 教师就可以与相关企业达成合作关系, 共同设计实践项目。

如此, 学生既能在完成项目的过程中掌握《经济法基础》知识, 又能在亲身体验中, 明确未来的岗位需求, 以此, 提升自己的实

践能力, 为未来的发展奠定良好的基础。

(三) 提升教学水平

在项目教学中, 起主导作用的虽然是学生, 但是教师的辅导地位同样非常重要。中职学生的学习能力与自控能力都比较差, 在完成项目的过程中, 难免会出现不自觉偏离探究轨道、遇到解决不了的问题等现象。

为此, 教师就会全程把控课堂, 及时为学生提供帮助, 以使项目教学法能够顺利进行下去。此外, 设定好的项目环节也不是一成不变的, 教师可以随时根据学生的探究情况, 调整项目环节以及内容。

因此, 在中职《经济法基础》中使用项目教学法, 教师既可以随时掌握学生的学习情况, 又可以适当调整教学效率。这样不仅有利于激发学生的学习兴趣, 也可以极大程度地提升课堂教学效率。

二、基于项目教学法的中职《经济法基础》教学对策

(一) 根据学生兴趣, 确定项目任务

项目教学法的第一步, 就是确定项目任务。通常在设置项目任务时, 教师会直接根据《经济法基础》的教学大纲确定任务。这样的项目任务, 虽然针对性很强, 但是却难以吸引学生的兴趣。

中职学生年龄较小, 他们的学习动力不足, 这就需要使用项目教学法时, 教师根据他们的兴趣爱好去确定项目任务。如此, 方可以促使学生积极主动参与其中, 提高项目教学法的教学效率。

例如: 在让学生探索公司成立过程中所涉及到的法律知识时, 教师就可以采用模拟法, 让学生模拟公司的法人, 自主研究公司的成立过程。

在此情景中, 学生既可以全身心投入其中, 掌握公司成立过程中所涉及到的法律知识, 又能通过查阅资料等方式掌握公司成立的先决条件, 公司的注册流程等, 以此为他们创新创业提供保障。

(二) 根据专业特点, 设计项目内容

财会专业是一个统称, 而在具体的教学中, 又可以分为会计专业, 市场营销专业等。学生所学的专业不同, 未来的从业方向也会存在一定的区别。中职学校主要培养的就是定向型人才, 其人才培养方案, 全部是围绕岗位需求展开的。

因此, 在《经济法基础》的教学中, 教师就需要为不同专业的学生, 设计不同的项目内容。例如: 在教授合同法知识时, 会计专业的学生主要设计到的是签订合同过程中, 涉及到的资金往来, 所以教师在设计项目内容时, 就需要让学生区分“定金”和“订金”的区别, 以及与之相对应的法律结果, 以便学生未来出具原始票据、做账时能够明确划分职责。

而市场营销专业的学生, 以后接触的主要是经济业务, 因此, 在设计项目内容时, 教师除了需要将合同法知识融入其中, 还需要添加市场法、反垄断法等知识, 让学生明白市场的运作流程。

（三）合理划分小组，保证教学质量

项目教学法是由小组成员合作完成的，因此，小组成员的总体能力以及成员之间的配合度等，直接关系着项目教学法的质量。想要保证项目教学法能够顺利实施，教师就需要为学生合理划分小组。

项目教学法是中职《经济法基础》常用的教学方法，为节省教学时间，教师就不能在每次项目实施前，都为学生重新划分小组，而是深入了解班级中每个学生的综合情况，并根据班级现有的人数，将他们合理划分为4-6人固定小组。当小组成员固定不变时，既可以提升小组成员的归属感，也可以增加成员的默契度，以促进项目教学法的顺利展开。

中职学生个性突出，喜恶意识非常明显，因此，划分小组时，教师既需要考虑成员之间的能力互补，还需要考虑成员间的性格是否相投。

此外，在初步确定完小组成员后，教师还需要询问每个学生的意见，当所有学生都对分组表示无异议后，小组成员方可确定下来。划分完小组后，教师还需要让小组成员推选出一个组长。组长既可以维护小组秩序，又可以带领组员高效完成项目内容。

（四）制定相应规则，注重实施环节

项目实施环节，是项目教学法最为关键的一环。部分教师对项目教学法存在误解，认为开展项目教学法的过程中，教师不需要干预，只需要静待结果即可。

然而，中职学生学习能力与基础知识水平较差，在自己完成项目的过程中，他们很有可能会偏离轨道，难以找到正确的学习方式。

此时，教师若不加以干预，那么学生不仅无法完成项目任务，自信心也会受到严重的打击，从而对项目教学法失去兴趣。因此，在确定了项目内容，划分完小组成员后，教师首先应该将确定项目环节、收集资料等权利交给学生。其次，教师就需要时刻观察课堂的动态，以便随时帮助学生答疑解惑，解决纠纷等。最后，教师也需要注意，在介入学生项目流程时，不能直接告诉学生应该怎么做，而是应该以引导为主，让学生自己寻找解决的途径。

此外，中职学生个性鲜明，在接触项目教学法的初期，小组成员可能存在互相不配合，消极怠工等现象。为此，教师也需要将责任划分个人身上，以此督促学生重视项目探究的过程，提高项目教学法的效率。

（五）注重质量测评，提升学习动力

项目教学法的最后一个环节，是对项目过程以及项目环节进行评价。科学、合理的评价能够激发学生的内在动力，提高学生的学习积极性，而不恰当的评价，则会打击学生的信心，影响日后的教学效果。

因此，在项目完成后，教师一定要中职质量测评。通常，教师对学生的评价集中在项目结果上，这样的评价较为片面，不利于学生的发展进步。有效的测评机制，应该是完善的、高质量的。

首先，教师应该在项目完成后，添加陈述环节，让小组成员推选出一个代表，对项目完成的过程以及所取得的成果进行概述。

其次，教师就需要完善测评机制，将学生在项目完成过程中的表现、小组成员的综合表现、学生自评、组内互评、陈述过程表现、项目完成的质量全部纳入测评体系。

最后，有教师综合评价内容，对每个学生以及小组进行全面中肯的评价。在项目完成过程中，部分学生或者小组，难免会存在一些问题，对此教师不能直接批评，而是应该以表扬为主，提升学生的内在动力。

而对于学生存在的问题，教师则需要以较为委婉的方式指出，如此，更有利学生接受错误、改正错误。此外，教师也需要让学生对项目设计中存在的问题，以及教师的表现进行评价。如此，方可实现师生共同进步，从而有效提升《经济法基础》的教学水平。

三、项目教学法在《经济法基础》中的改善策略

项目教学法的实施，打破了《经济法基础》的教学僵局，有效提升了教学质量。然而，由于项目教学法的应用还处于探索阶段，因此，在使用的过程中，还存在以下两个问题。

其一，项目教学法环节较为复杂，学生想要完成项目投入的时间和精力较多。此外，由于课堂时间有限，所以项目教学法的节奏比较快，部分学生无法消化教学内容。针对这一问题，教师就需要放慢项目教学法的节奏，让学生有足够的时间和精力去应对项目。

其二，虽然教师已经将责任划分到了个人身上，但是部分学生在完成项目的过程中，仍旧存在态度消极、不愿意参加的现象。针对此，教师不仅需要找这些学生分别进行谈话，还需要发挥组内成员的监督作用以及组长的领导作用。

四、结语

综上所述，项目教学法是提升中职《经济法基础》教学水平，培养学生自学能力以及团队合作精神的最佳途径。为此，教师就需要充分认识到项目教学法的优势，并从根据学生兴趣爱好，确定项目任务，根据学生专业，确定项目内容，以及合理划分小组、制定相应规则，注重测评机制等方面保障项目教学法的实施质量。如此，学生才会积极主动参与其中，并在小组合作探索项目的过程中，真正掌握相应的知识，提高行业竞争力。

参考文献：

- [1] 杨明玥. 项目教学在中职市场营销课程中的实践探索 [J]. 东西南北, 2019 (22): 156.
- [2] 邵永山. 基于项目教学法的经济法课程教学改革探讨 [J]. 中国市场, 2019 (05): 125-126.
- [3] 张卓青. 项目教学法在市场营销教学中的应用研究 [J]. 营销界, 2020 (33): 178-179.
- [4] 周红. 项目教学法在市场营销教学中的应用研究 [J]. 纳税, 2020, 14 (01): 160-161.
- [5] 陈鹏燕. 项目教学法在中职市场营销专业教学中的实践 [J]. 今日财富 (中国知识产权), 2020 (12): 166-167.