

大学生误入新型传销陷阱的案例分析及其启示

吴雨珊 张 允 周小琬 张思琪

(宿迁学院, 江苏 宿迁 223800)

摘要:随着社会的发展和科技的进步,新的犯罪形式层出不穷。新型传销作为新时代背景下的产物,和传统传销模式相比,其本身更具诱惑性和隐蔽性。近年来,大学生误入新型传销的报道频繁出现,已引起了社会各界的高度关注,但传销入侵大学生群体的势头并未得到完全控制,而是比之前更为隐蔽,手段方式更加多样化。新型传销独特地发展下线的方式往往会让学生认为是在从事网络兼职、网络交友等,一些“微传销”更给有过分消费需求或急于创业的大学生群体带来巨大诱惑,其不限制人身自由、不收身份证手机的特点,更令很多大学生深陷其中而不自知,最终会危害当事人的财产安全和身心健康。因此,提升大学生防范和抵制传销的能力尤为重要,本文也以此为出发点,结合新型传销案例并具体分析,梳理出各种新型传销形式,总结出相关经验,以避免更多的大学生身陷传销陷阱。

关键词:大学生;新型传销;防控

一、案例介绍

案例一:交友陷阱

2019年11月8日,误入传销组织的女大学生李某在广西南宁被成功解救。据警方介绍,2019年10月15日,某大学保卫处报警求助称,该校一名大三女学生李某失联,李某于2019年10月1日国庆节离校,个人电话能打通却无人接听,直至报警当日仍未返校。

后警方从李某同学口中得知李某在上述期间曾多次向身边同学借钱,在离校前不久,还在网上认识了一个南方的男朋友。后警方围绕李某在网上结识“男朋友”这条重要信息展开调查,确定这个所谓的“男朋友”人在广西南宁。

2019年11月1日,大学所在地警方千里奔赴广西南宁,在当地警方的配合下,迅速排查出了李某在南宁市大沙田金象五路附近落脚。该区域位于南宁市老城区,居民楼错综复杂,出租房屋和流动人员众多,是南宁传销组织活跃的聚集地,该区域内传销组织的隐秘性极强。

警方只能通过调取大量视频资料进行线索查找,再实地到其可能落脚的地点逐一入户核查。最终,警方锁定了李某租住的小区位置,于2019年11月8日将李某从一出租屋内成功解救出来。

意想不到是,李某已经被传销组织成功“洗脑”,对民警办案充满抵触情绪,不配合工作,也不愿意回家。后民警通过与其耐心交谈,安抚情绪,讲述其他传销案例的方式开展思想疏导工作,才让李某最终认识到自己深陷传销组织的事情真相。

案例二:就业骗局

2017年7月14日,在天津某国道旁的一个水坑中发现一具男尸。经过警方确认,死者为李某,两个月前曾去天津求职应聘。23岁的大学毕业生李某为东北一所高校的毕业生,于2017年5月15日在一家互联网招聘平台上投递简历。很快,该招聘平台人事部就给李某发来面试通知,李明也在2017年5月18日通过了该公司的电话面试。2017年5月19日,李某收到该公司的聘用通知。通知书要求李某于2017年5月20日去天津滨海高新区软件园报到。

按照要求,2017年5月20日当天,李某独自去了天津。此后,李某开始有些异常,虽然他依然时不时会和家人朋友联系,但是在不到半个月的时间内李某向朋友借了三次钱,并且行踪不定。

2017年7月8日,李某在与母亲的通话中说道:“谁打电话要钱你们都别给。”之后就再无音讯。2017年7月14日,在天津一国道旁的一个水坑里发现了一具男子尸体,死者正是李某。

案例三:致富诱惑

2017年法制网的记者曾做过一篇题为《圈内人揭微商潜规则:与传销类似让大学生越陷越深》的报道,其中有位在校大学生受访者李双双(化名)就结合亲身经历,讲述了其在做“微商”过程中越陷越深的经历。

李明在南京某高校就读大三,家庭条件不是很好,经常会利用假期时间做兼职。当时,做微商在学校很普遍,李双双看到同学在朋友圈发的各种通过卖各种瘦身、美容类产品而获得每个月数千元甚至上万元的销售记录,很快就被吸引了。

据李明描述,微信代理商实行分级代理机制,上级会对下级代理商定期开展培训,培训内容围绕如何发展下线、推销产品等展开,无非就是通过介绍成功案例,给参会人员画饼、灌鸡汤等方式来提高组织成员的粘性。当然,具体的工作技巧培训也是必不可少的,如前期如何借助软件和工具,帮助微信自动添加好友、信息自动转发、朋友圈一键点赞等,实现商品信

息的前期大量投送;后期如何通过美化产品销售数据和顾客对话的套路,实现引诱朋友圈的人上钩。通过这些方式,李明成功招揽了不少大学生加入,本想着借此改变自己的财务状况,但结果却事与愿违,最终越陷越深。

二、案例分析

案例一:可以看出,一些社交软件已然成为传销横行的阵地。传销组织通过新型交友软件与被害人进行联系,当互相成为熟人后,便开始营造暧昧关系。在获取信任后,这些所谓的朋友就会通过各种方式以找工作、谈感情等理由为幌去邀约当事人,大学生很容易就上钩,最终被带入传销窝点,美其名曰是帮助大学生当事人一起赚钱。如今世纪佳缘、珍爱网、百合网、微信摇一摇、探探、陌陌、SOUL、漂流瓶和搜索附近的人等各种交友软件和应用层出不穷,情感空虚,寻求伴侣的大学生极易进入传销组织的圈套。

案例二:现如今大学生就业问题已然成为社会热点话题,每年都有数以万计的大学毕业生找不到合适的工作。为了找到一份让自己满意的工作,案例中的李某选择了网络招聘平台。可一些不法分子巧妙利用了大学生急于择业的心态,创立许多新型互联网公司等非传统企业的投资平台,并且给出高薪条件吸引大学生关注,再利用面试的幌子成功将大学生拉为下线。案例中的李某就因此掉进了传销组织的陷阱,走上了不归路。

案例三:微信的火爆带动了微商的发展,微商平台也给“微传销”提供了生存的土壤。通过发展代理来发展下线是微传销的主要发展方式,代理发展的越多,销售就越多,提成成就相应增加。正如采访中李明所说,做微商不用占用太多时间,许多大学生都可以利用课余时间进行,加上投入资金较少,许多学生都愿意尝试。最重要的是,不少大学生感觉身边的同学轻松的通过所谓的微商赚取零花钱,有的甚至月收入过万。这难免会让很多学生跃跃欲试,想要以此减轻家庭负担,甚至一夜致富。因此,很多大学生极容易因为致富心理陷入微传销的陷阱。

三、案例启示

(一) 大学生误入新型传销的原因分析

1. 个人认知度低

大学生参与传销往往是由于缺乏对传销的正确理解。如今,新的传销手段渐渐开始结合现代技术和青年人喜好,方式更是多种多样,迷惑性也是日益提高。大学生可能会在平时兼职、毕业求职实习以及社会实践中遇到传销陷阱,自身对传销认知不够,缺乏基本的辨识度和警觉性都是导致大学

生误入新型传销陷阱的原因。现在很多大学生对于新型传销还不是特别了解,甚至有的根本没有听说过,所以也没有任何警惕性和防护措施。

2. 防范意识淡薄

虽然当代大学生具有一定的知识能力水平,但仍然缺乏社会经验和识别陷阱的能力,很容易被人蒙骗,尤其对往日的同学、朋友和身边的亲戚都抱有十分信任的态度。法律知识欠缺,防范意识较低,应变能力相对较差也是误入传销组织的一大原因。大学毕业生涉世未深,更容易被传销组织进行洗脑和控制,因此,传销人员也更喜欢对大学生下手。

3. 家庭条件影响

大学生参与传销活动与他们的家庭条件有着一定的联系,许多家庭条件较差的大学生都会利用假期时间选择兼职,以此减轻家庭负担。这些大学生本想要靠自己的努力来减轻一点父母的生活负担,早日自食其力,让家人摆脱贫困的处境,却设想一些不法分子用介绍工作的理由将这些大学生骗入传销组织。

特殊的家庭经济形势使他们希望尽快实现自我价值并实现经济独立。传销以快速致富的方式迎合学生,这导致一些没有社会工作经验的大学生加入传销组织。

而且,家庭经济条件恶劣的大学生容易产生反叛,自我,孤独,沮丧,自卑感和其他心理问题。这些大学生急于渴望在短时间内改变贫困状况。声称能够在短时间内获得丰厚钱财的传销组织受到许多急于摆脱贫困的大学生的注意并得到他们的青睐,这使他们对传销一夜致富的神话产生了浓厚的兴趣和信任。一旦他们被骗进了传销窝点,就无法索回所交的“入门费”,但他们想要取回本金并弥补损失,就必须不断发展下线,进而一步步误入歧途最后无法自拔,酿成悔恨终生的悲剧。

4. 就业形势严峻

近几年,我国社会突出的问题莫过于就业难。越来越多的大学生面临毕业就失业的困扰,学生倍感压力。这就导致了許多大学生急于想要找到工作而上当受骗。

招聘会和求职网站是大学生找工作的主要途径。由于招聘会开放的地点和时间都有限,大学生对招聘信息的筛选得不到充分的满足,大学生们的求职渠道也因此有了一定的限制。“工作经验”和“实习经历”的选拔标准,更是增加了大学生们在求职路上的困难,压力倍增。

为了毕业后能够顺利就业免遭社会淘汰,大学生们一方面承受着毕业生多而导致的就业难的压力,另一方面又要承受着

岗位少的压力。这就让大学生慢慢放下了戒备心,而此时传销组织更是提供低门槛,高收入,环境好的工作条件,这让屡屡碰壁的大学生主动“羊入虎口”。案例中的李文星就是因为通过互联网招聘平台误入了传销组织,最终失去了生命。

(二) 相关建议

1. 个人层面

首先,大学生应时刻保持警惕,端正心态。抛弃“一夜暴富”的侥幸心理,更是对于有类似一夜暴富的宣传能进行不理睬,不相信,不尝试。此外,大学生要增强抵制非法传销诱惑的能力,树立正确的人生观、价值观,对于“高收入”的许诺也不要盲目相信,以免误入圈套。

其次,认真学习国家有关的法律法规。增强自己的法律意识,多方面学习,了解传销的各种形式及其危害性,平时应多关注一些关于国家打击传销的报道,并与同学讨论预防的策略,这样才能有效的避免传销,从根本上保护自己。

最后,与人交往不要感情用事,时刻保持警惕。传销公司的套路大多是拉熟人,熟人关系信任是针对大学生的新型传销手段,那些所谓的“朋友”“亲戚”都会为了发展人员获得报酬,诱骗我们入门而不择手段,不管是陌生人、同乡、同学,还是朋友、亲戚、家人,我们都不能掉以轻心,一定要仔细辨别后再做决定。

2. 家庭层面

对于家庭来说,大学生误入传销组织的预防是每个家庭的教育重点。经了解发现,不少大学生误入传销组织都是因为存在一定的道德缺陷,主要是对道德的无知。

所以,家庭预防大学生误入传销组织的首要任务是加强对子女的道德教育。

其次,家长也需向子女传达正确的就业观。通过就业诱惑进入传销组织的大学生数不胜数,因此,就业教育也是家庭教育的一部分,传达正确的就业观,培养大学生艰苦奋斗的精神,避免大学生具有投机暴富的心态。

最后,家庭也需给与子女更多的关心和爱护,尽可能多的与学校保持联系,了解孩子的情况。

3. 社会层面

如今,新型传销隐蔽性更强,覆盖范围更广,虚拟性也随之提高。面对各种千奇百怪,愈演愈烈的传销,公安和工商部门应该建立有法可依的法制环境和打击传销的教育机制;法律部门也应加大有关新型传销的法律宣传,加大处罚力度。同时媒体部门也应加大宣传力度,做好传销者的教育及思想转化工作,让更多的大学生了解到新型传销模式。最重要的是要加强

网络监管,面对一些高收益的金融投资理财项目和不合法的网络公司采取强制措施。社会各界应当相互监督,共同抑制传销的发展。

四、结语

总之,随着科技的发展,传销模式日益增多,各种新型传销就潜伏在我们身边,大学生误入传销陷阱不管对大学生自身来说还是对父母,家庭,甚至社会来说都是一种损失。所以,大学生误入传销的防控需要各方始终高度重视并付诸行动,努力营造勤学、和谐、诚信、友爱的校园环境,确保广大在校大学生能够在和谐稳定的环境中愉快地学习,成长。避免大学生误入传销陷阱事件的再次发生。

参考文献:

- [1] 李莉. 试论网络传销犯罪的新问题及对策 [J]. 山东警察学院学报, 2020, 32(05): 112-118.
- [2] 张月. 互联网金融传销的法律思考 [J]. 中国经贸导刊(中), 2020(04): 154-155.
- [3] 黄树余. 大学生陷入新型传销案例及启示 [J]. 农家参谋, 2019(07): 168.
- [4] 盛天姿. 互联网背景下新型传销犯罪研究 [D]. 中南财经政法大学, 2019.
- [5] 贾凯锋, 周康, 汪晨舒. 大学生参与传销活动的防控机制研究——以衢州学院为例 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41(12): 172-173.
- [6] 钟佳桐, 陈子妮, 庄艳. 微商代理与网络传销辨析——以大学生群体为例 [J]. 法制与社会, 2017(29): 151-152.
- [7] 彭丽. 大学生富贵价值观的“祛魅”——“大学生传销现象”背后的价值观探析 [J]. 人民论坛, 2016(14): 197-199.
- [8] 商圣虎. 大学生陷入传销的心理解读 [J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2016, 32(06): 186-188.

基金项目: 本文系宿迁学院大学生创新训练校级项目“大学生误入新型传销陷阱的案例分析及其启示”(课题编号: 2020XSJ102)的研究成果。