

# 文化强国背景下壮族传统体育文化 在新农村文化建设中的融合研究

万玉玲

(百色学院, 广西 百色 533000)

**摘要:** 本文以文化强国战略为背景, 研究壮族传统体育对新农村文化建设的价值, 发现影响传统体育在新农村传播的因素, 制定出了壮族传统体育在新农村文化建设中的传播途径, 将壮族传统体育文化与新农村文化建设很好的融合在一起, 从而继承与保留壮族传统体育文化, 丰富新农村文化建设内容, 促进新农村的经济发展。

**关键词:** 文化强国; 传统体育文化; 新农村文化建设

## 一、选题依据

2017年1月, 中共中央办公厅和国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化发展的意见》。强调文化是国家的血液, 是国家和人们的精神家园, 文化自信是一种力量。十九大明确提出文化建设要加强国际传播能力建设、讲好中国故事, 把文化软实力提升做为工作重点。马克思的观点中提出了“文化生产力”这一关键词。他认为国家和社会其他层面的发展都是受到了人的意识的驱动作用, 简称为“意识生产力”。文化作为广泛的意识形态, 同样具备驱动作用, 他将社会生产分为物质和精神的, 文化则属于精神领域, 因此文化能够将精神领域的理念转化为物质形态的生产力, 这就是“文化生产力”。文化生产力的观点是文化强国观念的意识雏形, 文化生产力也同样是文化软实力的体现, 而传统体育文化则是国家文化软实力的重要组成部分。

这里的“壮族传统体育文化”是指来源于壮族各村落的传统体育活动, 这些传统体育文化代表了人们生产劳动方式与生活方式的喜乐, 发展至今是“取其精华, 去其糟粕”, 代表着壮族体育源远流长的历史文化。到2020年, 有国家政策及全国各地的关注, 广西壮族自治区也已经基本脱贫, 人们生活水平提高, 不止停留在温饱问题, 开始注重身体健康, 体育文化成为新农村文化建设的一个重要部分。

## 二、研究意义

随着体育的全球化和国外体育文化的引入, 民族传统体育文化受到强烈冲击, 为防止我国民族传统体育文化流失, 国家针对性的出台了相关政策, 颁布各项法令。据悉我国将以全民健身、户外运动等项目为重点, 推动体育产业高质量发展等内容纳入“十四五”规划, 体育产业的兴起势必带动体育文化的传播。体育文化作为新农村文化建设中的一部分, 在一定程度上能大力推动新农村建设的进步。

所谓的文化强国就是拥有自身独立的核心价值, 拥有原生态性的文化产品, 能够用具有竞争力的文化产业传播本国本民族文化产品和核心价值观。壮族传统体育文化来源于本土的劳动人民, 再回归到新农村文化建设中, 会更容易被人们所接受, 并将之独特的文化很好的保留与传承, 对壮族传统体育文化的保留具有一定的现实意义。

## 三、壮族传统体育文化在新农村文化建设中的价值

### (一) 推动文化强国建设

在第十九届中央委员会第五次全体会议中提出了到二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标, 其中有建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国, 国民素质和社会文明程度达到新高度, 国家文化软实力显著增强; 基本公共服务实现均等化, 城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小。

新农村文化建设中壮族传统体育文化可以提升新农村建设的软实力, 文化强国战略下, 我们需要通过不懈努力和奋斗将壮族传统体育文化保留在新农村的文化建设中, 一来可以为文化强国战略提供资源, 二来可以扎根于群众体育, 引领群众爱国奉献, 民族团结, 提升国民素质促进体育文化科学发展。

### (二) 提升人的综合素质

体育可以锻炼人的机体同时还可以愉悦身心, 提高人的新陈代谢能力, 提高人的审美能力等, 从而促进国民的综合素质。

壮族传统体育可以提高人的身体素质。壮族传统体育来源于劳动人民的生产生活方式、习俗、习惯等, 具有简单易学、与劳动人民的生活息息相关的特点, 因此在新农村建设中壮族传统体育的传承是不可忽视的一部分。随着经济的发展, 人们生活水平提高, 实现小康社会已经是全国人民的夙愿, 壮族传统体育文化可以指引人们进行体育锻炼, 提高身体机能。

壮族传统体育可以提高人的精神品质。在进行体育锻炼过程中, 愉悦身心同时还可以提高人的心理素质, 指引人们树立坚定的目标, 磨炼人的品质, 调节人的精神状态, 遵守规章制度, 培养人的团结意识, 从而提高人的综合素质。

### (三) 促进民族团结, 丰富人民生活

经常参与体育锻炼可以增加人际交往能力, 从而提升自身的人生价值与社会价值。尤其是在各节日庆典中, 壮族传统体育就显得别具一格。例如正月十五的舞龙舞狮; 三月三歌节、清明节的荡秋千、端午的龙舟竞技等总会通过各种方式给人们带来不一样的欢乐。在壮族的旅游业中, 壮族的欢歌热舞更能给游客们带来欢乐, 将壮族传统体育文化给世人呈现的淋漓尽致, 活跃了气氛同时, 还促进了游客与当地人们的交流, 使壮族人民的生活更加丰富, 这些节目无形中就增进了人们之间的感情, 将有共同喜爱之人凝结在一起, 这样更是表现出壮族人民团结友爱和谐共处。

## 四、壮族传统体育文化与新农村文化建设融合的影响因素

### (一) 物质资源对新农村文化建设的影响

这里的物质资源欠缺主要从场地、器材及服装三个层面来体现。

经过走访调查发现, 在新农村的体育场地建设中还是比较欠缺的, 走访16个村庄在调查中总结出4个常见的场地设施, 分别是体育文化活动广场、文体活动室、篮球场、乒乓球台。这些活动场地拥有情况见表1。

表1 各村庄场地建设情况表

场地	体育文化活动广场	文体活动室	篮球场	乒乓球桌
个数	10	3	9	7
占比(%)	62.5	18.8	56.3	43.8

从表中可以看出,只有62.5%的村庄设有体育文化活动广场,还有37.5%的村庄没有建设体育文化活动广场,只有18.8%的村庄有文体活动室,这就代表着有81.2%的村民会因为天气影响与场地影响而不能参与文体项目的活动。有56.3%的村庄有篮球场,有43.8%的村庄有乒乓球桌。

新农村的体育设施还不够完善,那么没有建设广场的这些村庄的村民们,如果想要进行传统的体育项目锻炼就缺少了机会。经过调查就发现有些村民就是因为想要锻炼而没有固定的场所,并且严重受到天气影响,从而减少很多锻炼的机会。长此以往,壮族传统体育文化就有了缺失,取而代之的可能是这些国际化体育项目,壮族传统体育文化的传承就受到冲击。

体育器材是进行体育活动的必需品。经过调查发现各村庄拥有的器材类别有,舞蹈类、跳绳、棋牌、球类、龙舟、舞龙舞狮等。这些器材的使用率直接反应村庄的体育氛围,间接的就影响了居民体育锻炼的机会,也会影响本村庄的经济发展水平。各器材的使用率见表2。

表2 器材使用率表

频率	球类	棋牌类	舞蹈类	跳绳	龙舟	舞狮
经常(%)	56.2	68.7	31.3	50.0	0	0
一般(%)	18.8	18.8	50.0	25.0	0	0
偶尔(%)	5	12.5	18.7	25.0	100	100

由表2可见,棋牌类的经常使用率为第一,是68.7%;球类经常使用率为第二,是56.2%;跳绳类经常使用率为第三,为50%;可能是因为这些项目受场地及人数的制约性较小,容易进行开展。而排在后面的舞蹈类项目,经常使用的为31.3%,一般使用率为50%,偶尔使用的为18.7%。舞蹈类项目中,有些是可以一人完成的,只有在具有节目或比赛时候才会大量的人参与,平时的锻炼中一人或任何人数都可以开展的项目,所以舞蹈类的器材使用率一般的为50%。

由表可知,壮族特有的一些项目如龙舟类及舞龙舞狮类是100%的偶尔进行举行,经了解是因为龙舟与舞龙舞狮类项目需要集体参加,人们难组织及没有专门人负责,只有在有比赛及节庆时候才会集体练习,并且村里面青少年参与人数不多,因此器材的使用率只是偶尔使用。长此以往之后壮族传统体育缺乏后备人员,传统体育文化会有所缺失。在新农村建设中增加这些本土体育设施,间接的就增加了体育氛围,提高了人们的体育锻炼意识,从而促进新农村的经济发展。

## (二) 政策因素对新农村文化建设中的影响

现阶段新农村文化建设中,是以马克思主义文化建设思想及中国共产党的文化建设思想为理论基础,以文化强国战略为背景发展各民族特色体育文化,助推新农村建设,促进新农村的经济发展。可见在新农村发展过程中,国家的政策与当地政府的促进作用。所以在新农村体育建设中,离不开当地各政府部门的支持

和保障,经过走访调查发现,现在有些新农村中仍然没有体育项目的专业负责人,没有规定的时间开展体育项目活动,也就没有领头人。政府部门是体育文化建设的引领者,经过调查发现,有些政府部门传播信息不够完善,人们得到的信息量较少,所以导致有些民间的特色项目出不来,新政策进不去的现象,这就直接使政府失去了对新农村的导向作用,减缓了新农村建设中体育文化建设的速度。

## (三) 村民锻炼意识不强

壮族人民在国家政策支持下刚刚进入脱贫阶段,人们还是比较注重家庭经济状况,在体育锻炼方面有所欠缺,只是仅靠国家的政策在推动新农村的建设持续发展。在基本的新农村文化建设方面,还缺少主题文化观念、缺少政治经济的扶持、缺少自身的锻炼理念,对体育锻炼的价值与目标不够明确。因此,有些本土的壮族体育文化得不到充分的挖掘,现有的壮族体育文化得不到传承,严重影响壮族传统体育的传承与保留。

## 五、文化强国战略下壮族传统体育文化在新农村文化建设中的有效途径

### (一) 设置壮族传统体育俱乐部

在新农村文化建设中,壮族传统体育项目受到冷漠的其中原因就是没有专门人带头参与。如果在村民中推选出壮族传统体育项目出色的人组建成一个俱乐部,专门负责体育项目的赛事组织与运作,在运作过程中吸引投资或游客,那么本村的经济就可以得到提升。这样即与文化强国战略相呼应,又可以促进新农村的经济建设。

### (二) 节日活动现场指导

在传统节日中,壮族人民都会安排特别的节目进行庆祝,比如正月十五的舞龙舞狮,三月三歌节,壮族人民都会组织很大型的活动,在这些活动中,主办方如果请一些专业人士对这些节目进行专业的指导,这样可能更能促进壮族体育项目的传播,还可以吸引更多的人参与其中,更多的传统体育项目得到更好的开发。

### (三) 壮族传统体育项目进校园

壮族传统体育项目的传播与保留离不开课堂的教学,培养壮族传统体育的接班人的最好办法就是将项目引入课堂,这样既可以增加学校体育教学内容,又可以保留传统体育文化。有传统项目进校园的政策支持,壮族传统体育项目就可以在人们中快速传播。

### (四) 建设主题广场

在新农村建设中根据本村的特点设置主题广场,在人们闲暇之余,散步至广场时就有这种体育氛围,在这种氛围的感染下,人们可能就会不自觉的参与到体育锻炼中,这样既有利于开发民间的传统体育,保留壮族传统体育文化,新农村文化建设又可以得到很好地完善。

## 参考文献:

[1] 马克思.《资本论》第1卷[M].北京:人民出版社,2001.

基金项目:本文系广西一流学科(培育)建设项目(桂教科研[2018]12号)资助;广西一流学科(培育)——马克思主义理论一级学科开放课题:“文化强国战略背景下壮族体育文化的当代价值研究”(项目编号:MY2020020);2019年校级科研项目(2019KN11)阶段性成果。

作者简介:王玉玲(1992-),女,汉族,河南省濮阳人,硕士,助教,研究方向为民族传统体育、体育教学与训练。