

中职学前教育专业美术教学信息化改革的创新与实践研究

刘攀登

(皖北经济技术学校, 安徽 阜阳 236400)

摘要:随着职业教育改革的深入推进,教育信息化已经成为中职学前教育专业教学的重要改革方向,而这也为学前教育专业美术教学提出了更高层次的要求。为了进一步提高专业育人效果,为社会输送更多现代化优秀学前教育人才,中职院校及学前教育专业相关教师也要立足新的时代教育形势,加强信息及互联网技术的教学渗透,以此来创新美术教学形式,提高教学有效性,为学生在未来更好地就业与发展保驾护航。基于此,本文就中职学前教育专业美术教学信息化改革的具体意义和时间策略做了详细阐述,以期能够给广大教师同仁提供一些新的教育借鉴,共同为中职学前教育专业美术教学的现代化改革和发展贡献力量。

关键词: 中职学前教育专业;美术教学;信息化改革

对于中职学前教育专业而言,其本质教育目标就是培养与社会发展需求相匹配的高精尖优势人才。面对当前教育事业信息化2.0时代背景,如何打造信息化的教学新常态,已经成为中职学前教育美术专业教学亟待处理的问题。

对此,广大学前专业美术教师应当秉承现代化与创新化的教育思路,在正视信息化之于学前教育专业美术教学改革意义的同时,不断运用新方法、新路径来丰富专业教学内涵,提高专业育人实效,从而为学生在未来取得更高层次的发展奠基。

一、中职学前教育专业美术教学信息化改革的意义分析

(一) 增添课堂趣味,激发学习兴趣

爱因斯坦说过,兴趣是最好的教师。对于中职生来说,他们学习习惯普遍较差,而只有当他们对学习兴趣十足的情况下,才会以更热情和更专注的姿态投身到学习中来,进而获得能力与素养的提升。

但是,在以往的教学,学前教育专业美术教学大多以言语式或说教式的方式展开,课堂氛围比较枯燥,极易让学生产生厌恶或抗拒情绪,给后续教育教学埋下负面隐患。对此,如果教师不对教学模式加以革新的话,很难保证专业育人效果。

而在信息化背景下,专业教师可以借助信息以及网络手段之便,通过图片、音频、影像、网络以及微课等多种方式来进行授课,从而创设出一种视听一体、多姿多彩的课堂。

像这样运用学生熟悉且喜爱的方式来进行教学,必然能够激起学生的学习兴趣,使他们能够在保持长久活力并且助力他们养成乐学、知学与好学的好习惯,提高其学习收益。

(二) 强化教学效果,发展综合能力

我们都知道,中职学前教育专业的一切教育活动始终是围绕高素质、技能型幼师人才培养目标而展开的。而为了实现这一目标,单纯依靠言语天关的教学方式显然是不现实的。特

别是在新时期,社会对于幼师人才的需求标准日渐提升,学前教育专业美术教学模式也理应跟进时代步伐,做出创新与改变。信息化教学模式的构建,不但能够丰富学前教育专业美术教学的形式与内涵,而且也能够进一步延伸专业教学路径。

在教学实践中,教师一方面可依据信息手段之便来增添课堂趣味性,另一方面也可运用互联网等手段来对各个教学环节加以优化,进一步促进学生的专业实践,扩展学生的专业学习路径,从而在保证教学有效性的同时,为学生综合能力的发展提供科技助力。

二、中职学前教育专业美术教学信息化改革的实践策略

(一) 媒体手段运用,整合教学资源

在教育信息化背景下,媒体手段作为一种重要的教学辅助形式,对于教育教学改革有着巨大的促进作用,而这一促进作用主要体现在教育资源的整合方面。

在实际教学中,为了进一步保证学前教育美术教育实效,专业教师也要积极将媒体手段渗入到教学中来,依据教学内容,搜集一些与之相关的文字、音频以及影像片段,然后对这些资源加以整合并展示在课堂当中,指引学生进行观摩与学习,这样一来,不但能够给学生提供个性化、形象化的学习参照,激起他们的学习热情,而且还能够帮助他们更加便捷与深刻地体悟到相关知识点的要义。

例如,在讲授“色彩”的知识点时,该部分内容属于必修内容,其中色彩要素、色彩产生、色彩情感、色彩调和、色彩对比以及色彩创意等都是学前教育专业学生需要牢牢掌握的知识点。在讲述这部分内容时,如果教师运用言语式教学方式的话,学生难免会觉得无趣,而且也很难领悟其中的技术要点。

对此,教师一方面可与学生一同聊一聊关于色彩方面知识,让他们说一说自己对于色彩的认知;另一方面则可以依据媒体手段之便,展示一些视觉冲击力强的绘画作品图片或音频并适时地引入本章节的教学内容。

如此一来,便可在保证课堂趣味性,激起学生学习动力的同时,开阔其色彩视野,让他们能够获得鉴赏、思维以及创新等能力的提升,可谓是一举多得。

(二) 微课技术辅助,突破教学难点

微课作为教育信息化的一种代表性产物,在提高学前教育美术教学方面有着突出的效能。

一方面,微课有着直观性强、内容精炼以及方便操作等特点,将其渗入到专业教学中来,能够进一步简化学生的认知难度,保证他们的学习收益;另一方面,微课的运用能够帮助教师建立起一个具有翻转性质的课堂,进而在真正意义上将学生推至教学主

位,为他们提供更多思维交流、实践动手和学习创新的空间,促使其知识运用、思维交流、创新实践以及处理问题等能力均得到充分培养。

因此,在教学实践中,为了更好地依托信息化手段来提高育人效果,专业教师应当将微课渗入到课堂中来,以此来助力学生突破学习难点,提高他们的专业能力。

例如,在“国画”教学中,该部分知识点设计绘画材料的运用以及创作方法的教学,需要学生不断地进行用墨、用色实践,属于难点内容。

在讲授该部分知识点时,教师可首先对章节知识点加以归纳,然后结合网络视听资源,设计精良的章节微课。在微课中教师既可以引入一些关键步骤的图片、影像资源来助力学生理解,另一方面也可以安插一些总结性与启发性的问题,如“国画用色技巧有哪些?”“如何执笔?”等等。然后,教师可将其展示与课堂之上,并通过边播放、边讲述的方法带领学生一同探究国画之奥妙。

又如,在讲授“线描画”的知识点时,单纯依靠言语授课很难获得好的教学收益。这时,教师不妨依托微课技术,打造一个翻转转化的课堂,助力学生艺术实践。

首先,教师可在归纳教学内容的时候,结合网络资源,制作章节微课并展示于课堂当中,接着教师可根据学生的线描能力、兴趣爱好等方面的实情,秉承异组同质原则,在班内组建多个4-6人的小组,各组不但要有线描实践能力强的学生,而且也要有一些实践能力相对较差的学困生,以此来营造以优带弱、共同提升的课堂氛围。

接着,教师可指引各组成员通力合作,一同讨论学习本部分内容,并自选主题来进行线描画实践。在这期间,教师也要做好教学巡视工作,以此来保证课堂秩序并为各组学生提供及时性的指引与点拨,确保翻转课堂运行良好。

最后,教师可让各组以此展示自己的作品,并通过对其关键点的评价与总结,来深化学生的认知。而且,对于那些作品较优的小组,教师还可让他们分享一下自己的实践心得,从而以这种方式来提高学生的学习收益,为他们协作能力、探究能力、思考能力以及实践能力的发展铺平道路。

(三) 引入信息软件,保证教学实效

现如今随着移动互联网终端设备的不断升级,智能手机、平板电脑的硬件水平相较于以往可以说实现了跨越式提升,当硬件功能强大之后,各种功能多样的App也随之出现,其中有关于,美术、美工的虚拟软件也相继出现。

对此,在教学实践中,教师可将Photoshop、妙笔生花、Sketch、数码手写板等软件引入到教学中来,一方面运用其操作简便、展现直观的特点来向学生讲述美术知识点,保证教学效果;另一方面,教师也可指引学生运用这些多样化的虚拟软件来进行美术创新实践,使他们能够充分发挥自身的创新才华与实践能力,进一步发挥信息技术在促进美术教学方面的效能,让学前美术教

学实现教学和育人效果的双丰收。

(四) 打造网络平台,延伸教学路径

诸多教育实践证明,若想保证教学效果的话,单纯依靠课堂教学是远远不够的,还需辅以针对性的课后复习,只有这样才能促使学生将认知内化为能力,实现其素养的提升。但是,我们能够看到,在以往的教学,学前美术教学的课后复习以及课后练习环节往往是缺失的,这也直接影响了学生综合能力的培养。所以,为了保证专业教学的实效,教师应当重视课后复习环节的引入,并且可立足信息化的时代教育形势,积极构建学生美术线上教育平台,从而指引学生进行个性化与多样化的实践练习。

例如,在讲授完“手工”的知识点时,教师可组建班级QQ群或微信群,然后将章节微课、数字试题、课后作业等分享到群中,指引学生进行个性化的练习与复习,为他们开辟第二讲堂,巩固其认知,发展其能力。

同时,教师也可以这些网络平台为依托,积极开展线上辅导教育,如可以定期在班级QQ群中与学生展开知识点的交流,与他们讨论一下如何选用材料、如何更好地进行纸工与泥工实践等等,从而了解其学习疑问,然后教师再采用网络连线辅导以及现实课堂授课相结合的方式帮助学生解疑答惑,促使他们能够更好地掌握相关内容。

除此之外,专业教师还可在网络平台中设置一些实践性的课后作业,如指引学生录制一下泥工制作视频并上传到平台当中,与学生一同评选一下谁的作品优秀,然后将这些实践视频上传到平台的共享空间,指引学生进行观摩学习。通过这样方式来引领学生开展个性化的课后练习,让美术教学效果更上层楼。

三、结语

总之,在信息化背景下,积极运用信息手段、网络手段来创新中职学前专业美术教学有着诸多现实意义。在教学实践中,为了进一步提高专业课程育人质量,广大教师有必要立足信息化与互联网+的时代教育形式,围绕媒体手段、微课技术、虚拟软件以及网络平台的运用来打造信息化的美术教学新常态,切实提高美术教学有效性,为学生综合能力的发展打下坚实基础。

参考文献:

- [1] 王蕾.信息技术在中职学前教育专业简笔画教学中的运用[J].美术教育研究,2020(22):128-129.
- [2] 陈静雯.中职学前教育专业美工课信息化教学思考[J].现代职业教育,2020(46):62-63.
- [3] 高源.信息化背景下高职学前教育专业创意美术的教育模式研究[J].数码世界,2020(04):118-119.
- [4] 彭志丹.中职学前教育专业美术课程的教学现状及对策研究[J].现代职业教育,2020(12):198-199.