

广西瑶王府餐饮空间艺术设计分析

张瑞霞

(广西演艺职业学院, 广西南宁 530026)

摘要: 瑶族作为广西代表性少数民族,他们在长期辛勤的劳作中创造出了丰富的文化,在现代艺术设计中,地方民族文化其提供了源源不断的设计素材乃至广阔的空间。在广西地区餐饮文化空间设计中,瑶王府可谓是地方餐饮文化的主要品牌代表,餐饮空间设计附属于其商业经济,同时又将进一步影响作用于地方民族文化的传播与经济的刺激。本文基于广西恭城及其周边瑶族文化分析基础上,着重就主打恭城瑶族油茶的瑶王府餐饮空间艺术设计进行分析,并对地方民族文化元素在餐饮空间运用进行反思。

关键词: 广西民族元素; 餐饮空间艺术设计; 瑶族

一、广西及恭城瑶族概况

广西自治区简称“桂”,截止到2018年,根据广西地方政府人口数据统计显示,广西地区常住人口约4926万,有壮族、瑶族、苗族、侗族等十二个世居民族,其中瑶族人口约150万。

俗话说“岭南无山不有瑶”,广西地区气候温和雨水充足,农业富饶,食物以大米、玉米、红素、芋头、粟米、木薯为主,经济作物有香草、八角、茶叶等,为地方美食烹调提供了很好的食材来源。

恭城瑶族自治县位于桂北东北地区的桂林东南部,上接湖南,南望粤梧,总面积2139平方公里,人口约30万,瑶族人口占比约60%。辖区内有瑶族、壮族等,其中瑶族有盘瑶和平地瑶两个支系,主要分布于三江、莲花西岭等乡镇。

目前,恭城地区瑶族文化传统中保留有盘王节、花炮节、婆王节等特色节俗,遗存有清乾隆年间长达530米的表现瑶族道教神像历史文化的《梅山图》等,以及该地历史文化遗迹孔庙、武庙、湖南会馆和周渭祠等。

二、广西瑶族民族文化元素的构成来源

从广义文化学角度而言,瑶族人们千百年来所创造的物质与非物质文化均是其主要构成来源,包括历史、地理、制度、信仰、文学艺术等方面。从瑶族的神化传说与信仰而言,瑶族祖先有盘瓠(盘王)、密洛陀(又称为“母洛陀、母神或女神”)、狗等崇拜传统,信奉道教,农历的十月十六日盘王节更是广西、江西、云南、湖南、广东、贵州等地瑶族同胞的重大庆典节日。此外,瑶族织锦、瑶族服饰、编织、舞蹈和建筑、音乐等,均是其民族文化艺术的重要代表与元素构成。

目前,在广西地区瑶族传统非物质文化获得有国家级项目的有多声部民歌(瑶族蝴蝶歌,富川瑶族自治县)、瑶族服饰(南丹县、贺州市、龙胜各族自治县)、铜鼓舞(田林瑶族铜鼓舞)、瑶族长鼓舞(富川瑶族自治县)、瑶族金锣舞(田东县)、瑶族盘王节(贺州市)共6项;获得广西壮族自治区区级的瑶族非遗项目有“恭城瑶族八音”、瑶族吹笙拊鼓舞(恭城瑶族自治县)、油茶制作工艺(恭城油茶,恭城瑶族自治县)、瑶族婆王节(恭城瑶族自治县)、瑶族婚俗(贺州市八步区、恭城瑶族自治县)等60项。

此外,区内各市县的相关非遗项目不在少数,因此深度挖掘地方瑶族文化形势严峻、紧迫,而通过艺术化加工传统瑶族文化元素运用于艺术设计与文创产品则开发大有可为。广西恭城地区的瑶族同胞历来有“打油茶”的传统饮食习俗,在瑶族餐饮业中,打油茶更是不可或缺的地方传统饮食,味道的正宗与否直接决定市场的口碑乃至存亡。

三、广西瑶族图腾元素在南宁瑶王府餐饮空间设计中的运用

广西瑶王府餐饮管理有限公司于2013年注册成立广西南宁,这是广西地区主打恭城油茶的民族特色餐饮连锁企业,经营理念为“弘扬瑶族饮食文化、推动瑶山经济发展”,自我定位为民族文化的传播者,传播广西饮食文化、山水文化、民族艺术文化。

近年来,瑶王府先后被评为“中国十佳文化餐饮品牌”“改革开放40周年全国饭店餐饮优秀品质企业”“中国绿色餐饮5星企业”和“广西餐饮管理标杆企业”等荣誉,成为广西地区餐饮行业中最具民族特色名片与代表。

而瑶王府正是凭借恭城特色的打油茶作为餐饮的特色主打,进而对广西地区特色菜的推广,从而奠定了其地方饮食文化的影响力。由油茶所衍生的绿色、环保、健康和长寿的文化理念,正是契合了现代都市人对传统民族与乡村文化的消费需求。

目前在南宁地区成功运营的瑶王府共6家,包括茶花园店、东盟店、信息港店和金阳店等,现就其餐饮空间整体设计而言,主要偏地方民族风格。其共同特点强调以瑶族木建筑结构的门头装饰设计,在外观形象上凸显出民族建筑的古色古香,内部进门则根据门店实际,通过软装营造民族空间氛围,以步楼梯

将贵客引入二层空间,颇有传统吊脚楼特点,即楼下圈养牲畜,楼上设为堂屋,设有神位、火塘和卧室等。

这种巧妙的设计事实上与一楼临街昂贵的租金有着密切的关联,而将一楼狭窄的空间设计为接待处,将客人引上二楼可谓一举两得,既达到了节约金钱减少投入的目的,其次通过对地方民族干栏建筑艺术设计,给予客人宾至如归的归属感。

此外大厅以传统木建筑房檐青瓦饰顶面,以青砖装饰墙面、LED滚动大屏幕播放瑶族文化、传统瑶族油茶技艺展示制作、民族服饰或织锦展示、地区土特产展示区、仿银饰改造的餐桌灯筒等等。通过系列软装上的氛围营造设计,很好地衬托出餐饮空间的民族特色文化,给予顾客包括视觉、听觉、嗅觉、味觉等诸多层次的异域民族文化的感官刺激。

以瑶王府茶花园店设计为例,该店的门头装饰以木牌楼为

主,凸显瑶族独特的木建筑结构特点,传承了南方吊脚楼穿斗结构。整个门楼共有8根柱子支撑,柱子粗细相同,并落在石材柱础上,门口两侧放置对称的门枕石高约0.8米,原木双开的门两侧结合玻璃及木隔扇设计,呈现出半通透效果,门槛设计较高,营造出餐馆的品格高端,如临深宅大院,暗示对客人的尊敬。

餐厅内共分为两层,一层设计有土特产展示区,民族传统油茶现场制作技艺展示,通过步楼梯通向二层,二层主要以就餐为主。墙壁上设计有瑶族民族风情摄影展示墙,以及结合书法艺术展示瑶族文化,最为独特的是部分瑶王府店内设计有瑶族音乐舞蹈展示区域,当然在瑶王府餐饮店普遍都设计有铜鼓、剪纸、织锦、绣球、竹编灯饰、木隔扇等具有地方民族特色的民族文化元素。

序号	餐馆名称	民族元素运用情况
1	瑶王府茶花园店	门楼、隔扇、竹编灯饰、织锦、绣球、铜鼓、剪纸、银饰等
2	瑶王府相思湖店	门楼、隔扇、竹编灯饰、织锦、绣球、铜鼓、剪纸、银饰、龙脊梯田、铜鼓浮雕等
3	瑶王府信息港店	门楼、隔扇、竹编灯饰、织锦、绣球、铜鼓、剪纸、银饰、铜鼓、桂林山水等
4	瑶王府绿地店	铜鼓、青砖、活字印刷组合、油茶文化展示、织锦、绣球等
5	瑶王府东盟店	门楼、吊脚楼、铜鼓、石磨盘、石缸、背篓、瑶族服饰、桂林山水、传统生活器具展示等
6	瑶王府金阳店	门楼、铜鼓、银饰、竹编、织锦等

四、结语

当前,全国各地均在努力打造本土地方菜,尤其在其餐饮空间设计上更是不遗余力,但苦于模式易于复制抄袭,导致设计风格面貌千篇一律,或者对地方文化挖掘不够深入,过于浅显生搬硬套,这也是当下餐饮空间设计的困境所在。

关于瑶王府餐饮空间设计,一是强调对地方元素的硬性植入,需要深度挖掘地方民族元素,或者说在设计上感染力还不够,缺乏系统性分析与合理运用,表达故事深沉才感染人,设计亦是如此,美味的菜品需要扣题的室内陈设,才会让人印象深刻;二是对色彩的固化认识,即过度强调对高纯度红色的色彩的运用,缺乏对民族织锦或服饰中其他色彩的提炼与挖掘,导致色彩语言的表达贫乏,特色不够明显;三是缺乏现代技术中声、光、电对地方民族元素的进一步规划设计,表达方式单一,同时在互动场景设计中较为单一等。

参考文献:

- [1] 姚舜安、袁少芬. 广西民族大全 [M]. 南宁: 广西人民出版社, 1991.
- [2] 广西壮族自治区文化和旅游厅网站: <http://wlt.gxzf.gov.cn>.
- [3] 广西桂林市恭城瑶族自治县人民政府门户网站: <http://www.gongcheng.gov.cn>.

课题项目: 2019年度广西演艺职业学院校级科研项目《广西民族元素在餐饮空间的设计运用》(编号: YPT009)。

作者简介: 张瑞霞(1989-),女,内蒙古乌兰察布人,广西演艺职业学院专职教师,研究方向为高等职业教育、环境艺术设计。