

# 一师一品 实践育人

## ——湖北商贸学院艺术与传媒学院人才培养模式改革创新探索

李金莉 薛果 张亚南

(湖北商贸学院艺术与传媒学院, 湖北 武汉 430079)

**摘要:** 湖北商贸学院艺术与传媒学院根据学校的总体应用型人才培养的办学定位, 依托学校商科的办学特色和优势, 积极推进符合区域经济发展的艺术类人才培养。积极倡导工作室制教育教学模式, 提出一位教师一个特色、一位教师一个品牌的创新改革模式, 经过近年来的建设和发展, 已经形成一系列被社会广泛认可的教师品牌, 即“一师一品”模式。

通过“一师一品”创新建设, 取得一系列成效, 推动从教师自身品牌实践建设到学生培养、再到学院特色的全面提升, 进一步扩大学院影响力和社会美誉度。

**关键词:** 案例背景; 实践与创新; 成效及影响; 举措与思路

### 一、案例背景

湖北商贸学院艺术与传媒学院是我校的“名片”学院, 在教学特色和创新上一直走在前列。是学校办学历史最长, 办学声誉高的优势学院。其中设计学于2012年11月被省教育厅评选为“十二五”省属高校省级重点(培育)学科, 为同类院校中唯一省级十二五重点(培育)学科; “艺术设计”于2010年被省教育厅遴选为湖北省独立院校重点(培育)本科专业。

依靠学校商科优势, 着力打造以“文化+”为核心的设计学科体系, 推进教师教育优势与各专业融合创新, 逐步确立全省同类专业中的优势地位。

基于此背景下, 艺术与传媒学院积极探索, 打造一系列符合专业特色的创新教学模式改革, 进一步推进学院特色建设, 扩大学院影响力和行业认可度。“一师一品”便是其中颇具亮点的一项。

### 二、案例实践与创新

#### (一) “一师一品”主要内容

湖北商贸学院艺术与传媒学院坚持特色教学模式, 团队坚持内涵式发展, 提出“一师一品”的人才培养路径, 鼓励名优教师、骨干教师, 根据自我的优势与特点, 申报建设属于自己的教学品牌。鼓励教师聚焦课堂, 在自我积淀的基础上, 加强业务能力, 完善自己的观点, 高举自己的主张, 不断发展, 追求卓越, 打造品牌, 在一定领域形成自己独特的教学风格。

学校成立“一师一品”评选工作小组, 对申报的项目进行审核, 对项目建设的实施方案进行过程性考核, 对取得成绩进行评审与认定, 对成果优异的教师进行表彰与奖励。

各专业老师根据自己的专业与优势确定“一师一品”项目, 有“特色博物馆”“传统非遗研究”“文创设计实践”“品牌设计实践研究”“数字艺术设计”“环境艺术研究”等, 有的侧重于课程专业素养研究, 将课程内容进行深挖拓展, 有的侧重于专业赛事研究, 研究专业发展动向, 掌握专业发展前沿需求, 挖掘学生潜能, 培养创新创业意识, 打造明星学生团队。通过多学科和专业交叉使得“一师一品”具有特色亮点。

#### (二) “一师一品”创新特色

##### 1. 带动实践工作室建设

通过教师品牌的建设带动实践工作室建设, 引导学生根据自身的特点和未来发展方向加入到相应教师的品牌队伍中, 形成稳固的学生团队, 通过各类事件实践赛事及项目, 在第二课堂强化学生设计实践意识和能力, 通过专业选拔, 以老带新等方式, 培养学生综合素质的同时, 进一步推动工作室的成长壮大, 形成良好的传承和梯队。

##### 2. 促进学生实践能力培养

传统课堂由于课程教学的相关局限, 学生无法深入的进行设计实践。而“一师一品”项目的打造提供了更多的可能性。将学生从传统课堂引入第二课堂, 培养优质学生团队, 通过项目式训练, 将完整的设计实践常态化、流程化、完整化。学生可以在这个过程中得到更为全面的锻炼, 包括项目沟通, 案例分享等团队合作意识, 为未来快速进入社会打下基础。通过传统课堂和品牌实践工作室第二课堂的交叉教学, 相互配合, 促进学生设计实践能力的综合培养。

##### 3. 学生定制化培养, 促进学生创新创业

近些年随着国家政策的引导, 学生创新创业逐渐得到重视。通过教师品牌工作室平台对学生的定制化培养, 能够进一步地带动学生“专”“尖”“践”学习, 挖掘优秀创新创业项目, 打造优秀创新创业学生团队, 使得学生和老教师都取得难得的经验, 更易建设个人品牌, 促进学生创新创业教育。

##### 4. 搭建校企合作桥梁, 提升学院品牌影响力和认可度

借助教师原创品牌和社会行业影响力, 搭建与社会企业间的合作桥梁。将项目引入学校, 将优质学生向社会展示, 形成双赢。提升学院的实践办学能力, 打造社会品牌影响力和认可度。

##### 5. 促进人才培养更多元、综合性更强

人才培养质量是学校办学教学水平的体现。通过教师的品牌实践带动学生更多的动手、参与能力。在潜移默化中拓展学生的综合素质, 让人才培养在本有的专业教育基础上更深入、多元化、具有实践性, 综合性更强。

#### (三) “一师一品”实践案例

“一师一品”多元化。从特色博物馆、文创设计、品牌实践、数字艺术等多角度展开。代表性的教师品牌有: 薛果院长的“玩聚博物馆”文创设计, 管家庆教授的“视觉艺术”工作室, 李金莉副教授“未然而礼”非遗植物染文创工作室, 杨翼副教授的“作做生活美学”工作室, 陶诚老师的“万相”品牌文创设计工作室, 李炎卉老师的“平均律”新媒体艺术设计工作室等。

通过“一师一品”建设和积累, 艺术与传媒学院涌现一大批优秀品牌工作室。工作室导师各式各样的教育理念, 教学风格和实践方向, 为学生提供了更多的可能性和挖掘的潜力, 同时也为

学院建设和快速成长提供了有利的条件。

### 三、案例成效及影响

近年来,以教师为基础建立起来的品牌,以教师为主导、学生为主体,将工作室实践与课堂教学相结合运行获得了教育教学、创新创业等多个类别的高层次奖项近300余项,同时作品被广泛地应用于社会。其中多个教师原创品牌曾被湖北日报、长江日报、楚天都市报、湖北电视台、中国教育在线等十余家媒体报道。

多个工作室已经成为故宫文创中心、武汉市博物馆、辛亥革命博物馆等单位授权的文创产品研发中心。近三年专业在特色课程文创方向A/B类竞赛中获奖150余项,其中国家级一等奖8项、二等奖8项,省厅级一等奖10项、二等奖15项。

2018年与旺旺集团合作开发的“有味道的文创”——百豆传新品零食投入市场。教学成果代表辛亥革命博物馆参加国家博物馆博览会、代表湖北省版权局参加2018国际版权博览会、北京国际设计周。在2016—2020年,“互联网+”“创青春”等创新创业大赛中获得金奖七项的优异成绩。获批国家级创新训练计划三项、省级创新创业训练计划四项。

#### (一) 教师品牌建设能力提高。

借助教师原创品牌,搭建与社会企业间的合作桥梁,促进双师型教师的培养,提升学院的品牌影响力和认可度。通过教师品牌工作室促进带动年轻教师品牌建设意识和积累,在专业能力与整体素质的协调发展和综合能力上快速提高。

#### (二) 双师型教师队伍稳步发展。

通过“传帮带”的形式带动年轻教师挖掘自身优势建立品牌,同时品牌之间交叉学习合作,拓宽教师的教学能力,逐步培养能上课能实践的优秀教师队伍。

目前双师型教师达到71%。2015、2017推荐2名教师以个人品牌为主题参加校级授课竞赛决赛,分别获得二等奖、三等奖。其中1人获得学校“十佳讲坛新秀”荣誉称号。委派老师参加教育部“国家青年教师培养计划”,获授课大赛二等奖,获优秀学员称号。

#### (三) 发挥品牌作用,将设计成果转化为教学资源。

通过一位教师一个品牌的打造,通过设计实践的成果积累,把现有各专业教学团队进行整合,搭建完成“艺术与传媒学院文化传播中心”。努力让中心成为激发教师和学生专业能力发展的平台、专业建设与课程改革的创意实验室、社会培训和技术服务的窗口及先进成果的圆梦品牌站。促进教学与实践的良性发展,形成以点带面、滚动发展的带动效益。并形成系统化、科学化的具有推广价值的体系。

#### (四) 基层教学组织及专业建设建设成果丰硕。

艺术与传媒学院各基层教学组织成长迅速。其中视觉传达设计专业团队在2019年获批省级优秀基层教学组织。2020年获批省级一流专业称号。团队教师被国家艺术基金项目聘为导师,团队成员主持全国教育部青年项目1项,在研的省部级以上教科研项目15项,在国内核心期刊及普刊发表学术论文60余篇,2019年专业教师课程《综合设计—设计思维创新创业》经校、省两级专家评审论证被评为省级一流课程。

#### (五) 学生及社会反馈口碑良好。

通过学院“一师一品”打造,培养大量优秀实践性学生人才。毕业生能快速融入工作,综合素质强,收到用人单位好评反馈。

给在校学生团队也提供了良好榜样。学生也在工作室实践项目中收获更多的实践经验,自主学习能力强,反馈较好。

### 四、下一步举措与思路

#### (一) 主要思路

##### 1. 持续建设,打造名片。

继续依托学院特色,坚持“一师一品”特色教学模式创新,深入打造艺术与传媒学院“文创+”特色名片。持续培养优质双师型队伍,培养综合素质学生团队。

##### 2. 立足教学,推进实践。

课程教学是人才培养的核心。我们需要扎根教学,立足本土的同时开拓视野,将设计实践进行深入,走出校园,更好聚焦荆楚文化创意设计,聚焦乡村建设,优质农产品推广等,为打造湖北本土特色优秀品牌贡献力量。

#### (二) 主要举措

##### 1. 进一步深入推进“一师一品”

打造精品品牌,带动新品牌成长。形成人人有品牌,个个有特色,做到百花齐放的良好学院氛围。促进艺术与传媒学院整体人才培养模式改革与发展,为打造特色学院及更多优势专业奠定基础。

##### 2. 持续优化培养“双师型”师资队伍及教师团队结构

通过实践工作室等“第二课堂”的方式,持续培养具有艺术设计创意能力的“双师型”教师,“以老带新”培养年轻教师,完善实践教学梯队,打造优质品牌团队,为持续优质教学提供基础。

##### 3. 发挥品牌作用,将设计成果转化为教学资源

通过课程安排和教学积累,建立系统化课程品牌及成果,积极申报各类优质课程。再转化为教学资源,促进教师教学水平提高,提高人才培养质量的同时形成良性教学循环。

##### 4. 进一步促进学生创新创业实践

通过对学生实践能力培养和不断摸索推进,争取更多优质项目落地,参与创新创业赛事及实践,进一步推学生深入创新创业实践能力,解决部分学生就业问题。

### 五、结语

作为新时代的教师,需要有扎实的业务能力,独特的教学风格和鲜明的理念个性,更需要持续创新,打造自我。“一师一品”的建设开展,使教师的特长得到充分发挥,学生能力得到快速提升成长,为全体教师搭建了一个施展实践教育、提供才干展示与交流平台。打造品牌,充分发挥名优教师在专业建设和教学中的骨干作用,引领作用。促进教师在教学与研究上相互学习,促进学生设计实践综合能力的提升。切实落实湖北商贸学院的建设任务与目标,切实提高高校艺术人才教育培养模式改革新成效。

### 参考文献:

- [1] 罗芳, and 余戡平. 应用型本科服装专业人才培养模式改革的探索与实践——以武汉商学院为例 [J]. 人力资源, 2019(12): 6-8.
- [2] 李思殿. 实习支教: 一举双贏的教师教育改举措——地方师范院校人才培养模式改革的实践和理论探索 [J]. 中国大学教学, 2009(5): 22-24.