

中职艺术学校培养学生美术创造能力的思考

努尔买买提·卡吾力

(新疆文化艺术学校, 新疆 乌鲁木齐 830001)

摘要:在中职艺术类学校中, 美术是一门基础的课程。在美术教学中, 教师除了关注学生的美术专业知识和创造技巧之外, 还要关注他们的综合素质发展。美术凭借其课程本身的特点, 可以有效锻炼学生双手、眼睛以及思考能力, 同时还可以有效提升他们对于美的感知能力以及减伤能力。不过在美术课程教学中, 教师的教学方法容易受到局限性, 所开展的教学模式比较单一, 这会严重限制学生的思维发展以及美术创造能力。为此, 教师要积极学习新课程标准的理念, 采用多样化的人性化教学法, 来提高学生的综合素养, 开发他们的智力因素, 进而提高他们的思考能力以及美术创造能力。本文通过分析美术课程教学中存在的问题, 并尝试探讨培养学生创造能力的具体对策。

关键词: 中职艺术学校; 美术课程; 创造能力; 教学对策

随着新课程标准改革的不断推进, 大部分的常规性教学法暴露出越来越多的问题, 无法适应时代教育发展的步伐。在美术新课标中着重强调了“一切为了学生发展, 将学生作为基本的”的理念, 这意味美术课堂需要在课程结构、课程功能、课堂内容等层面都需要进行重大的改变与突破。美术课堂是艺术类学校的必修课程, 也是培养学生创造能力的重要渠道。那么教师该如何借助艺术学校美术课堂, 来培养学生的美术创造能力呢?

一、中职艺术类学校美术课程教学的现状分析

(一) 教学方式较为单一

在传统中职美术教学模式当中, 教师充当着批评者和主导者的角色, 教师不光主导着课堂教学, 还深深影响着学生的思维方式, 学生的自主学习意识和合作学习意识往往会受到压制, 也无法掌握正确的学习方法, 并且不敢发表自己的意见, 总是害怕因说错话、答错问题而受到教师的批评, 这种单一的教学方式不但无法培养学生的批判精神和探究精神, 而且还会严重拉低学生的学习效率, 很容易让学生丧失学习美术的兴趣。

教师只有转变自身教学观念, 在尊重学生个性和思维成长的基础上创新教学方式, 才能培养出符合当下社会和国家教育要求的新时代中职生。

(二) 重技能, 轻素养

美术史上伟大的美术作品不但显示出作者技法的高超, 而且还展示出作者强烈的情感和独特的个性, 并且充满了想象力和创造力, 这些作品也已经成为作者思想和经验的结合体, 因此才能被奉为经典。

美术学习不光要学习色彩、构图等美术理论知识, 以及绘画、临摹等技能知识, 还要学会利用美术来表达自身情感, 释放自身个性, 从而健全自身的人格。

但在中职传统美术教学当中, 教师极其重视技能教学和知识

教学, 忽略了培养学生的人文情怀和审美情趣, 学生无法通过创作来表达个人的情感和个性, 对美术的认识始终处在表面阶段, 就只会透过理论和技巧来欣赏美术作品。

(三) 评价体系不完善

学习评价是中职美术教学的重要组成部分, 只有通过学习评价, 学生才能了解自己在美术学习上的不足之处, 教师也才能对学生的水平做出客观公正的评价。但受限于美术教学形式和教师自身的教学理念, 中职美术教师对学生的评价方法往往过于抽象且不成体系, 而且比较重视技能和知识考核, 忽略了考核学生对核心素养的掌握情况, 也较少考核学生对美术的情感理解, 因此教师往往只能掌握学生对教学知识的掌握程度, 但无法了解学生在创造力和想象力方面的表现。所以美术学习评价体系应该得到进一步完善, 从而助力学生掌握各项核心素养。

二、培养学生创造能力的价值分析

(一) 有利于挖掘学生美术创作潜力

艺术创作对于很多中职生来说并非易事, 临摹是美术教学的重要内容, 但是学生的创造性思维会在临摹中逐渐减弱, 这不利于学生美术创作能力和鉴赏能力的培养, 因此, 美术教师要重视创造性思维培养。

美术教师要把创造性思维渗透在“造型·表现”“设计·应用”和“欣赏·评述”等模块教学中, 鼓励学生自主创作、欣赏国内外美术名作, 挖掘每一个学生的艺术创作潜能, 不再用统一的审美标准来要求学生, 摒弃传统的“画得像不像”评价标准, 鼓励学生树立自己的色彩理念、构图习惯和留白艺术, 培养学生个性化美术创作风格。

(二) 有利于激发学生美术学习兴趣

很多学生其实并不太重视美术课, 学生花费在美术学习和美术创作上的时间非常少, 再加上美术单一的教学模式, 学生美术创作兴致并不高。

创造性思维可以激发学生美术学习兴趣, 让学生用审美的眼光来审视生活, 发现生活中美好的事物, 美术教师可以开展创意美术设计活动, 鼓励学生自主创作, 把学生对大自然的热爱、对生活的感悟等融入美术创作中, 让学生无拘无束地进行创作, 挖掘出学生的创造力, 进而激发学生对美术课学习兴趣。

(三) 有利于加快美术核心素养培育

创造性思维可以帮助美术教师开展核心素养培育工作, 教师可以根据教学内容设计问题链, 用富有启发性的问题启发学生创造性思维, 引导学生对绘画作品、绘画技法和视觉艺术等进行深度探究, 提升学生的图像识读、美术表现力、审美能力和文化理解能力。教师可以设计创造性美术教学活动, 例如创意涂鸦、工艺美术设计和手工艺品制作等活动, 全面提升学生

的美术核心素养。

三、美术课堂培养学生创造能力的具体对策

(一) 在教学目标中融入创造能力

课堂是学生提升综合能力的主阵地，因此，教师想要提升学生的创造能力要充分借助课堂教学的手段。教学目标是指引课堂教学向着正确方向进发的航标，为此，教师在制定教学目标应该融入创造能力这个因素，并且围绕这个因素开展相关的教学实践活动。

同时，教师还要转变传统的教学理念以及教学模式，科学合理地设计美术教学手段，根据美术课程的特点来促使教学内容生动有趣，从而提高他们的学习积极性。

在美术教学中，教师要鼓励学生积极体验生活，感悟人生，采用这种拓展式、灵活式的教学方式来释放学生的天性，激发出他们天马行空的想象力。

教师的教学鼓励学生的好奇与张扬，从而培养他们的创新能力。美术课堂教学中，教师常见的激发学生好奇心，张扬他们个性的方法有去野外写生、挥毫泼墨、添色赋彩等等，从而将学生内心的灵感世界展现出来。

(二) 激发学生内心的求知欲望

美术教学除了传授给学生基本的绘画技巧之外，还要为学生讲解美术文化，帮助他们了解美术作品的内涵，丰富学生的精神世界。在美术教学中，教师可以借助美术作品的赏析来引导学生主动投入到教学过程中，在已有赏析的基础上，实现新的创造。为了强化学生的体验强度，教师可以在学生赏析结束之后，带领他们进行体验和创作，将所学到的综合化知识充分利用起来，从而提高学生的实践操作能力以及创新能力。

例如，国内每年都会具备各种比赛和挑战杯，这种赛事既有市级、省级，还有国家级的。教师为了拓宽学生的视野，提高他们的实践能力与创造能力，便可以带领学生参加美术挑战杯和美术技能大赛，常见的美术比赛有“匠艺杯”“红烛杯”等。学生可以根据自己的优势来参加自己的优势项目，像素描、纸笔画、雕塑、国画等项目都可以是学生的选择的内容。这样一来，便达到了实践能力和创造能力双提高。

(三) 利用生活实践为学生获得感性的材料

学生的创造能力和想象力并非是凭空产生的，这和学生的日常生活经验以及生活观察有着较为紧密的联系。创造能力的培养往往是以实际存在的感性材料为基础衍生而出的。在美术课程教学中，教师可以去培养学生的观察能力，观察能够帮助学生发现实际生活中的美和乐趣。在不断地积累过程中，学生可以提升自己的生活经验以及写实知识，将清晰形象化的事物通过艺术品的形式展现出来，扩充学生的信息储备。

以笔者个人的教学经验为例。在某次美术课程上，我希望学生能够以“吉祥物”为主题进行创作。结果许多学生创作的内容大多是福娃、中国龙、熊猫等一些已经普遍存在的内容。这说明他们的思维已经固化，仅仅局限于生湖中较为常见的事物，创新

能力比较差。

当然，这与中职学生的生活学习方式有关。中职学生的生活已经被局限，每天除了教室上课就是回答宿舍，唯一的自由空间也被电脑和手机等电子产品支配。在这种背景下，学生们创造能力难以提升也是情理之中。教师要给予学生多亲近自然的机会，让他们在自然空灵的环境之中，荡涤心灵，从而产生无尽的遐想与灵感。

(四) 巧借信息技术，为学生创设教学情境

通过对建构主义学习理论进行研究，我们可以发现环境对于教学活动有着较大的影响。首先环境可以影响学生的学习积极性。其次，环境可以影响学生的思维发展。在定式的环境下，学生难以实现想象力以及创造能力的发展。教师要尝试为学生创设合适的想象时机以及创造时机，激发学生的创造意识，打破机械形式的教学。在众多的教学方法中，信息化教学法是为学生创设教学情境的有效方法。信息技术能够将课内课外的知识整合在一起，拓宽学生的视野，发散学生的思维。

例如，在讲授“春天的畅想”这节知识的时候，教师对学生的学情进行了分析。学生们对于春天有了一定的认知，即万物复苏、草长莺飞等等。为此在以春天为主题进行创作时，学生们尝尝画一些花花草草、嚶嚶绿绿，而且这种现象还是存在大部分学生之中。千篇一律的画法不禁让人感叹。

此时，教师可以利用多媒体、微课或者自媒体等信息技术手段来为学生播放春天的某一角。即巨石下面的小草努力探出头，向着阳光的方向生长，蜜蜂围绕着桃花林不停飞舞，小溪旁边的孩童追逐这风筝。一幅春意图呈现在学生面前。这样一来，学生的思维便不再局限于花草，还可以融入其他内容，进而促进他们创造能力的发展。

四、结语

通过上面的分析与总结，我们可以发现美术课程在中职艺术类学校具有非同小可的意义。不过，常规的教学方法很难提升美术教学质量，也不利于学生创造能力的培养。因此，教师要积极学习新课程标准，转变既定的教学理念，学习新颖的内容，并且借助互联网技术、技能大赛、野外实践活动等手段来开展相关的教学活动，从而实现中职艺术专业学生实践操作能力以及创造能力的双向提升，以满足社会对于高素质人才的需求。

参考文献：

- [1] 张晋红. 透视中职教师美术教学中学生创造能力的培养路径[J]. 艺术家, 2020(10): 157.
- [2] 张敏. 浅谈美术教学过程中如何培养中职学生的创造能力[J]. 中国校外教育, 2017(25): 145-146.
- [3] 李晨曦. 美术比赛与中职学生创造能力的培养[J]. 新课程(下), 2016(06): 12+14.
- [4] 吴佳颖. 中职美术教学中学生创新能力的培养[J]. 新课程(下), 2016(05): 140.