

高职国际连锁经营专业人才培养模式及优化途径研究

刘美言

(兰州资源环境职业技术学院, 甘肃 兰州 730000)

摘要: 连锁经营是一种特殊的经营模式, 是相同产业的不同规模的企业, 以特殊的形式相联系, 形成一个运营整体, 同时也使得内部各个环节分工更加明确, 有利于实施集中化管理, 也能促进联动企业共同发展。近年来, 该种经营模式逐渐发展起来, 在市场中占据的比重逐渐增加, 从一定程度上带动了相关行业的经济发展。目前来看, 国际连锁经营专业人才培养面临很多问题, 如人才的培养模式单一, 陈旧等, 导致培养的最终结果达不到预期的要求, 也不能有效地控制连锁经营运行, 这种情况下连锁经营风险增大。基于此, 本文重点论述高职国际连锁经营专业人才培养模式, 分析现有问题, 提出具体策略, 仅供参考。

关键词: 高职; 国际连锁经营专业; 人才培养; 研究

连锁经营通常以同一产业为核心, 在此基础上联动各个区域的不同类产业, 进而带动区域间产业均衡发展。连锁经营产业的出现革除了传统产业单独发展的弊端, 其能实现风险的最小化, 同时也不受传统文化、商业习惯的影响。现阶段国际连锁经营专业人才需求比较迫切, 这也对高职人才培养提出了更高的要求, 具体论述如下:

一、现阶段高职国际连锁经营专业人才培养现状

(一) 学生对国际连锁经营专业课程认识不清

目前来看, 一部分大学生对国际连锁经营专业没有清晰的认识, 加之受应试心理的影响, 将重点放到了理论知识学习方面, 不利于其专业能力的提升。

随着教育的不断深化, 高职院校将复合型人才培养放到关键位置, 这也为国际连锁经营专业课程教学提供了新思路。

对于国际连锁经营专业来说, 其主要目的为培养具有较高实践操作能力的人才, 但从现阶段人才培养情况来看, 理论性人才比较多, 但这些人才实践能力不强, 不能有效对接岗位需求, 不利于其发展成为行业的“工匠”。

(二) 连锁企业与高职院校之间衔接有空隙

调查数据显示, 部分高职院校在国际连锁经营专业课程教学模式设置方面偏向理论教学, 虽后续教学中引入了实践内容, 但实践项目比较少, 且仅停留在校内实训, 未开设校园实训基地, 不利于学生接触最新的专业知识, 这种情况下也容易加剧高职院校人才培养与专业发展的困境, 不利于人才的专业化成长, 也不利于其更好地适应岗位要求。

(三) 人才培养模式流于表面实效性差

现阶段一部分高职院校虽然将人才培养作为重点工作, 但在人才培养计划制定过程中未以工学结合、校企合作为基准, 不利于学生更好地适应专业发展, 这种情况下容易使学生陷入学习困

境。

此外, 还有部分高职院校在人才培养过程中采用“订单式”培养法, “量身定做”人才培训计划, 这种统一化的人才培养方针不利于复合型人才的培养, 也从一定程度上加大了学生的管理难度。

二、高职国际连锁经营专业人才培养优化路径

(一) 优化课程目标与内容, 使学生明确学习方向

1. 人才培养计划要突出阶段性特征

高职院校在连锁经营人才培养过程中要准确评估学生阶段性的学习情况, 在此基础上也能使人才培养更有目的性。在实际培养过程中, 主要分为五个培训阶段:

第一阶段, 专业知识教学, 要求教师进行理论知识教学, 并让学生掌握基础知识, 完善自身的知识框架, 为后续实践奠定基础。同时, 学生也要掌握连锁经营管理的基本技巧与操作。

第二个阶段要以提高人才的专业性为主, 注重其技能提升。例如, 要求学生掌握管理基本流程、方案制定方法、明确管理内容及重点, 同时也要厘清各项注意事项。在实际管理过程中, 还要给予学生实践时间, 一般为两周, 通过这种方式提升学生的操作能力。

第三阶段, 融入最新的发展信息, 例如知识与技术, 通过这种方式帮助学生了解最新的管理技术, 更新相关人员的知识库, 使其更好地适应岗位需求, 提高自身的工作能力。

第四阶段, 综合性培训, 给学生展示各个人员成功的案例, 通过这种方式循循善诱, 提高相关人员的学习能力, 增强其专业学习信心。

第五阶段, 加强对人才能力的测试, 客观评价其经营管理能力, 使其更加客观地看待自己的能力。

2. 专业课程体系建设要突出适应性原则

在新的教育背景下, 高职院校要结合专业教学目标完善专业课程体系, 为学生今后就业明确方向。在课程安排过程中, 应该适当增加专业技术课程的比重, 与岗位接轨。如开设商品采购、配送、信息处理等核心课程, 通过这种方式能从很大程度上提高学生的实践能力。

教师还要引入一些提高学生专业素养的课程, 通过这种方式使学生了解岗位对人才能力的实际需求, 进而明确今后的学习方向。

此外, 高职院校还要加强实训基地建设, 分析现阶段连锁经营专业教学现状, 并进行长期的市场调查, 根据实际教学需求建立模拟连锁实训基地, 在此基础上引入专业性的教学项目, 如让学生学习商品的陈列模式、掌握一定的销售技巧、掌握收银操作

方法、能够灵活处理商品销售过程中存在的问题。与此同时,在专业课程设置过程中教师还可引入一些软件课程,如采购、配送等软件。

其次,高职院校在课程安排时还要引入实习课,鼓励学生入企业实习,在企业工匠的引导下掌握更多的专业知识,提高自身的实践能力,能够更好地胜任岗位工作。

(二) 创新人才培养模式,实现人才的高质量输出

1. 以职业为导向,校企共建人才培养方案

任何专业的人才培养均不能脱离企业对岗位人才真实诉求。对此,高职院校在人才培养过程中要以职业为导向,在校企双方的共同努力下制定人才培养方案。只有校企双方共同制定人才培养计划才能提升育人实效,这种情况下也能打开人才培养闭塞的通道,使学生接触企业的新资源,拓宽学生的视野。

当然,高职院校在开展相关教学工作之前也可深入企业调查,了解企业对人才能力的真实诉求,在此基础上制定切实可行的人才培养计划。

我们学校连锁经营人才培养过程中进行了全方位的调查研究,包括连锁行业协会、典型连锁企业、连锁行业从业人员、优秀的毕业生等,通过这种方式能够更好地了解企业对人才能力的真实诉求,在此基础上形成特定的人力培养方案。高职院校也可聘请企业优秀的员工参与管理,同时也要鼓励其加入人才培养方案的制定中,规划人才培养方向。

2. 以工学结合为原则,校企共同完成课程教学内容

新时代背景下的高职连锁经营专业人才培养要高度契合企业发展要求,在此基础上优化课程教学内容,促进学生的个性化发展。与此同时,教师也要以工学结合为原则,结合企业各个岗位对人才的实际需求,在校企双方的共同努力下组建专业的课程团队,构建“双师型”队伍,优化教师结构。

当然,教师也要提高自身素养,深入企业学习最新的专业知识,在此基础上优化专业课程体系。同时还要协调理论与实践教学比例,促进学生实践能力提升。

3. 以资源共享为主题,连锁经营管理专业人才培养交换模式

高职院校在进行连锁经营人才培养过程中,要以资源共享为主题,构建新型的人才交换模式。

所谓人才培养交换模式,指的是经营相同范围的连锁机构提供人才,鼓励其深入高职院校相关连锁经营的人才培养中,为学生提供有针对性的指导意见,帮助学生明确今后的发展方向,提高自身的实践能力。相比于以往统一化的人才培养模式,该模式更具针对性,能够实现人才的专业化培养。

此外,连锁经营机构也可与高职院校建立长期合作关系,制定切实可行的人才培养计划,并鼓励学生深入实体环境中学习,机构的教师也可在学校学习理论知识,促进双方资源共享。通过这种模式也能进一步优化高职相关专业教学内容,加速人才培养的步伐。

(三) 创新教学模式,提高学生自主学习主动性

在新的教育背景下,教师要革新教学理念,可引入具体的项目,以项目为引领,组织学生深入学习活动中,提高自身的学习能力。在教学中,教师可引入连锁经营企业的多个岗位,如门店店长、部门经理等,给学生讲述这些岗位的职责要求,帮助学生理解其工作性质。

在此基础上,教师可引入具体项目,并根据项目的实际需求引入不同的教学资源,如整合企业资源,通过引入具体的工作案例帮助学生理解专业知识,促进其实践能力提升。当然,高职院校也要增加实训课程比例,使理论与实践更加衔接。

(四) 优化考核模式,实现人才的具体化培养

考核模式的优化也是高职连锁经营专业人才培养质量提升的关键。在此过程中,教师要立足于学生的个性化发展,引入多元化的考核机制,以理论课考核为主,可以采取“开卷+闭卷”“笔试+口试”等多种形式,综合评估学生的学习能力。

此外,在实践教学中,还可由企业带队师傅对学生实训情况进行客观评价,将学生职业能力考核放到重点位置,同时引入企业评价,帮助学生更好地认识自己的能力,以便及时调整发展方向。

教师还可结合学生实际情况引入辩论、作品制约、情景测验等多种考核模式,促进学生专业化发展。

三、结语

高职院校国际经营连锁专业人才的培养要立足于行业发展现状,高度对接岗位发展要求,促进学生实践能力提升。在人才培养过程中,高职院校要改变以往的育人理念,优化课程目标与内容,使学生明确学习方向;创新人才培养模式,如以职业为导向,校企共建人才培养方案、以工学结合为原则,校企共同完成课程教学内容、以资源共享为主题,连锁经营管理专业人才培养交换模式,实现人才的高质量输出;创新教学模式,如引入项目式教学法,提高学生自主学习主动性。多措并举,实现高质量的人才输出。

参考文献:

- [1] 张丹. 高职连锁经营管理专业人才培养模式的悖论与思考[J]. 智库时代, 2019(24): 61+70.
- [2] 焦丹琳. 基于现代学徒制的高职连锁经营管理专业人才培养模式创新研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(04): 161-162.
- [3] 刘日征. 以连锁经营企业为导向高职连锁经营管理专业人才培养模式的探索——以广西英华国际职业学院为例[J]. 现代营销(经营版), 2019(01): 6-7.
- [4] 汪飞燕, 蒋永忠. 提升职业迁移力视角下高职院校连锁经营与管理专业人才培养模式研究[J]. 安徽职业技术学院学报, 2016, 15(03): 53-56.

本文系《基于“交响丝路”背景的“兰州拉面工坊”国际人才提升项目研究》(课题编号: 2020B-317)的研究成果。