

如何提升大学生对中华优秀传统文化认同程度

——以新疆医科大学厚博学院为例

刘 瑶

(新疆医科大学厚博学院, 新疆 克拉玛依 834000)

摘要:时代在飞速发展,中西方文化交汇融合,在这个包容的大时代里,大学生能够接收到的知识更加丰富、复杂,面对主观、客观所产生的问题,如何让大学生正确认识中华民族传统文化,提高文化认同感,增强国家文化软实力,具有重要意义。大学生在理解认知方面存在偏差,通过学校、家庭的教育指导,可以引导学生正确认识,进而推进中华民族传统文化事业的发展,从而建设文化强国。

关键词: 中华民族传统文化;大学生;认同;教育

我们在学习发展发扬中华民族传统文化的过程中,可以发现其不足及时改正,把吸取到的国外的优秀文化,融合在我们自己的传统文化中,给我们的传统文化提供优良的发展空间,创造文化的沃土,让其稳步发育成长。

一、中华民族传统文化相关理论

(一) 传统文化的内涵

张工武学者在《简谈中华民族优秀传统文化》中有具体提到,他认为,传统文化是指中国几千年积累来的文明发展中形成的一切精神现象。它蕴含和体现在古代的政治、经济、军事以及思想意识包括科学技术、哲学、宗教、道德、文学艺术等广阔的领域。

但由于中国古代儒家思想地位偏高,甚至其一直处于文化意识的统治状态。因此,传统文化也可以指以儒家思想为主体的本土文化,这是精华与糟粕相互融合的一个文化系统。在时代的更迭中,一部分传统文化遭遇遗失,一部分依然活跃在我们生活中,这些长存的传统文化内容丰富复杂,其中大部分是传统文化中的精华,所以我们应继承发扬它。

(二) 传统文化的内容和特点

广义而言,传统文化可以理解为文字、史学、绘画、诗歌、音乐、戏曲、服饰、建筑、工艺等实质性的可以作为文化传播的载体。狭义来说,传统文化则是儒家、道家、法家延伸出来的精神意识领域。

它们都有几处共同点:

1. 具有模仿性

他们创造了无数个相似却又不相同的文化,例如不同朝代产生的不同服饰。

2. 具有创新性

前人提出了想法,就会有后人去实验,并在前面的基础上做出创新。

3. 具有传播性

互联网的发达,让全世界都仿佛身在一处,我们在接收外来文化的同时,他们也发现了我们的传统文化。

4. 认同感

当两者发现彼此间都有共同的爱好,相似的观点时,他们就会产生共鸣的情感。

5. 争议性

有人的地方就有战场,他们会因为这些文化而产生矛盾、摩擦,主要表现在深度讨论研究以后,依旧持有相悖意见。

6. 影响力

儒学思想现在依然影响着我国的教育理念,甚至于国外很多国家也受到影响。优秀的传统文化之所以有如此大的影响力,就是因为他们具有正确的参考价值,有可以沿用的经验,他们是历史长河中留下来的瑰宝。

(三) 传统文化的发展

1. 从儒学谈传统文化

孔子创立的儒家文化,是中国传统文化的重要组成部分之一,儒家的基本思想是“仁”,主要表现在治国平天下的政治哲学中。这些理论我们沿用至今,随着时间推移,传统文化现在面临着困境。

一是在迎合外来文化的同时,我们传统文化遗失问题;

二是片面的认识,让很多大学生对传统文化产生了错误的认知。早期古代社会所讲的“三纲”,即“君为臣纲、父为子纲、夫为妻纲”,古代制度中的“尊卑之别”,这些放在现代生活中已是被废弃的糟粕思想,但一部分人只能看到其中的缺陷,从而忽视了传统文化中积极的一面。

“百善孝为先”,这是儒学的核心思想之一,儒学的根源不仅是重视感恩之情,更多的是提醒大家应当珍惜生命,对生命和自然能产生敬畏。“仁义”则是儒家的基本道德价值,儒家强调仁爱、同情,发出“己所不欲勿施于人”之声,儒家的思想不论是从建立和谐社会还是创造和睦家庭来说,都有着积极的指导意义。就如陈来教授所言,我们没必要去特意点名哪些“糟粕”,而是去发现“精华”的文化,让他传承下去。

2. 从汉服了解传统文化

近几年来网络信息交流多样化,网络用户成年增长,在各群体的不懈努力下,“汉风”文化越来越受到大众的追捧。“岂曰无衣,与子同袍”也成为了一时的网络“流行语”。汉服,又可分为华夏衣冠,是中国汉民族的传统服饰。起源于三皇五帝时期直到明代逐渐式微。很多学者认为,汉服的衰落是件令人遗憾的事情,那么汉服究竟是如何衰落,又如何突然在今天兴起的呢?

秦汉统一后,汉服的规格也慢慢被统一,后因清末时期制度影响,国门大开,西方文化兴起,汉服渐渐退出了主流服饰。汉服从荧幕走进现实,最初是在2003年,汉服爱好者王乐身着汉服上街,引起了众多讨论,褒贬不一,但汉文化爱好者却受到启发,大胆效仿,因此掀起了“汉服热”的开端。

在这期间,产生了一系列古风歌曲、古风动画,甚至推动了其他民族服饰和文化的兴盛期,让更多的民族服饰、音乐走进了大众的视野里。

在2018年中国共产主义青年团在微博上发布“华服日”活动,于是,汉服文化走向高潮,大街上随处可见身着汉服的年轻人、

小孩,有关汉文化的商铺也逐渐兴起。

中国自古以礼仪之邦著称,正是因为汉文化的带动,“礼”被带进了现实生活中,因为对于汉文化的喜爱和兴趣,人们开始关注传统文化,学习古代礼仪,量变引起质变,汉服让他们找到了认同感,提升了文化自信,政府和国家对于汉服发展的包容和支持也在很大程度上为发扬传统文化提供动力。

汉服已不再是服饰的标志,而是代表着中华民族传统文化,我们不仅要继承发扬汉服,更要吸收各民族文化中的优点,让中华民族传统文化得到更好,更远的发展。

二、大学生对中华民族传统文化的认同程度影响因素

(一) 个人原因

不论是党员团员这一类高级知识分子还是群众这类初级知识分子都存在不了解传统文化的人群,由于个人素质差异,对待传统文化的态度也不大相同,拥有高觉悟的人群明显更加重视传统文化的发展。

有一部分学生相对于中国传统节日,更加热衷于西方节日他们对自己国家的传统文化不够重视,而造成这种现象的原因就是,当代大学生未能正确认识中华民族传统文化,对于传统文化持有轻视的态度。文化认同首先要做到文化自主,在这方面不少西方国家成为我们学习的榜样。

大学生对于中华民族传统文化受到侵害而愤怒,并且抱着积极的态度应对,面对外来文化的干扰,依然坚定传统文化的传承。但由于现代社会的发展速度飞快,旧事物被更新换代,传统文化在发扬和继承这一方面受到阻力,传统文化和大学生依然存在“矛盾”,他们认为现实生活中运用到传统文化的机会很少,对于个人发展并没有太大用处,且个人缺乏兴趣,传统文化的认同之路任重而道远。

(二) 家庭

在家庭因素方面,往往学历高的家庭,在教育孩子时会涉及到传统文化,每个家庭的教育方式不同,教育理念也不尽相同。

在一部分家庭中,父母明白了解传统文化,但并未传达给子女,简单说就是重视理论而忽略实践,导致正确的教育未能让孩子接受。

另一部分家庭中,父母可能并不具备教育的经验和能力,他们文化程度比较低、思想不够开明,行事作风只凭经验、不讲道理,不能正确的引导孩子,也没有办法起到领导作用,父母是孩子的指明灯,家庭教育是非常重要的一个环节,我们不能忽视。

(三) 学校

学校因素我从学生对“开设传统文化课程”的态度进行分析。传统文化教育是一个漫长的熏陶和渗透过程,大学生通过多方面接触和影响,达到不同的受教育程度。

问卷结果显示 23% 的学生认为,不需要开设相关课程 17% 的学生认为平时学习中没有必要加大传统文化的比重,这其中产生的问题根源一方面在于学生自己的专业运用不上传统文化,另一方面学校也未能重视传统文化的教育。

校园是传播知识的地方,学院应当主动开设中华民族传统文化相关课程、社团、社会实践,加大宣传力度,突出人文教育,把教育理念落实到每一位学生手中。而学生应该在这样的教育下自觉了解认识优秀的传统文化,培养文化自信。

必要时学校可以举办传统节日活动、演讲活动,让学生深入了解传统文化的魅力。作为教教育育人的重要阵地,学校明晰目标,

正确引导大学生,培养大学生是非观、价值观,为建设高素质大学奠定基础。

(四) 社会

全球化是机遇也是挑战,大学生接收能力强,但是分辨能力弱,外来文化的繁杂影响着大学生是非判断,导致大学生对中华民族传统文化认同程度降低。

网络宣传、课堂教育、家庭传输的重要性值得关注。在受到国内外文化差异的冲击时,大学生容易陷入“两难”的抉择,网络灌输的“西化”“日系”“韩风”也在市场中反复跳跃,分成了多个群体,吸引着每个人的眼球,让中华民族优秀传统文化在发展过程中受到“阻力”。

而其中有一小部分人留下了自己的看法——“阅读书籍”“自己感兴趣而探索”,优秀的文化是值得历史沉淀的,因为优秀的传统文化本身价值高,又在不断革新,在社会以及家庭和学校正确的引导下,相信大学生在未来的继承发扬中可以积极应对,在这场中外文化之间的博弈中获胜。

三、提升大学生对中华优秀传统文化认同程度的策略

(一) 加强学生自身主人翁意识

我们作为有思想,会思考的当代大学生,我们接受外来文化,但是要提高明辨是非的能力,传承发扬中华民族传统文化是我们的根本任务,创建伟大祖国是我们的使命,我们永远为此努力奋斗。大学生应当掌握自学的能力,加强对个人的素质教育,提高明辨是非的能力,以辩证的眼光看待传统文化,在讨论中进步,在传承中创新。

(二) 注重家庭氛围渲染熏陶

家庭教育要趁早,从小树立正确的中华民族文化认同感、归属感,我们要为自己作为中国人而感到自豪;实现中华民族传统文化认同,关系到我国综合国力提升,也对大学生是否能健康成长成才有十分重要的现实意义。家庭要重视对孩子的教育,从小接触中华民族优秀的传统文化,有利于树立孩子正确的价值观、人生观,对于以后的成长、成才起到重要作用。

(三) 学校辅助学生建立良好正确价值观

学校应开设传统文化的相关课程,组织相关的社团活动,营造良好学习气氛,引导学生学习传统文化,在娱乐活动中感受传统文化的魅力,提升学生的兴趣。

(四) 社会大环境人人参与

大学生在网络界的活跃度比较高,社会媒体方面可以加大对传统文化的宣传工作,积极正确的引导大学生,努力发扬传承中华民族传统文化。

参考文献:

- [1] 杨红英.文化自信语境下提升大学生传统文化认同的价值意蕴[J].教育评论,2020(001):102-105.
- [2] 何秋霞.提升新时代大学生中华优秀传统文化认知探究[J].国际公关,2020(12).
- [3] 宋慧.中华优秀传统文化涵育大学生文化自信研究[D].湖南师范大学,2020.