

旅游与酒店管理专业产学研合作教育的研究与实践

党红玲

(新疆塔城地区中等职业技术学校, 新疆 塔城 834700)

摘要:通过对旅游酒店管理培训的形式、性质、特点的分析 and 开发,使产学研合作的运行机制与实践成为我校旅游与酒店管理专业产学研合作的理念与研究实践成果;合同实用职业技术培训是促进实施过程或促进生产与服务管理人才培养的过程。产、学结合,建立相应的运行管理机制。

关键词:旅游与酒店管理专业;产学研合作教育;研究与实践

一、产学研合作教育及其发展状况

在党的教育方针和科技政策的指导下,产学研合作已逐渐成为职业学校师生积极参与生产实践,走出教育第一步的重要途径。产学研合作的出现与发展,为学校做好产学研合作人才培养工作提供了新的机遇。这将有助于提高教学质量,拓展研究领域,加快科技成果转化成为生产力,调整学科结构和学校改革。这符合我国经济建设和发展的客观规律和世界高等教育发展的趋势,是我国职业教育走向世界的前提。

近几年来,我校旅游与酒店管理专业的教师结合自己的专业特点,积极开展了学校合作教育的研究。学校在校内开展了产学研合作教育实验,并与市旅游局、酒店管理企业签订了校企合作课程协议;在校外,学校还设立了“旅游和酒店管理专业交流中心”,为旅游和酒店管理专业的学生提供实践实验实训场所。

另外,我们还开设了全国导游人员培训课程和全市导游人员职业培训课程。众多从事旅游、酒店管理的学员通过培训取得了“国家旅游导游证”。学校还与省内外多家星级酒店及旅行社签订了合作协议,学生不仅可带薪实习,也可参加培训,实习期间可为酒店及旅行社员工提供专业培训。

二、产学研合作教育在旅游与酒店管理专业人才培养中的问题

尽管迄今为止,旅游与酒店管理的产业化研究已取得了一定的成果,但仍存在一些不足和问题。

(一)传统的教育培训观念在一定程度上限制了一部分人的思维

这种情况模糊了合作教育的重要性和目的。有些教师也把合作教育看作是“非正式的教育形式”,认为不可能在课堂以外培养人才。旅游、酒店等行业更是视合作教育为“重担”“负担”。它既违背了西方发达国家重视产学研合作教育的成功经验,也违背了我国教育应与生产劳动相结合的教育政策要求,违背了教育的“三个方向”。

(二)旅游与酒店管理专业的合作培训内容有限,层次低,形式单一

尤其在合作内容方面,旅行社和酒店仍只向学生提供实习机

会。不包含内容和密集的合作内容,但通常是流于形式和表面。旅游和酒店管理是很有现实意义的工作。但是,由于诸多因素的制约,实践教育的效果并不理想,合作教育的功能未能得到真正发挥。

(三)旅游与酒店管理的产学研合作培训未进行系统整合

以往由于受计划经济的影响,三方关系不够紧密,合作伙伴之间信息渠道不通畅,相互不理解,在一定程度上影响了合作教育的效果。

三、如何进一步完善旅游与酒店管理专业产学研合作育人新模式

鉴于以上问题,结合学校科研、旅游培训、酒店管理等行业合作的实际情况,为进一步完善新型产学研合作的旅游培训与酒店管理,提出如下对策。

(一)深入开展学校旅游与酒店管理专业教育和师资队伍建设和改革,培养高素质、技能型、应用型旅游酒店管理人才,需要将旅游与酒店管理的实际情况与服务行业的特点相结合,使学校产学研合作的新视角、新方法、新领域不断得到完善和发展。针对存在的问题,我们应进一步加强教育思想、观念的宣传和辅导,提高对产学研合作各方面的认识,特别是对服务行业的进一步管理。

(二)要加强多方位、深层次的合作,充分利用服务类实践实习实训基地和设备资源,形式化、表面化地开展产学研合作,强化实践教学。

(三)关于合作教育制度,国家应明确和完善促进合作教育的战略和法规,构建鼓励各方共同参与,共同管理,共同规范的教育体制,建立健全合作教育的保障机制。把对方的义务和责任作为杠杆和基本结构,以资产为纽带。旅游业和酒店服务业是基于经济利益的,一些管理人员害怕影响公司的利益,也不准备、不接受。合作教育要符合市场经济规律,实现互利共赢。

(四)针对学校科研与教学的衔接及管理中的问题,学校应营造良好的内外产学研合作培养环境,学校应采取一系列措施,在职称评定、人员配置、人才培养等方面进行一系列改革,以保障从事科研和参与合作教育的教师获得公平待遇,在管理机制上,应统筹规划,灵活调整,使产学研合作管理重心转移,为产学研合作的实施创造积极性和决策权。

四、旅游与酒店管理专业产学研合作教育的实践

(一)旅游与酒店管理产学研合作教育模式

学校旅游与酒店管理专业的校际合作特点是:以提升人才为根本,在企校融合、互补、互利、共同发展的基础上,充分利用企校多元化的教育体系和学习资源,注重能力建设,同时提高整体学习能力和竞争力。建立第一个学生安全联合教育机制,第一个教育,发展“合同合作教育机制”,形成“科技学科相结合,

创造就业机会,学术机构成才”的“人才发展模式与合作机制”。

1. 合作教育人才培养计划是将学校学习与企业工作经验相结合,使学生既能接受学历教育,又能获得职业资格的教育计划。

2. 教育合作事业应当建立相对稳定的合作契约,形成互利、互补、互赢共同发展的动态机制。

3. 合作企业为学生提供的工作岗位由学校开发或认可;企业与学生的双重选择决定了适合学生从事旅游与酒店管理专业工作的学习和培训环境。

4. 合作企业学生的工作与他们的学业和专业目标、未来成长息息相关。

5. 参加合作培训的学生参与合作企业的实际生产经营活动,公司按照正式员工的要求对学生进行管理。

6. 合作教育的进程是由学校主导和监督的。

7. 学生参与合作教育的表现由学校和公司评估。

8. 参加合作教育的学生实行“工”学轮换,学生在校三年的总工作经历不少于十个月。

9. 学生参加合作培训的工作是有偿的。

10. 合作教育公司应把学生的就业和培养作为企业发展和人才培养的重要组成部分。

(二) 多种产学研合作模式的探索

产学研合作的核心内容是学生在企业的生产实践和岗位实践。适应性为找出科学、可行的教学方法,我们做了许多探索。

1. “三明治”模式

教学过程中,应根据旅游与酒店管理学科特点和学生的专业素质,增加实践性课程的数量,把实践性教学分为三个阶段。

第一阶段:基本素质的认识与实践水平;在第一堂课中,同学们将充分利用旅游各地的旅游资源和周边环境,鼓励同学们参观所在区域周边的几家三星级酒店和旅游景点。通过对酒店、景区、旅行社的管理人员进行现场讲解,使学生对旅游要素和内涵有一个基本的认识,对景区的规划、建设和管理有一个初步的了解,对景区的功能、结构有一个初步的了解,对酒店的组织形式和客源来源有一个很好的基础。

第二阶段:学员在第四期入住三星级以上酒店接受培训。实习期间,学校和酒店会组织学生进行面试,并根据自身情况和学校志愿者进行安排。酒店经理、学校学员和酒店的老主顾为学生在工作中提供专业建议。实习期间必须持有实习单位颁发的工作许可证、操作技能证书、国家职业资格证书。针对不同的实习阶段和岗位,做好每一位实习生的管理、培训和业务咨询工作,通过实践实习提高学生的操作技能,保持良好的职业素质,满足企业和社会对人才的需求。

第三阶段:第五至第六学期,根据毕业生的职业定位和职业意向,通过多种形式的集中与分散学习,采取双向选择,在结业前安排相应的酒店或旅行社实习。这一模式的优点是符合知识与实践的规律,但是企业对参训人员的负担较重,优势不大。公司积极性不高,难以找到高水平的合作方。

2. “二加一”的产学研结合模式

第一阶段(以及夏季社会实践)维持了先前模式的实践框架。增加学生实习人数,提高企业水平和内涵。经过一年的工作,受训人员完成了实际工作训练,并接受了星级酒店的严格培训和工作考核。极大地提高了他们的专业素养和素质。该模式的优势在于学生能够长期融入酒店经营环境,有利于学生职业意识和职业技能的培养。与此同时,企业对培训人员的负担更轻,优势更大。但是,缺点是,学生长时间的离校,到企业实习,很难保证智力教育。

3. 改进模式“三明治”

分析了前两种教学模式的优缺点,认为在符合“双赢战略”的前提下,坚持“以我为主”的原则,进行新一轮实践教学改革势在必行。另外,我们也有实施改革的基本前提:

(1)作为产学研合作伙伴,我们拥有不少于10家的高星级酒店;

(2)实习酒店对我们的实习生评价很高,许多四星级、五星级酒店建议增加实习生人数。

为了达到这一目的,我们决定维持先前教学的第一阶段实习(连同夏季社会实习),在市中心选择不同类型和管理风格的一流酒店,在第四或第五学期,在同一班级组织两个班,为期半年,以确保与酒店合作,稳定就业。为了保障合作酒店的利益,减少实习人员的培训时间,我们邀请合作酒店提前安排实习人员,这是酒店利用学校条件提前安排实习负责人的做法,达到了学校、学生、企业“多赢”的目的。

五、结语

产学研合作教育是学校的一种改革。国内、外经验的积累和产学研合作的发展,对学术性和应用性人才的培养,都是一种手段。重视旅游与酒店管理,要与学校的综合教育和教改结合起来,以学生参与生产实践、社会实践和科研项目实践为突破口,产学研结合,校企合作,加快教改步伐。以这种方式,尽管旅游业和酒店管理业是为了满足服务业的需求,但它可以通过开设专业课程和开展职业教育研究,为服务业提供高质量的专业人才,同时对从事服务工作的人员进行职业培训,使职业培训计划更加适应企业和社会的需要,为社会培养更好的高素质和高实践技能人才。

参考文献:

[1] 杨华. 旅游与酒店管理专业产学研合作教育存在的问题与解决方略[J]. 鸡西大学学报, 2006: 19-21.

[2] 杨华. 旅游与酒店管理专业产学研合作教育存在的问题与解决方略[J]. 鸡西大学学报: 综合版, 2006, 6(1).

[3] 冯春艳. 基于“景校一体”的高职业院校旅游管理专业校企合作人才培养模式探究——以唐山工业职业技术学院为例[J]. 人才资源开发, 2019(24): 68-69.

[4] 范黎光, 武瑞营, 丁玉平, 等. 旅游与酒店管理专业产学研合作教育的研究与实践[J]. 承德石油高等专科学校学报, 2006, 8(z1): 75-79.