

互联网背景下高校国防教育的多维度宣传模式探究

宋伟

(广东职业技术学院, 广东 佛山 528500)

摘要: 探索研究互联网背景下高校国防教育的多维度宣传模式, 对于扩大高校国防教育的影响力和辐射面具有推动意义。互联网的普及为高校国防教育开拓了新思路, 丰富高校国防教育的立体宣传手段、从不同维度思考高校国防教育的宣传工作, 是适应互联网时代发展的需要, 能够帮助高校国防教育增加对青年学生的吸引力, 增强时代感和感召力, 具有较强的时代性与创新性。

关键词: 互联网; 国防教育; 高校

《中国互联网发展报告 2020》显示, 中国移动互联网用户规模达 13.19 亿, 占据全球网民总规模的 32.17%, 数字经济规模达 35.8 万亿元, 占 GDP 比重达 36.2%。互联网已经成为青年学生获取资讯和增长学识的重要渠道, 高校运用互联网开展国防教育宣传, 建立国防教育网络前沿阵地, 有利于增强高校国防教育的时代感和感召力, 把国防教育融入到青年学生的日常生活学习中去, 增加对青年学生的吸引力, 强化大学生的现代化国防观念, 营造热爱祖国、崇尚军队的校园文化氛围。

一、国防教育在新时代宣传领域的挑战与困境

互联网给国防教育带来了新的思路, 也映衬了目前高校国防教育在宣传领域所遇到的部分困境。高校国防教育宣传手段不能跟上互联网的发展速度, 线上线下结合的国防教育宣传模式尚未建设, 对国防教育宣传的认识还有待提高。

(一) 重视教育不重视宣传

当前, 高校国防教育重视课程建设不重视国防教育的宣传和推广, 高校国防教育往往仅停留在课堂上。高校对于国防教育的宣传, 往往仅是被动执行起到上传下达的作用, 没有把握好宣传的作用, 尚未形成快捷、高效的宣传教育体系。主动宣传较少、宣传方式单一化、校园文化活动较少涉及国防教育领域、国防主题教育活动覆盖面不足、校园国防教育的氛围不够, 现代国防观念在青年学生中树立程度较弱。

(二) 重视线下推广不重视线上宣传

当前的高校国防教育更加重视在线下开展相关教育活动, 不重视互联网这一重要平台, 网络宣传缺失, 网络宣传阵地尚未占领, 这与当代青年的学习、生活习惯不符。

校园的国防教育主题活动宣传包装较少, 较少能吸引青年学生主动参与。对于主流媒体和自媒体的没有充分利用, 宣传方式与时代脱轨, 在青年学生当中的影响力不足。

(三) 重视传统教育不重视信息化手段

目前的高校国防教育教学中, 教育模式僵化、信息化手段应用不足的情况普遍存在, 采取的多为灌输式教学、填鸭式教学, 教育内容较为陈旧, 缺乏时代感和新颖性。

教育方法单一, 信息化手段应用不足, 互动性、参与度、信息化程度均较低, 不能唤起青年学生的共鸣。不能把握互联网时

代时间碎片化、学习自由化的特点, 在线课程和网络课程远落后于其他学科体系。

二、互联网对于国防教育宣传的积极意义

互联网因其信息交换的时域性、互动性、个性化、成本低、受众广、效率高、资源丰富等特点, 与高校大学生固有的内在特点和需求相吻合, 成为青年学生生活、学习、交流、娱乐的重要载体。从互联网的特性和青年学生的行为习惯来分析, 互联网对于国防教育具有推动宣传的积极意义。

(一) 互联网有利于改进高校国防教育宣传的手段

互联网领域囊括甚广, 高校国防教育可以充分利用门户网站、短视频、即时通讯、互动论坛、问答平台、视频直播等, 通过互联网发挥渠道和技术的创新优势, 改变国防教育传统的宣传模式, 增加国防教育的宣传手段。采用青年学生日常接收外界信息的主要渠道, 精准的向青年学生推送喜闻乐见的信息, 可以以最少的成本实现最大程度的互联互通。

(二) 互联网有利于增强高校国防教育宣传的辐射面

互联网可以跨越时间和地域的限制, 将国防教育的宣传内容输送到青年学生的终端, 确保国防教育宣传信息能够及时、精准地传递给个人, 并且可以实现全天候获取信息。

同时, 宣传内容不再局限于特定框架范围, 而是可以通过大数据分析进行海量延伸, 凭借主流媒体和自媒体多平台的辐射, 可以做到高校国防教育在宣传上的全覆盖。

(三) 互联网有利于扩大高校国防教育宣传的影响力

互联网带来了便捷的互动性, 人与人之间的沟通减少了阻碍。高校国防教育的开展不再是片面的说教和宣传, 而是通过各方的互动和社会网络的形成, 构建了一个庞大复杂的国防教育信息传播网络, 可以全面、持续的在青年学生当中产生影响力, 把青年学生的生活、学习、娱乐、社交等与高校国防教育紧密地联系到一起。

三、互联网背景下的高校国防教育多维度宣传模式构建

(一) 线上线下相结合, 拓展国防教育宣传的宽度

国家国防教育办公室提出: 持续推进国防教育“互联网+”创新模式, 探索推开运用互联网开展国防教育的方法路子。高校国防教育多维度宣传模式的构建, 需要在原有的国防教育宣传的基础上引入互联网思维, 依托互联网引入高校国防教育宣传的新模式, 树立“互联网+国防教育”的宣传思想, 突破原有的宣传框架, 丰富高校国防教育的立体宣传手段, 运用线上线下互联互通的方式进行国防教育的宣传工作。

探索运用新媒体工具结合高校教育工作进行国防宣传, 构建线上国防教育宣传平台, 在传播渠道与传播内容上进行创新, 依托门户网站、视频网站、军事网站、国防教育微信公众号等自媒体开展网络国防教育, 运用网络直播、短视频、公众号、在线互动等新媒体、新方式进行国防宣传, 使国防教育的宣传工作从课堂、

讲座落地,重视线下国防教育宣传的同时发挥线上阵地的重要作用,线上与线下相结合,双管齐下做到宣传更平实、教育更接地气,升华传统意义上的国防教育宣传模式,拓展国防教育宣传的宽度。

(二) 课内课外相结合, 累积国防教育宣传的厚度

高校国防教育应该开齐开足开好国防教育相关课程,在做好课堂教学的基础上,发展课外国防教育实践活动,做到课内与课外相结合,理论与实践相结合。

高校国防教育课程要适应新时代的变化,伴随着互联网时代的技术革新和观念进步主动调整国防教育课程建设。

在课程内容上,要充分利用视频、动画、图片、信息化教学手段等新媒体元素丰富课堂教学,并及时吸纳社会热点、时事要点和学生的关注点,增强国防教育课堂的趣味性、互动性。

在课程形式上,还要充分利用当前社会时间碎片化、学习自由化的特点,开发国防教育的线上课程,为学生主动学习、自主学习提供便利性。

高校在课堂以外也应当充分利用好互联网资源和线下资源,丰富国防教育校园文化活动,开展主题演讲、比赛交流、红色旅游、知识竞赛、主题班会、榜样引领、国防教育成果展、军事素质拓展、野外生存、退伍大学生士兵宣讲等国防教育主题活动,加强国防教育,增强国防观念,使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为青年学生的思想共识和自觉行动。在学好课程的同时,强化课外实践,课内课外相结合,累积国防教育宣传的厚度。

(三) 主流媒体与自媒体相结合, 延伸国防教育宣传的长度

新时代青年学生是伴随互联网成长的一代,互联网对他们的思维方式、行为习惯、人际交往等方面产生了重要影响,报纸、电视、杂志等正在逐渐远离当代青年学生,微信、微博、抖音等新媒体平台已经成为当代大学生日常生活不可或缺的一部分。

在新时代高校国防教育宣传当中,应当从大学生的日常行为方式和关注点出发,与时俱进,迎合青年学生的特点,开发包括主流媒体和自媒体在内的新媒体平台的国防教育宣传内容。

伴随着互联网的发展,人民网、央视网、新华网、共产党员网、学习强国等网站和手机 App 也成为了网络主流媒体,腾讯、新浪、搜狐、今日头条等门户网站也积极向社会传递正能量,主流媒体应当肩负起国防教育宣传的重任,扩大国防教育宣传的网络覆盖面。

在主流媒体配合国防教育宣传的同时,还要探索国防教育自媒体矩阵平台的建设,在微博、微信公众号、抖音短视频、知乎问答、直播平台等自媒体平台建设国防教育官方账号或推广国防教育相关内容,从正统的“硬广告”发展为润物细无声的“软推广”,拉近新媒体平台用户与官方发布的距离,国防教育内容更容易在潜移默化中被青年学生吸纳接收。

在高校国防教育的宣传中,大胆利用新媒体的传播特性,创新传播方式,将主流媒体与自媒体相结合,能够延伸国防教育宣传的长度,强化国防观念在青年学生中的影响力。

(四) 理论教育与行为教育相结合, 提升国防教育宣传的高度

《全民国防教育大纲》规定:“高等学校应当对学生进行全

面系统的国防教育,增强学生的国防观念和国家安全意识,强化民族自信心、自尊心和自豪感,激发爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神,掌握基本的国防知识与技能,全面提高国防素养。”

这对高校国防教育的目的提出了明确要求。高校的国防教育要做好国防教育相关理论的教育,着重传授国防理论、国防知识、国防历史、国防法规、国防形势等国防教育主要内容,帮助青年学生树立现代国防观念,同时还应当把目光从国防教育相关理论的输送聚焦于促进学生有效行动,把青年学生在接受国防教育过程中激发出来的现代国防观念转化为聚焦强军、汇聚力量、保家卫国的实际行动。

理论教育是基础,行为教育时升华;学习知识和技巧是途径,养成意识和行为是目的。在掌握国防理论知识的基础上,着眼于青年学生的行为提升,将理论教育与行为教育有机结合,提升国防教育宣传的高度,强化青年学生的国家意识、国防意识、国土意识、国策意识和国民意识,往心灵里注入精神、往骨子里注入文化、往脑海里注入知识、往肌体里注入活力、往意识里注入责任,汇聚起实现中国梦强军梦的磅礴力量。

(五) 普遍要求和分类指导相结合, 挖掘国防教育宣传的深度

《中华人民共和国国防教育法》《全民国防教育大纲》《普通高等学校军事课教学大纲》等系列法律和文件均对高校开展国防教育提出了普遍要求。

高校在完成《军事理论》和《军事训练》必修课程的基本要求外,还应当开设开发国防教育相关选修课,在青年学生中开展普遍适用、主题鲜明、形式多样的国防教育活动。

同时,还要利用好重大革命纪念日、国防教育日、征兵、主题教育活动等重要时间节点,开展集中性的国防教育活动,扩大国防教育宣传的覆盖面,形成常态化的国防教育宣传工作。

在做好普遍要求外,高校还要针对党员、团员、退伍大学生士兵、适龄青年、青年学生等不同群体展开分类指导,有组织、有计划地开展国防教育,做到普遍要求和分类指导相结合,全面覆盖与重点推进相结合,挖掘国防教育宣传的深度。

四、结语

互联网的普及为高校国防教育开拓了新思路,探索互联网背景下的高校国防教育多维度宣传模式有着重要的意义。高校国防教育的宣传要适配当前教育环境,做到线上线下相结合、课内课外相结合、主流媒体与自媒体相结合、理论教育与行为教育相结合、普遍要求和分类指导相结合,丰富高校国防教育的立体宣传手段,增加对青年学生的吸引力,增强高校国防教育的时代感和感召力,持续营造热爱祖国、崇尚军队的校园文化氛围,引导青年学生立志扎根人民、奉献国家。

参考文献:

[1] 李世胜. 怀柔区盘活多种资源开展国防教育创新[J]. 国防, 2014(3).