

高校微信公众号提升大学生思想政治教育的研究

——以舟山地区高校共青团微信公众号为例

王珊珊

(浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院, 浙江 舟山 316111)

摘要: 本文通过对浙江省舟山市的4所高校的共青团公众号进行研究,研究其一年的推文类型、推文量、阅读量等,从月推文量、内容分类、传播效果等进行分析研究,发现高校共青团微信公众号的推文类型、更新频率、原创性、话语环境等指标能够呈现公众号影响力。由此在加强公众号平台建设方面提出相应建议,以期为高校共青团公众号提升思政育人效果提供参考。

关键词: 微信公众号; 提升; 高校思想政治教育

微信公众号在大学生网络思想政治教育中具有较高的影响力,具有隐形教育功能,目前该平台已成为高校开展思想政治教育工作的一个主要载体。

本研究以浙江省舟山市4所高校作为研究样本,整理共青团公众号一年来的运营情况数据,分析影响其传播效果的诸多因素,为舟山地区大学生开展思想政治教育积累一定资料,探寻出大学生对公众号推文的认同导向,为探究微信公众号在开展大学生思想政治教育中积累一定成果。

一、研究设计

本研究选取浙江省舟山市4所高校,浙江海洋大学、浙江海洋大学东海科学技术学院、浙江国际海运职业技术学院、浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院的共青团官方微信公众号。分别为“浙海青年”“东科青年”“海韵新青年”“旅健新青年”,将样本高校共青团微信公众号一年的推文数据作为研究对象,研究4所高校微信公众号每月的推文总数、推文类别、阅读量、阅读量较高的推文类型,并进行数据分析。

微信公众号与微博在探究传播力方面的指标具有一定共性,即阅读与转发,此外,对已有学者对微信公众号传播效果的相关研究加以总结,总结出阅读量、点赞数等可作为评价其影响力的重要指标,在参考众多学者研究的基础上,最终确定通过推文量、阅读量作为影响因素,将研究周期设定在2019年9月至2020年8月,对舟山地区的高校共青团公众号的推文内容加以分类,月推文量和阅读量进行统计,来分析效果。

二、推文总体概况

(一) 推文时间分析

图1显示出,4所高校共青团微信公众号每月的总发文量有着一定差距,统计数据显示,“东科青年”和“浙海青年”两所本科院校的月推文量明显高出高职院校“海运新青年”和“旅健新青年”。

这些数据能够对各校共青团微信公众号的传播影响力进行一定程度的评估,进而能够推断出其思政育人效果存在一定差距。数据显示,在每年寒暑假期间总体推文量偏低,11、12月和5、6月份总体推文量偏高,因5、6月份及11、12月份高校校园文化生活开展的最为丰富时期,所以该推文现象符合高校的工作规律,

此项数据表明,推文时间对推文传播影响较大。

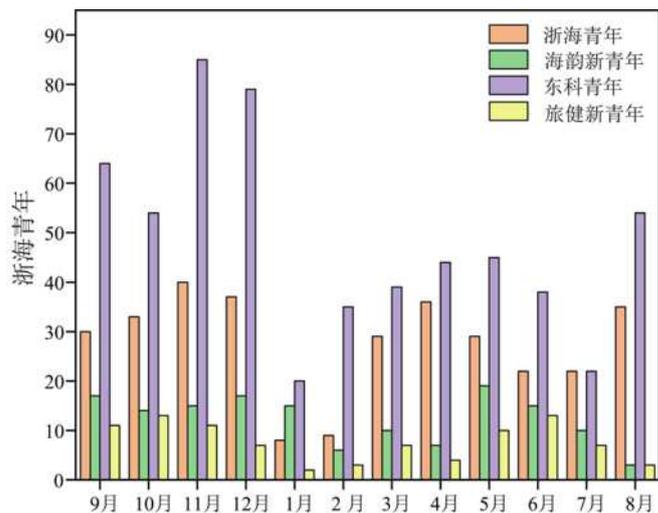


图1 舟山地区4所高校共青团微信公众号每月推文量

(二) 推文类别分析

根据统计数据显示4所院校的共青团微信公众号非主流主题类、报道类推文量最多(见图2),公众号中还存在着一一定通知类,由图中可见主流意识类推文的数量并不高,由此可见此类推文在学生中接受度和认同度不高,引不起大学生兴趣。

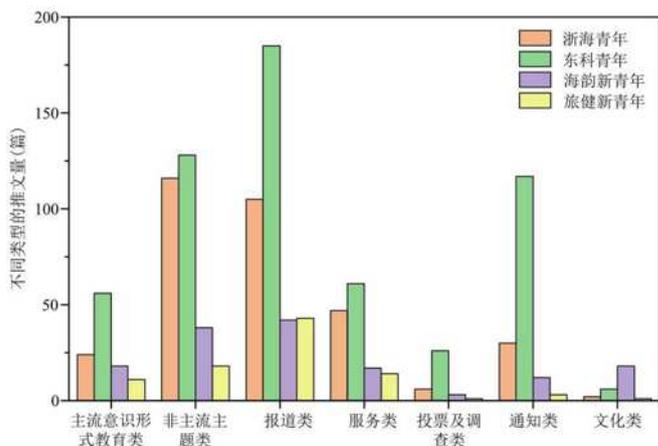


图2 舟山地区4所高校共青团微信公众号不同类型推文数量情况

(三) 阅读情况分析

4所高校学生对不同类型、不同类别的推文的兴趣有所不同,以至于阅读量也不同,从图3、4、5、6中可见,主流意识形式教育类和文化类影响较弱,4所高校来看,普遍阅读量不高,并低于非主流主题类。



图6 旅健新青年不同类型推文阅读量情况

(四) 高质量推文分析

本研究分析了各公众号阅读量排名前十的推文，发现高阅读量的推文出现在投票类、重大事件、高质量原创类、校园模范及表彰类，该情况说明优质和个性化的推文在学生中影响力最大。

如在“浙海青年”公众号的推文中《不一定需要糖和玫瑰，但四个月没回学校，你需要这份最新版校园地图和速成岛民攻略！》阅读量排在推文前十，其他均是投票和校园模范及表彰类的推文。

再如“东科青年”中《好好道个别吧，和那些猫，和这个海风吹过的岛》推文中阅读量达到了6758，位居阅读量榜首。

在“海韵新青年”中《嘿！你的2017~2019我都知道描述了》和《海韵新青年拍了拍你，从A~Z回忆青春》凭借着时尚化的标题得到了最高的阅读量。

通过以上分析可见，高质量原创类、校园模范及表彰类传播影响甚广，充分显示出了传播力、影响力、感召力。

三、结论与对策

(一) 加强平台建设，提升微信公众号传播力

采用优秀师生或榜样力量事迹激励读者或开设心灵专刊板块，打造亲民的微信公众号平台。通过研究数据显示，通知类、自我宣传、转载类的推文接受和认同度不高，引不起大学生的兴趣，有传统媒体相同的角色，是官网宣传阵地的转移，建议取消此类板块。

研究显示非主流类推文备受欢迎，建议在非主流类推文中适当植入思政教育内容。此外，构建校、院、班三级联动平台，形成联动效应可增大阅读覆盖面，打造多维度、全方位的网络育人空间。

(二) 建设运营团队，提高微信公众号影响力

在调研过程中发现舟山地区4所高校的共青团微信公众号传播力还是处于偏低水平，发展不均匀，可能与管理水平有关。因此，高校急需打造一支高效、的运营团队，定期培训业务水平，强化考核，制定奖励机制，微信公众号制定良好的推送计划，定期规划好推文类别占比，充分构思吸粉推文，深入调研掉粉推文的原因。增强公众号的好感度，力争实现高校学生对共青团公众号的认同感、归属感。利用微信公众号平台搭建高质量的思政育人体系。

(三) 优化推文内容，加强思想政治教育吸引力

根据大学生阅读习惯带有碎片化、扁平化的特点，推文中增加社会热点、焦点等问题的设计，同时还要对马克思主义理论、中国特色社会主义理想信念、中国共产党、中国文化、社会主义核心价值观等宏大议题进行设计，充分利用大学生碎片化阅读的特点，利用典型事迹汇编展示。

此外，时尚的口吻能够拉近与学生的距离感，选择符合流行文化特点，以自由和开放的网络化、时代化话语体系替代传统话语体系。在丰富推送形式上，打造趣味性的文字和标题，增加原创推文数量，使公众号更具吸引力。

参考文献:

[1] 胡媛. 微博客中基于时序的非正式信息流机制研究——以sina微博为例[J]. 图书情报知识, 2011(4).
 [2] 李明德, 高如. 媒体微信公众号传播力评价研究——基于20个陕西媒体微信公众号的考察[J]. 情报杂志, 2015(7).
 [3] 彭丽娟. 关于高校官方微信公众平台的现状与思考[J]. 新闻知识, 2015(7): 86.
 [4] 郭庆光. 传播学教学教程[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 1999: 214.

项目来源: 本文系浙江省高职院校党建研究会2020年度课题: “高校“微”平台提升大学生思想政治教育话语感召力研究”(课题编号: 浙高职党研[2020]10号, 2020B89)的研究成果。

作者简介: 王珊珊(1988-), 女, 汉族, 黑龙江木兰人, 硕士研究生, 讲师, 供职于浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院, 主要研究方向为大学生思想政治教育。