

# 基于移动学习平台的市场营销课程混合教学模式探索

汤毅

(无锡工艺职业技术学院, 江苏 无锡 214206)

**摘要:** 移动学习平台是教育改革和信息化时代相接轨的产物, 其不仅代表了社会科技的进步还为教育改革提供了实际性的动力。将市场营销课程与移动学习平台相结合来实现混合教学模式, 不仅推动了市场营销课程的教育发展, 还对移动网络技术展开了进一步的实践。市场营销课程作为经济管理类专业中一门重要的必修课, 受到了学生以及教师的广泛关注, 也逐步成为了深受其他专业学生喜爱的选修课程。将移动学习平台融入到市场营销课程中, 改变了教学过程的单一性, 成为了一种教学新形态, 丰富了教学资源, 为学生的学习提供动力。

**关键词:** 移动学习平台; 市场营销课程; 混合教学

随着现代信息技术的不断发展, 一些新的教育技术被应用到教学工作当中, 从而为创新教学形式和内容, 提升教学质量提供保障。移动学习平台正是基于这样的背景而产生的, 将移动学习平台应用到市场营销课程的教学活动当中, 运用线上线下两种教学形式, 为学生提升其实践性强、理论性前沿的教学辅导, 可以有效提升教学质量, 培养更多的市场营销人才, 创新人才培养体系。

## 一、混合学习理念的内涵和特点

线上线下混合学习模式要求教师充分发掘和运用现代化信息技术手段, 以互联网技术为依托, 在教学工作中将教学内容与互联网技术相融合, 实现教学活动的信息化, 帮助教学活动适应信息化社会, 为新时代教育工作提供新的方法指导。

在高职计算机基础课程线上教学中, 教师要为学生提供必要的教学指导, 在线上教学中对学生的学习和学习安排进行合理规划, 在线下教学中为学生提供有针对性的教学讲解, 为学生讲解在线上所没有掌握的知识。

混合教学中, 教师所需要讲解的知识有一部分需要转移到互联网平台上进行讲解, 教学活动需要结合当前不断发展的信息技术, 开展新形式的教学活动, 促进教学活动提升教学效果和质量。线上线下教学模式在课堂中的应用深化了现代化技术与教学的融合, 可以推进课堂改革, 提高学生学习能力。

混合学习模式是一种融合型的教学方法, 其将传统的课堂教学与网络教学进行了充分融合, 强调学生在课堂中的主体性, 以最科学的学习方式引导学生顺利完成学习任务, 达到学习目标, 同时收获应有的知识与基本技能, 进而提升学生的本质能力。伴随我国教育改革不断深化, 市场营销课程作为一门专业性和实践性都很强的课程, 在现代教育中依然采用传统的教学方式难以达到预期的教学效果。

随着我国经济的快速发展, 线上线下混合学习模式的应用给教育行业铺设了一条创新的道路, 教师要把握应用混合教学特点,

将混合式教学模式与课程的教学内容紧密结合, 为计算机课程教学活动注入新鲜血液, 使市场营销教学课堂氛围更加有活力、有趣味, 彰显混合教学在高职院校教学活动中的独特优势。

## 二、混合式教学在高职市场营销课程教学中的应用意义

### (一) 打破时空限制

旧式教育以书本知识传播为主, 从一定程度上剥夺了学生的自主学习时间, 让学生长期处于这种环境中, 注意力无法集中。混合式教学模式的应用可以从根本上革除这种弊端, 突破了时间与空间的限制, 使“重复性”教育成为可能, 学生也可多次学习。

学生在学习过程中, 只需要借助一部手机、一台电脑或者ipad就能实现在线学习, 同时还可利用这些移动设备查阅学习资料。

另外, 混合式教学模式还能够让课堂更加生动, 实现了阅读内容传输载体的转换, 可以将原来的市场营销课程知识从书本中转移到大屏幕上, 以图片、动画、视频等形式展现出来, 最大限度拓展市场营销课程知识内容, 实现课内外教学资源的高效整合。

### (二) 教学目标具体化

混合式教学模式革除了传统统一式教学的弊端, 使教学目的更加具体化。当前高职学生的生活背景、学习习惯并不相同, 对市场营销课程知识的理解也会存在较大差异, 不能有效地细化教学目的, 导致优秀生与后进生之间的差距越来越大。混合式教学模式将市场营销课程内容分为多个模块, 从理论理解到实践应用, 提高学习效率。

## 三、混合式教学在高职市场营销课程教学应用中存在的问题

### (一) 双线教育无法衔接

目前来看, 部分教师虽推广混合式教学模式, 但在实际应用过程中未衔接线上线下教育时间, 导致学生陷入学习困境。有些教师会增加线上教育时间, 但用力过猛, 使学生疲于应付刷课、考试, 不能达到推波助澜的教学效果。

此外, 还有部分将更多的时间倾注于课堂教学, 无法有效了解学生的真实学情, 不能做到有的放矢。还有一些教师没有协调线上与线下市场营销课程专业的教学关系, 不利于学生理解知识内容。

### (二) 线上操作水平不足

虽然高职院校提倡“混合式”教学模式, 但部分市场营销课程专业教师并不具备良好的计算机操作能力, 在线上教学中按部就班地播放教学内容, 还是采用的“注入式”教学法, 未融入微课、动画等新型方式, 也未使用大数据技术, 致使线上教学优势不突出, 使教学过程成为课堂教育的“重播”。

此外, 部分教师计算机操作能力弱, 导致很多教学活动被舍去,

不利于精品课程的打造,也与最终的市场营销课程教育目的背道而驰。

### (三) 学生自控能力较差

部分学生自控能力差,出现了“开小差”“打游戏”“浏览其他网页”的问题。线上教育时常处在一种“看不见”“摸不着”的环境下,教师无法了解学生是否紧跟自身的步伐,不仅不利于提高市场营销课程教学质量,助长学生的惰性思维,使线上教育成为他们的“活动课”。

## 四、基于移动学习平台的市场营销课程混合教学策略

### (一) 构建网络教学平台,营造线上竞争环境

线上线下的混合式教学方式,极大增加了学生自主学习的时间,这对高职学生来说,有利于培养他们的学习能力。学生对管理学学习的兴趣也有很大程度的提高,这对高效管理学课堂的构建有很大促进作用。

高职管理类专业教师若想真正实现线上教学与传统课堂的结合,首先应构建网络教学平台,可以将相关的管理学教学资料,比如教学视频、重点知识及讲解课件等上传到网络平台,让学生根据各自的时间安排浏览资料,进行自主学习。

除学习资料之外,教师还可以根据管理类专业教学内容制定相应的试题,帮助学生及时了解到自己的学习情况、检测他们对知识的掌握程度。而且网络平台的线上沟通,还能够有效实现师生之间、生生之间的密切联系,增加讨论的次数,突破时空界限,让教师实现一对一教学。

当课上教学结束后,教师还可将课堂教学的优缺点与学生的优秀作业上传到教师的个人教学空间上,便于其他教师与学生参观学习。

在线上教学平台中,学专业学生可以在课上进行讨论、学习反馈、组织各种实践活动等,系统后台则会自动记录学生的线上学习时间、浏览次数、互动频率等。教师要将其作为依据,营造线上的学习竞争环境。

### (二) 提升教师能力素质,提高教学水平

现代社会发展变化速度较快,这就需要市场营销专业人才在工作当中结合自身知识和实践经验,不断丰富和完善自身专业知识。要提升学生专业能力素质,就必须先提升教师专业能力素质,教师能力素质的高低直接决定了学生能力素质的水平如何。

教师是教学活动的施教者,教师要想帮助学生快速提高技术水平,首先要从提升自身的知识素质做起,积极学习信息化时代的先进市场营销专业知识,充实自己,然后结合教材中的理论知识,将自己所总结出来的知识讲解给学生,从而帮助学生实现专业知识水平的提升。

学校应当积极组织对教师专业能力素质的培训,提高专业教师队伍的能力素质。教师要经常进行“充电”,主动查阅最新的专业知识资料,将了解到的最新的市场营销知识应用到教学实践中,同时教师也应积极与企业营销人员进行学习交流,探讨提高

专业学生的教学方法和手段,从而在今后的教学工作中有针对性地指导学生弥补短板和弱项。

在线上线下混合学习中,学生需要以自主学习的形式开展市场营销知识探究,这就体现了学生的学习主体地位。在线上教学活动中,教师要运用线上教学这一新的教学形式,找到学生的兴趣点,引导学生主动了解新事物,加深对知识的认识。

高职学生兴趣点有很多,视频、音频等形式的内容都可以有效抓住学生学习兴趣,教师在教学的活动中,要善于借助视频、音频等形式,利用这些形式呈现专业知识,帮助学生提高学习效率。

### (五) 完善混合教学方式,打造双线学习模式

高职院校管理学教师在实施混合式教学活动时,要从课前、课中、课后三个教学阶段入手,将其归为整体且相互关联、相互依赖,进行合理地统筹安排。

在此过程中,课前的学习活动要突出以学生为中心,教师通过有目的地安排学习任务来引导学生自主构建知识。在教学计划安排上,为学生留出充足的自主学习时间,利用手机、电脑等移动终端学习教师指定网络课程资源和其他拓展资料等,鼓励学生提出学习问题并参加跨班级的线上社交化群组的互动讨论等,主要任务是完成理论性内容的学习和实践性内容的预习。

在授课时,教师要按照“教师主导、学生主体”的教学原则,组织和引导学生在课前自主探究的基础上,灵活地采取平行互动、师生问答、教师导演等多种方法手段,开展线上线下深度融合的管理学教学活动,满足精准化、个性化教学需求,提高课堂时间的利用效率,主要任务是通过教师辅助下完成实践性内容的学习。

与此同时,教师团队依旧需要利用网络教学平台和移动终端,通过给学生布置课后作业、学习内容等来跟踪测评课堂教学内容掌握程度,加深学生对管理学知识理解,鼓励学生在微信群、教学平台讨论区中进行理论知识和实践经验的互动,为学生营造良好的双线学习生态。

## 五、结语

总之,在市场营销专业教学改革中,教师应随时洞察移动学习平台时代背景下教学环境的变化,不断更新观念,提高运用新手段进行教学的能力,随时更新知识,不断丰富和完善教学内容,强化实践环节,时刻以学生为中心,提升学生将理论知识用于实践的能力。

### 参考文献:

- [1] 文求实,陈颖.基于移动学习平台的市场营销课程混合教学模式探索与实践[J].现代营销(经营版),2019(18).
- [2] 董占政.基于蓝墨云班课平台的混合学习教学模式在高职课堂教学中的实践探索[J].学园,2017(02).
- [3] 陈王伟.基于SPOC的翻转课堂教学模式探索——以市场营销学为例[J].四川省干部函授学院学报,2018(11).
- [4] 牛朝霞.基于移动学习APP平台的高职混合教学模式探索[J].牡丹江教育学院学报,2020(11).