

基于职业能力培养的钢琴实训课程研究

阎琛

(湖北艺术职业学院, 湖北 武汉 430079)

摘要: 随着国际大环境的不断变化以及社会的全面发展, 普通高等教育需要适应社会的需求并与之协同发展, 地方高等艺术职业院校应当在当地文化经济发展中发挥重要作用。而音乐艺术作为职业教育中一门不容忽视的学科, 在精神文明日益发达的社会发展中寻找正确培养目标与培养方法的课程教学模式, 为职业教育的发展和学生职业能力的提高, 发挥促进作用。提出, 要基于职业能力培养为目标, 研究钢琴实训课程的职业性、实用性、应用性教学模式。

关键词: 职业能力培养; 钢琴实训课程

全球一体化的进程推动了教育的信息化发展, 传统的教育思维模式已经开始给教育模式的发展带来极大的限制, 也影响了教育产业的发展, 在对如何协调各方需求、教育服务是属于福利还是商业性质、应该政府干预为主还是市场调节为主等方面的研究中, 都可以发现一项全面而坚定的教育市场化的变革正在开始。

在国内, 高等职业教育发展曾经历过专业定位不准、发展模式同质化严重等情况, 其中对于人才培养的目标定位不准、或在实际操作中不能严格依照培养目标进行实际教学等情况。

复合性应用型人才是职业教育人才培养的终极目标, 是国家对高等职业教育的指导性方向, 更是符合社会对应用型人才的需求。

为培养适合社会发展的应用型人才, 职业院校的教学中应该加大实践实训的学时比例, 在课程设置、教学方法等方面兼顾基础理论知识与实际操作之间的联系, 适应行业人才需求, 促进学生就业, 加强职业能力培养。

一、注重提高学生综合素质

钢琴实训课程是由一组基于艺术职业院校学生职业能力培养为目标的, 旨在通过钢琴演奏、钢琴教学、钢琴应用等的系统学习和实践的钢琴教学实训体系, 是为即将从事钢琴相关职业岗位的学生开设的一组技能实践课。

钢琴实训课程是帮助学生通过学习钢琴教学知识, 有效的提高与钢琴相关职业岗位的分析问题和解决问题的能力, 为学生更好适应职业岗位、服务社会做好技能准备, 为将来从事相关岗位储备能力基础。

艺术职业院校学生在参与社会教学实践中存在较多问题, 比如教学能力弱、缺乏沟通技巧、工作纪律性差、不能吃苦耐劳、缺乏主动性思维等, 这些在实践中显现出来的问题是因为在常规教学中往往忽略了社会生存能力的培养, 其中包括: 专业的教学标准、良好的语言交流、和谐的团队协作以及职业规范和习惯养成等。归根结底, 高职毕业生的就业要素中除了的专业技能外, 占比更多的是自身综合能力。

二、注重钢琴实训课程教学内容的扩展

在社会基础工作岗位有限, 高校逐年扩招, 毕业生就业压力持续增大的当下, 政府给出了很多帮扶政策, 据预测 2021 年我国高校毕业生即将突破 900 万大关, 且年初疫情造成的影响还远未消散的严峻现实下, 高校需要进一步解放思想, 开拓思路, 采取更多的举措来提高教学水平、增强学生学习成效、切实促进就业。

在对音乐培训机构调查显示, 行业注重从业教师具备以下四个方面的素质: 专业水准、工作经验、沟通能力和纪律性。特别是有一定教学经验和综合素质较高的老师受到用人单位追捧。

在钢琴实训课程中, 应宜早提供学生社会实践锻炼机会, 培养一专多能型人才, 使学生在实训实践课程中就能获得全方位的职场技能方面的锻炼和培训, 切实拓宽并增强毕业生的就业面和竞争力。

(一) 立德树人, 职业素养教育贯穿教学全过程

随着职业教育学校体系结构更加合理、定位更加清晰, 职业教育的吸引力将大幅提升, 在人才培养过程既要学习稳固扎实的职业能力, 更要重视职业道德与素养的养成, 将立德树人的根本任务摆在人才培养的首位。充分发挥学校教育主导作用, 与家庭、社会密切配合, 拓宽德育途径, 实现全员、全程、全方位育人。将理想信念、中国精神、道德品行等教育渗透在课程教学、实习实训各环节之中

加强学生人文素养教育, 使学生具备良好的职业素养, 对于培养优秀的职业院校学生, 是帮助其顺利完成学生到员工角色的转变。所以在课程的配置中, 包括职业道德教育在内的职业素养教育要贯穿教学全过程。职业素养教育也是对学生专业技能课、培养专业素养有力的支撑。

(二) 突出职业性, 钢琴教学内容向应用型拓展

钢琴实训课程包括钢琴教学法、钢琴合作课、即兴伴奏课, 这类课程的培养目标立足于钢琴技能的应用和实用。主要运用在钢琴教学和钢琴合作指导的相关职业岗位。

在课程设计中始终体现职业性的教学目标, 围绕教学目标设计教学内容与环节, 多开展场景式、项目式教学。

将职业岗位的一个场景引入课堂, 模拟岗位实操训练学生的实用性, 从语言交流、专业技能、职业素养等多方面进行实训教学。

钢琴实训课教学内容应当向应用型扩展, 比如能丰富钢琴教学手段的奥尔夫音乐身体打击乐课程, 能拍摄教学小视频的视频制作课, 有利于学生语言表达能力和沟通能力的普通话课等, 这些课程围绕学生的职业能力目标和素质目标, 全方位塑造学生的岗位职业能力, 也符合职业教育倡导的复合型技能人才需求, 使得学生注重钢琴技能学习的同时加强对钢琴的应用型和实用性的认识和掌握。

(三) 丰富钢琴实训课程资源

调整教师教学和学生学习的观念是我们教学改革的新思

路,将学习的主导权从教师转移到学生,通过线上主动学习的刺激,通过线下教学活动对线上教学的补充,教师给学生以更精准、更实用的教学指导。

根据所选课程基本情况对线下课程内容进行调整,对线上线下的教学进程与教学安排进行合理规划。根据所选课程基本情况对已有的线上资源进行整合,对欠缺的线上教学资源进行开发与制作。

以钢琴教学法课程为例,钢琴教学法是钢琴实训课程的主干课程之一,能引导学生较好把握钢琴教学中的理论知识和一些规律性的学习内容,帮助学生更全面且深入掌握钢琴学习的相关要素。使学生在学习过程中“知其然,更要知其所以然”。

通过钢琴教学法课,不仅提高对理论知识的理解能力还为学生们的实习实践提供比较正确、清晰的教学思路。在疫情期间,钢琴教学法课程的线上教学做了很好的尝试,教师们开发使用了新的教学手段与方法,使得学生通过平台教学,师生教学互动更积极。在对钢琴教学法的讲解中,学生积极参与讨论,主动设计教案,模拟教学场景。

将钢琴实训课程建设成为线上线下混合教学模式成熟、教学手段运用熟练,教学效果良好的理实一体化课程。同时能够对课程基本情况和课程教学过程开展评估,设计开发线上课程评估及线下教学活动评估,注重教学过程反馈及教学结果反馈。

三、坚持产教融合教学理念

从每年毕业生就业情况来看,音乐专业学生就业方向呈现多样化,涉及多个行业领域,但由于没有实践经验,在工作中容易碰到各种困难,出现这种情况的原因是学校的教学不能完全适应相关行业及产业所需要的职业岗位能力。

所以在专业建设和课程设置应考虑加深与行业、企业的接轨、提高学生的实际操作能力。但是,就如何进行具体的改革,仍需更多更深入的探讨和摸索,提出以下几点建议:

(一)以企业岗位需求为培养目标,提升学生的职业能力素质

与企业共同制定教学目标与内容,将企业的岗位标准纳入教学内容。从社区、音乐培训机构、养老院、老年大学、有一定规模与影响力的行业企业入手,建立实训基地。

开展学校、企业双向教学机制,邀请企业专家进入校内课堂,行业技能大师与学校老师共同指导学生实习见习,在岗位中实操演练,帮助学生有效完成学校到社会,学生到员工,课堂到岗位的空间和角色的转变。

与钢琴应用领域的行业、企业紧密合作共同培养应用型人才,将企业的发展方向与学生职业能力发展路径保持同向同行,是顺应社会经济发展,助力学生高质量就业的重要举措。

将企业行业对人才的需求放在专业课程人才培养的重要位置,提升学生的知识能力和职业能力以及应变能力与交流沟通能力。可在学校的统一安排组织下建设实习基地,为学生提供第二课堂,在平时的学习中能将理论联系实践,学习与实践同步进行。

(二)利用互联网平台,助力学生运用新手段整合课程联动组织培训、演出、招聘等事宜建立网站或者依托已有网站搭建平台。在互联网中老师指导学生观摩网络直播专家培训课程。教学中可以运用直播平台指导学生的钢琴实训实践,展开教学讨论等。

可将本地培训、演出等市场进行有序参与,为学生实训实践提供系统的服务。对学生的专业、技能、获奖情况、拟担任科目老师等情况进行统计后挂在网站,供企业挑选,同时将企业的招聘职位、演出需求等情况放在栏目供学生选择。充分运用新媒体、自媒体,将学生的教学、实训、实践、就业建成闭环式的网络平台。

(三)运用学分制管理手段,加大实训实践课程比例

加强实践性教学,让实践性教学学时占总学时数60%以上。将学生的实践活动纳入学分管管理,促进学生主动参与校内校外钢琴实践活动,将学生努力推向职业岗位,进入职业场景,在不断的工学交替中锻炼职业能力。常规教学中发现,学生注重钢琴技能课的学习,愿意在曲目的难度上投入大量的时间,在钢琴的应用方面不愿积极尝试。

通过修订人才培养方案中关于钢琴实训课程的学分比例,引导学生在实训环节拿学分,例如参加舞台实践活动,与声乐、器乐专业学生合作演奏、在社会服务活动中担任工作等,这些在课堂外进行的钢琴领域的工作都以学分作为成绩评定依据。

四、多措并举,培育高水平教师教学创新团队

充分发挥专业带头人和院内专家的传、帮、带作用,促进青年教师的快速和健康成长,造就一支业务精湛、结构合理、充满活力的高素质教师队伍。围绕发展规划提出的学科建设、教学科研、人才培养、队伍建设等核心指标,强化传承与创新并重、差别化发展与整体水平提升并重,建设区域优势明显和特色鲜明的学科和专业。

钢琴实训课程团队分为钢琴教学法、钢琴合作课、钢琴即兴伴奏课、应用钢琴基础等四个教学团队。明确团队教师职责分工,每位教师全面参与人才培养方案制(修)订、课程标准开发。

以建设特色专业与课程作为依托,充分利用传帮带的模式,发挥老中青教师的作用;并通过专兼职教师结合的形式,构建紧密协作、优势互补的教师团队,提供给教师一个共同提升和相互学习的平台,进而有效转变教师的教学理念,提升其执教水平与职业教育能力。把创建品牌特色专业和精品课程作为可评价、可操作的具体绩效目标,为创新教学团队的建设提供有力的支撑。

参考文献:

- [1]孙琼.高职《钢琴实训》教学与职业岗位对接之研究[J].黄河之声,2015(16).
- [2]魏萌.学前教育专业钢琴课程内容及方法研究[J].音乐时空,2014(23).
- [3]尤云飞.高职院校钢琴教育教学“去标准化”的实践与探索[J].漳州职业技术学院学报,2012(03).

项目支持:湖北省教育科学规划2020年重点课题,课题编号2020GA099。