

基于智慧旅游视角下的成都市乡村旅游发展规划研究

肖宏芝

(四川天一学院, 四川 绵竹 618200)

摘要:随着大众旅游时代的到来,成都市旅游产业也逐渐实现了由观光型向观光休闲度假型的转变,乡村旅游产业得以快速发展。但在其快速发展过程中,一些问题也逐渐暴露出来,如基础设施有待完善、规划不合理、市场覆盖率低、管理服务水平滞后等,需要借助大数据、物联网等高新技术对其进行智慧化改造,利用智慧化技术促进乡村旅游产业的转型升级[1]。基于此,本文以成都市乡村旅游为例,在分析成都市乡村旅游发展现状的基础上,提出了智慧旅游视角下成都市乡村旅游发展战略,助力成都市乡村旅游智慧化发展。

关键词:智慧旅游;成都;乡村旅游;发展规划

随着大数据、物联网、云计算等高新技术的发展,智慧旅游应运而生。智慧景区、智慧旅游的建设与发展不仅有助于加强景区管理、提升景区服务质量,实现旅游行业的系统办公与协同管理,同时也为游客及时、精准获取旅游资讯提供了极大便利,帮助游客规避旅游风险。而乡村旅游作为旅游产业的重要组成部分,是乡村振兴战略实施的重要举措。

近年来,随着城乡居民物质生活、精神生活质量的不断提升,慢节奏、休闲度假方式受到人们的追捧,进而有力带动了乡村旅游的快速发展。而智慧化、智能化生活方式的普及,也为乡村旅游面临着诸多新的发展挑战。

在新一轮科技革命的推动下,大数据、物联网等新兴技术相继被引入各类景区开发、建设、管理与服务过程中。在此背景下,成都市乡村旅游业应依托自身乡村旅游优势,借助先进技术进行智慧化创新,以不断提升管理、服务质量,满足人们对休闲旅游的多元需求。

一、成都乡村旅游智慧化发展现状

经过近30年的蓬勃发展,成都乡村旅游完成了从“土得掉渣”到“拥抱时尚”的华丽蜕变,乡村旅游与休闲农业逐渐发展成为引领全国乡村旅游的新亮点。而以美丽乡村、乡村社区、亲子农庄、乡村民宿为代表的乡村振兴新经济,正成为四川省乡村旅游发展的新的增长点。

早在20世纪80年代,成都市作为全国乡村旅游产业的发源地,就诞生了全国首家农家乐,自此,成都乡村旅游进入以餐饮接待为主要形式的乡村旅游1.0时代。而到了20世纪90年代,三圣乡在餐饮接待的基础上,加入了花卉、苗木种植基地,成为乡村旅游2.0版的示范。

近5年来,成都平原上的乡村旅游产业迅速提档升级,以新场景、新业态发展,打造着乡村旅游3.0版本。随着成都乡村旅游产业的不断提档升级,成都市乡村旅游总收入也由2012年的

128.5亿元上升到2019年的460.7亿元,占成都市全年旅游产业总收入的10%,特别是近几年来,在新一轮科技革命浪潮下,成都市始终在探索“互联网+乡村旅游”的产业融合发展之路,有效促进了当地旅游产业的提档升级。

至2020年,成都市已建成国家A级旅游景区91家、国家(省)级旅游度假区14家、国家(省)级生态旅游示范区13家、国家(省)级全域旅游示范区4个、国家重点旅游村寨9个以及13个省级精品旅游村寨,有力推动了乡村旅游产业的持续发展。

二、成都乡村旅游产业发展过程中存在的问题

2019年,成都市出台了《关于促进旅游业发展若干政策的通知》,并在市政府的牵头下,先后将携程、阿里巴巴农村淘宝等知名网络运营商引入乡村旅游市场,有效推动了当地乡村旅游营销模式的完善、管理水平的升级以及旅游产品的不断创新,为乡村旅游发展注入了强劲动力,但从总体来看,受基础设施、地理环境等多种因素的影响,成都市乡村旅游需要依托信息技术,进行智慧化转型升级,突破乡村旅游发展瓶颈,现将成都乡村旅游产业发展过程中暴露出来的问题总结如下:

(一)基础配套更新速度慢,基建工作滞后

乡村旅游主要服务于周围100公里或2小时经济圈的人群,自驾游、自助游人数占较大比例,散客化趋势明显。而这些游客对乡村旅游地的基础设施配套情况有着更高要求。

虽然成都市现有乡村旅游场所绝大多数都配备了旅游厕所、停车场和无线网络,但遇到周末、小长假或黄金周等旅游旺季,仍存在游客如厕难、停车难、信息传播不畅、公共卫生脏乱差等问题,严重影响了游客的旅游体验。

此外,通信设施基建工作普遍较为薄弱,也在很大程度上影响了乡村旅游安全运行、管理监测、消费服务等功能的正常发挥。

(二)规划不合理,同质化问题严重

智慧化乡村旅游建设与实施,需要当地政府与文旅部门着眼于全局,统筹规划,做好顶层设计。但是就成都地区的乡村旅游市场发展情况来看,乡村旅游的管理权仍主要集中在村镇或县区,缺乏系统性、全局性规划与管理。

从乡村旅游的经营方式来看,受网红经济影响,很多地方都“一窝蜂”地推出了类似的“网红打卡地”,这种旅游产品虽然看似热闹,但由于缺乏整体规划,创新不足,难以获得长远发展。

(三)市场覆盖率低,宣传推广不到位

成都地处川西高原腹地,拥有非常丰富的旅游资源,广阔的发展前景。例如,近几年,明月村大力发展陶文化,以明月国家陶艺工艺文创园为依托,全力打造出一个集陶艺生产销售、文化展示、创意体验、休闲运动、田园度假于一体的人文生态度假

村落,2000多位原住居民与新村民共同打造幸福美丽新乡村,实现了古村落的文艺创变与产业升级。

但是,这样的优秀案例实在太少了。更多的乡村旅游景区由于营销策略不对路、宣传推广不到位,导致景区辐射范围小,市场覆盖率低。虽然成都乡村旅游网已经运营了很多年,但该网站数据更新非常滞后,在其首页的“最新节庆活动”一栏中,显示的仍是2017年、2013年的活动信息。

作为成都市乡村旅游官方网站,其网页设计也不够人性化,游客无法从网站获取乡村旅游前沿资讯。乡村旅游景点自身也不懂得如何利用抖音、哔哩哔哩、微信公众号等新媒体平台进行多维度推广,市场覆盖面太低。

三、基于智慧旅游视角下的成都市乡村旅游发展战略

(一)完善基础设施配备,实行智慧化旅游管理

完善的基础设施配备是智慧化乡村旅游发展的前提。智慧化乡村旅游景区建设与发展,需要以智慧终端为载体,为游客提供多元化、个性化旅游服务。

对此,成都市政府与文旅部门应通过打造智慧化乡村旅游管理系统,平衡景区管理机构、游客之间的关系。景区管理者应根据政府与文旅部门的相关政策,建立智慧化综合管理平台,建设数据中心机房,用于实时收集景区和游客的有关信息。

例如,网络化、自动化电子售票与检票系统,游客可以通过手机App自主购票,扫描二维码便可进入景区。同时,还应开发车厕所定位、美食推荐、历史讲解等多种功能的乡村旅游引导App,游客通过手机便可实现自助游览。

同时,通过智慧化管理平台,景区管理者还可实时监测景区游客人数,协调景区车位及交通路线,从而有效避免交通拥堵,提升游客游览满意度与便携度。

(二)调整经营模式,打造智慧化经营体系

作为乡村旅游实际运营者,企业家们应积极调整现有经营模式,全力打造智慧化旅游经营系统。

首先,经营者应调整经营思路与方式,在建立、完善智慧化管理平台的同时,开发智慧化营销系统。与此同时,还应不断丰富乡村旅游产品内涵,注重休闲度假、绿色餐饮、生态观光以及民俗体验的有机结合,打造“品牌化”“口碑化”旅游产品,避免产品的同质化,切实提升旅游产品质量。

其次,经营者还应充分利用智慧化管理平台,整理、分析相关数据,以了解游客的多元化旅游需求,并据此开发“定制化”旅游服务,提升旅游服务水平。

第三,引进VR技术、全息影像技术、可穿戴智能设备等,提升游客的游览体验,这也必将成为智慧化旅游营销推广的新亮点。

第四,借助大数据、互联网的传播优势,引入微博、微信公众号、抖音、快手、哔哩哔哩等融媒体平台推广优质内容,扩大乡村旅游景点辐射范围,打造成成都乡村旅游特色品牌。

(三)建设智能自助服务系统,开展智慧化旅游服务

为了为游客提供更好地服务,成都市政府、文旅部门以及乡村旅游经营者应充分利用信息技术,打造智慧化乡村旅游服务平台,以不断提升旅游服务质量,满足游客个性化、智慧化旅游服务需求。

例如,针对乡村旅游运行成本高、服务质量差的问题,可通过建设智能自助服务系统,降低运营成本;同时还可引入智能机器人取代人工服务,在降低人力投入的同时,还可有效提升管理效率。智能自助服务系统可为景区票务系统、智能导航、信息发布、停车系统、住宿系统提供智慧化、成熟化的智能自助解决方案,实现景区服务流程的规范化、标准化,提升服务质量,让游客切实体验到智慧旅游的便携性、高效性。

(四)培养信息化人才,推动智慧化乡村旅游建设

智慧型乡村旅游建设离不开信息化人才的支持。但是,面对成都农村地区人才流失严重的问题,需要政府、文旅部门以及当地经营者的共同努力。

乡村旅游作为推进乡村振兴战略的有力抓手,乡村旅游的智慧化发展,需要成都市政府、文旅部门依托成都地区丰富的自然、人文旅游资源,与高校携手,开设信息技术与旅游学交叉、融合专业,加大信息化人才与旅游管理类人才的融合培养,鼓励高素质人才加入到智慧化乡村旅游建设中。

在积极人才的同时,还应组织乡村旅游经营者、从业人员接受信息技术培训,以不断提升其信息素养,增强信息技术驾驭能力。通过外部引入与内部提升双措并举,全面保障智慧化乡村旅游建设人才供给。

四、结语

智慧化旅游的发展对促进乡村旅游持续发展、推动乡村振兴战略的稳步实施具有重大意义。智慧化乡村旅游建设与发展,不仅是绿色发展观的充分体现,更是反映生态情况的参照。成都作为著名的休闲之都,应不断完善旅游基础设施建设,调整旅游经营战略,注重人才引进与培养,全力打造智慧化旅游品牌,推动成都地区乡村旅游产业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 卫圆杰.基于“互联网+”的河南乡村智慧旅游发展探索[J].济源职业技术学院学报,2020,19(04):16-21.
- [2] 常德军,谢建,李翠萍,陈小双.齐鲁乡村旅游智慧系统模式研究[J].农村经济与科技,2020,31(21):93-96.
- [3] 罗方成.贵阳市推进大数据与乡村旅游深度融合的对策研究[J].农村经济与科技,2020,31(16):62-63.
- [4] 隋春花,黄洪奎.智慧旅游视角下的创意农产品开发与促进经济发展——以广东始兴开心农庄为例[J].边疆经济与文化,2020(07):24-27.