

# 新媒体时代中职班主任班级管理创新研究

何肖姚

(浙江省武义职业技术学校, 浙江 金华 321200)

**摘要:** 信息技术的快速发展,在各行各业的发展之中发挥了重要的作用。在中职学校的班级管理中,基于信息技术诞生的新媒体管理效果越发出众。新媒体背景下的中职班级管理可以整合多方面的教育资源,对于学生视觉、听觉以及思想上是一个较大的冲击。虽然说新媒体式的管理手段具有出奇的效果,但是因为它尚未得到普及,班主任在利用新媒体的时候仍然存在着一定的问题。本文重点探讨新媒体手段在中职班级管理中的作用以及开展的具体手段,以促进班级管理成效。

**关键词:** 新媒体; 中职学校; 班主任; 班级管理; 创新对策

新媒体是近些年兴起的一种网络资源,凭借其传播速度快、传播范围广、传播途径多的特点,赢得了无数人的认可。随着课程教育改革的不断推进,很多教育工作者以及学者认识到了新媒体技术在班级管理中发挥出来的重大作用,并尝试将其应用在班级管理工作之中,以达到提升班级管理成效的目的。不过在应用过程中,班主任教师会存在着些许的问题,导致新媒体无法发挥其应用的效果,只有将这些问题彻底解决掉,才可以达到既定的管理成效。

## 一、现阶段中职班级管理存在的问题

### (一) 管理观念落后

就目前中职学校教学管理模式来看,班主任的管理观念是存在普遍落后,缺乏创新现象的,这直接导致了班主任教师的管理模式传统化和机械化。

传统的教学模式以及管理模式使得班主任教师形成了固定的思维模式,难以创新,特别是由于思维定势,教师认为成绩是一切,教学改革也就无法深入。

当前我国的中职学校在很大程度上与人才需求的培养目标脱节,不能够密切联系学生的实际,因此中职学校需要加大班级管理的创新力度,全面提高中职学校的管理质量。

### (二) 新媒体设备的投入力度不够

在管理模式的落后上,大多数中职学校都是因为不舍得投入,或者说投入性、建设性资金匮乏,未能从教学设施、教学设备上进行一次全新的改变,一边投入、一边畏缩,导致资金投入不到位,基础设施改变不彻底,严重影响了管理的创新。

另外,在中职管理模式的另一种表现上,就是在课堂教学模式上的老化,在新媒体教学上的创新力度不高,不能够融入时代的气息、先进的气息。

### (三) 管理关注度存在问题

当前中职的教学管理主要集中在教学上,对于其他方面的管理却没有给予充分的重视,这主要是由于班主任教师所关注的内容过于狭隘。中职院校吸引学生的首要内容便是学校的就业率以及毕业率,为此很多班主任教师的目光都放在了学生的学习成绩提升上。

随着近年来我国职业教育的迅速发展,在校生数量逐年递增,更多的在校生将精力投入到自己的学习生活中去,这就要求中职学校要继续提升自身的综合素质,能够满足学生的需求,不断提升自身的综合能力水平。

## 二、新媒体融入班级管理的具体对策

### (一) 转变传统管理观念

在传统的中职班级管理工作开展过程中,很多班主任都想要树立自己的威信,从而促使学生对班主任形成敬畏心理。这种管理方式虽然具有一定的合理性,但是在当前推崇师生平等的教育背景下,单纯提升自身的教学威严很容易导致学生形成逆反心理,制约学生本身的主动性、积极性和创造性。

针对这种问题,需要我们重新审视自己在班级管理工作中的角色定位,创新班级管理理念,树立“亦师亦友”的管理思想,强化自身对新媒体技术知识的理解与应用能力。

以笔者的班级管理工作为例,我在开展班级管理工作的过程中,十分注重学生的心理变化。在班级中有一名学生的家长常年出差,与孩子相处的时间不多,大部分情况下孩子经常被托付给爷爷奶奶照看,由于代沟问题,祖孙之间的交流很少,这种情况导致这名学生的性格孤僻,不喜欢与同学们交往,但是从他的行为活动中可以看出,他很想交朋友。

针对这种问题,我在开展班级管理工作时,没有直接与学生进行面对面的谈话,而是通过现代技术支持下的社交软件与学生进行积极有效的沟通,这样,学生在与我交流的过程中不会面临太多的负担,也愿意敞开心扉进行沟通。通过这样的形式,有效提高了班级管理工作的管理质量。

### (二) 利用新媒体强化师生之间的互动

在传统的班级管理工作开展过程中,师生交流模式需要班主任与学生进行一对一的交流沟通,或者通过班会的形式进行一对多的交流。

在这样的班级管理模式下,虽然师生之间的交流方式比较直接,但是这种方式受到时间和空间的限制,难以兼顾到每一个学生,导致学生在班级管理中的参与度不够。针对这种问题,需要我们结合新媒体技术,建立起基于班级的课程社交平台,提高学生的班级管理参与度,增加师生之间的交流频率,从而实现班级管理质量的进一步提升。

以笔者的课程教学活动为例。我在开展班级管理工作的过程中,鉴于师生之间的沟通方式比较陈旧,为了提高学生的班级管理参与度,我十分重视新媒体技术的作用,构建了可匿名的网上互动留言平台。

同时组织学生在我校的“校园之声”广播平台上开设了“成长的烦恼”模块——在网络互动留言平台上,学生可以以匿名的形式,根据个人成长问题、生活、学习问题进行匿名提问,我校的班主任会在上面为学生进行悉心解答。

而在广播电台方面，每一期的“成长的烦恼”都会邀请一名班主任作为电台嘉宾，为学生所关心的问题解读。通过这样的方式，有效提高了学生们在班级管理中的参与度，并培养了学生们的参与意识。

### （三）利用新媒体强化家校合作

教育不仅仅是学校单方面的工作，高质量的教育工作需要学校、家长、社会协同开展。那么班级管理工作也是如此。高质量的班级管理工作不仅要培养学生的知识学习能力，同时还要使学生在成长过程中形成丰富的生活经验以及良好的三观。

仅仅依靠校内班主任的管理是不够的，推动学生学习能力、生活经验和正确三观的发展需要班主任密切与学生家长之间的联系，形成协同育人的教育机制，从而在校内外为学生构建一个良好的学习环境，使学生做到“老师在与不在一个样，监督与不监督一个样”，实现班级管理工作质量的进一步提升。

以笔者的班级管理工作为例。为了推动学生进一步发展，考虑到传统的“家长会”沟通模式比较陈旧，且存在时间上的限制性，我结合信息技术开展了“线上+线下”家长会的管理模式，在线下家长会开展过程中，规定出固定的日期与地点，就学生的成绩波动、心理发展以及生活中遇到的各项问题与学生家长进行沟通，并制定出相应的解决策略。

但是考虑到在日常的班级管理中会产生一些突发情况，因此我应用新媒体技术，组建了官方家长微信群、钉钉家长群、视频会议群等平台，形成突发状况的应对机制，实现随时随地与家长进行沟通。通过这样的形式，有效提高了班级管理工作的质量。

### （四）利用新媒体构建网络交流平台

构建与学生交流的平台，如微信公众号、学生成长平台、钉钉群等，将学生的信息汇集并输入信息平台。学校可以在交流平台上发布校园活动、宣传、节日公告以及每月各科成绩汇报等，学生和家长可以根据自己的账号接收这些信息。

这不仅仅是一个简单的推送信息平台，它可以影响学生的价值观，引导学生树立正确的道德观念。但仅仅依靠一个平台是无法达到预期效果的。如果平台的内容过于平淡，很难吸引学生。要为学生多推实用内容，丰富业余生活，达到育人的目的。

中职学校的管理相对繁杂、涉猎更加广泛，每个学生的个人需求也不尽相同，这就加大了管理的难度。需要强化学生管理队伍建设，组建一支管理能力强、信息技术素养好的学生管理团队。学校应加强学生管理队伍的培养，使学生管理人员在理论和实践上掌握更多的新媒体技术。学校可以搭建沟通渠道，交流学习经验和想法，相互补充。

### （五）利用新媒体构建四位一体管理模式

学生管理可以线上线下进行，充分掌握学生动态，发现管理中存在的问题，及时解决。调查显示，许多学生在新媒体上发表自己的个人新闻和见解。在开展学生管理工作的过程中，我们借助新媒体了解学生的情感变化，但这需要大量的人力，亟待建设信息系统。要建立学校、班级、宿舍、家庭四位一体管理模式，层层递进，上一级向下一级汇报情况，便于开展信息反馈。

在这个系统中，学校工作人员负责管理全校的信息，分析和

了解下一级的反馈信息，这也是以后管理工作的基础。同时，还要关注新生动态、学校考试、人人赛等。

他们在日常生活中应增强学生学生之间的沟通交流，及时了解学生的心理变化，并为学生提出有效的意见和策略，协助学生解决问题、走出困境。

班主任非常重要，他们可以直接观察学生，及时发现问题。班主任通常是思想觉悟高、观察能力强的教师，以便及时发现问题并向上级汇报。

一般来说，学校是以宿舍制为基础的。各宿舍要选派管理人员，帮助遇到困难的学生解决问题，营造良好的宿舍氛围，并及时向班主任反映问题。这四个层次使得信息传递更加方便快捷，管理层次更加清晰，大大提高了学生管理的有效性。

### （六）将思政教育融入其中

首先，学校学生管理创新战略的实施应从多方面进行，班主任要充分运用以学生为本、综合服务等创新理论，树立以学生为本的管理价值观。从具体措施的实施来看，主要是能够充分发挥学生的主导作用。学校学生管理需要依据学生的变化程度，及时调整学生管理模式和手段，极大地提高学生的主观能动性，并积极配合学校的教育管理工作，要注重学生的创新发展和个性化发展。

其次，学生管理体制要进行有效创新，这也是学生管理创新的基础。原有的学生管理系统已不能满足当前的管理要求。要提高学生管理人员的管理效率和职业素养，将服务、管理以及教育这三者有效地融合起来，需要提高学生管理人员的文化素质，进一步拓展管理职能。

最后，创新学校学生管理新模式，加大思想教育方式的创新力度，探索有效的日常教育渠道，组建学习型学生组织。从具体实施来看，要能够广泛开展思想政治教育平台建设活动，使思想政治教育从课堂落实到实践，发挥学生组织的地位和作用。

## 三、结语

在新媒体发展的背景下，班主任应以强互动、强渗透的方式进行学生管理。学生管理者要正确认识新媒体，充分发挥其优势。他们能够按照现代管理的原则和高等教育发展的规律进行管理，提高学生的信息素养，注重人文关怀，开创学生管理的新局面，提高管理质量。

## 参考文献：

- [1] 冒顾慧. 引入新媒体技术, 优化中职班级管理效果 [J]. 清风, 2020 (22): 28.
- [2] 王华林. 新媒体环境下中职班主任实施班级管理的策略研究 [J]. 记者观察, 2019 (36): 107.
- [3] 李建. 新媒体时代下中职班主任德育工作对策 [J]. 中国校外教育, 2019 (16): 49+57.
- [4] 郝丽娜. 论新媒体手段在中职班级管理中的运用 [J]. 湖北农机化, 2019 (18): 51.