

旅游产业供给侧改革存在的问题与对策建议

王 静

(云南商务职业学院, 云南 昆明 655200)

摘要: 21 世纪是个科技、经济、网络、文化等各种方面都迅猛发展的世纪, 21 世纪的生活日新月异, 万象更新, 与之前的中国有着天壤之别。然而在新形势下, 传统的旅游产业逐渐显示出了其各种弊端和落后性, 其越来越无法满足人们对旅游逐渐升高的需求, 也越来越无法满足经济增长所需要其做出的贡献。于是, 相关人员根据旅游产业独有的特点和目前的问题提出了供给侧改革的具体改革方案。但在供给侧改革实际的逐步推行中, 如今的旅游产业依然存在着一些新的或仍未解决的问题, 为尽可能彻底满足人们对旅游的高需求, 高要求, 相关研究人员应根据所暴露出的问题, 不断调整改革措施, 并加大供给侧改革的实施力度和实施范围。结合本文内容我们即将讨论旅游产业的诸多问题, 并根据问题提出了相应的对策建议。

关键词: 旅游产业; 供给侧改革; 问题与对策建议

1949 年, 新中国刚刚成立时, 我国还是一个经济、科技、军事、外交等各个方面都普遍落后的国家, 国内一穷二白, 连人民基本的衣食住行都无法满足。

然而, 1997 年的改革开放, 是我国在探索发展经济的道路上摸索出的一条全新且有效的方法, 使我国的经济得到了飞速发展的机会, 使人民的生存的到了基本的保障, 使中国真正在国际上实现了站起来、富起来。

因此, 改革是推动国家进步和发展的根本性方法, 也是促进产业进步和发展的有效途径。供给侧改革是中央财经领导小组于 2015 年根据经济结构性改革所提出的具体改革理念, 其全称为供给侧结构性改革, 与需求侧改革不同, 供给侧改革的典型要素有创新、制度创造、资本、土地、劳动力等。

其符合我国目前的发展国情, 对总体经济的增长作用显著, 并且适用范围十分广泛。由于我国经济、科技、网络的不断发展, 人们对精神消费的态度越来越重视, 热情越来越高涨, 于是, 旅游的普及度越来越高, 越来越广, 逐渐变得全民化。

因此, 旅游产业的发展和规划也受到了由国家及人民, 由社会及个体的广泛的关注和重视。而旅游产业具有关联作用极强的特殊特征, 旅游产业的进步往往也会带动其他相关产业, 例如: 餐饮、宾馆等产业的进步。

所以, 旅游业的发展对我国总体经济的发展和进步也起着至关重要的作用, 而供给侧改革对旅游产业又有着及其重要的推动作用, 因此, 我国应加大旅游产业供给侧改革的力度和投入。

一、当今旅游产业在供给侧改革中存在的问题

随着人们住房、医疗、教育这三大问题的逐步解决, 以及脱贫政策所带来的巨大成效, 我国大部分人民的消费类型逐渐由物质类消费变为了精神类消费, 即注重精神享受的人日益增多, 而中国人口的基数又十分大。

时代的不断发展与进步现已逐步地解决了社会的温饱问题, 当物质不再成为人们生存的阻碍, 人们便开始越来越重视精神上的享受, 在物质得到满足时, 便开始追求精神上的满足, 于是旅

游产业, 作为丰富生活, 开拓眼界, 增长知识的一项产业, 在社会经济的不断推动下也得到了发展和进步。

并且, 在这个追名逐利、物欲横流的社会中, 人们生活的节奏越来越快, 来自住房、教育、医疗等各种方面的压力也越来越大, 而旅游则是人们短暂的逃离生活, 逃离压力, 缓解情绪的有效途径, 于是, 旅游市场也因此被打开。

现阶段旅游产业现已成长为一个较大的产业。有需求, 就有市场, 然而市场只有在不断的改革和进步中才能得到长远发展。现如今, 我国的旅游产业已在新时代新形势下暴露出诸多问题, 在为游客提供更加舒适的、愉悦的、有意义的旅游经历上仍有很大发展空间。其具体问题有以下几点:

(一) 总体呈供不应求状态

现如今喜爱旅游、乐于旅游的人越来越多, 而旅游的景点、景区却远远小于旅游人数, 十分具有游览意义的名胜古迹也是只有固定的几个, 因此, 出现了旅游景点少、游客多的供不应求的状态。

尤其在各大节假日, 人们普遍得到了休息时间, 大多旅游爱好者都选择在此时的假期期间出门旅游, 同时, 由于绝大多数人对景区并没有深入的了解, 大都会选择口碑较好或历史悠久的地址去游览, 导致人群几乎全部拥挤到了某一个或某一些景点, 造成了在景点前排起长队的问题, 不仅影响了当地的交通, 妨碍了当地人的正常生活和出行, 而且游客游览的时间也受到了严重的压缩, 且游览的心情也遭到了破坏。

而在游览过程中, “人挤人”的现象也并不少见, 使游客的心神并不能完全投入到景点中去, 极大的降低了游客的观感和体验。

此外, 酒店产业和旅游产业也有着十分紧密的联系, 游客大都喜欢离开自己的城市去外地旅游, 去感受异乡的风情与文化, 于是, 在旅游旺季, 当地的酒店也总是呈现出爆满的状态, 酒店的数量有时无法满足游客的需求, 增大了游客入住酒店的难度, 也使游客的旅游兴致大大减少。因此, 我国目前的旅游产业仍然在总体上处于供不应求的状态。

(二) 门票与游客预期不符

随着旅游产业的不断发展, 以及游客数量的不断增加, 景点的票价也随之有了不同程度的提高。目前, 大多数景点的门票价格较低的集中在 50 至 60 元, 较高的集中在 100 元至 200 元。

部分景区负责人心里总是怀着票价的高低代表着景点档次的高低错误认知, 企图利用较高的门票吸引更多的游客的目光, 并且趁机增大收入和利润。

大部分游客的家庭并不十分富裕, 较高的票价不仅会“吓退”一部分游客, 而且当游客真正买票进入到景区后, 却发现实际景观并没有自己所期待的特色, 也没有所预想的游览价值, 与票价并不相符, 这不仅使游客的游览心情大打折扣, 且给游客造成了一种上当受骗的不良的心理感受, 直接导致了相应景区的口碑的不断降低使, 甚至对其他景区造成了一定的影响。长久下来, 这

种增长票价的经营模式不仅不会使景区负责人收获到其所预期的利益,反而与的最初目标背道而驰。

(三) 旅游项目同质化现象严重

我国是拥有着上下五千年历史的古国,数不尽的文化随着历史长河中流传到如今,而我国又是一个拥有着九百六十万平方公里的大国,幅员辽阔,山高水远。

几乎每个地区都有自己独特的特色和风俗习惯,而且,特色旅游项目是吸引游客的关键,然而如今许多地区的旅游项目,却都面临着没有特色的现状。

例如,各地的湿地公园、植物园甚至宾馆的设备风格都有极大的相似性,缺少每个城市自己独特的特点,没有将每个城市的文化特点,地域特点真正的融合到各个景区中,旅游产业本应是使中华人民传承中国文化,使外国群众惊叹中华特色的产业,然而如今的大部分景区却都大同小异,使游客的游览体验枯燥,单一,而千篇一律的景观,千篇一律的游览体验,不仅没有对传承文化起到必要的积极的作用,而且在一定程度上打消了游客的积极性,使游客游完一处后,不再对下个景点抱有期待,甚至不再愿意出门旅游。

二、针对旅游产业供给侧改革的具体对策建议

(一) 全面贯彻“旅游+”策略,推进旅游和其他产业的融合

在“互联网+”的推动下,旅游产业也推出了“旅游+”的战略,通过将旅游和金融、养生、文化、健康、品牌、美食等不同产业的融合,来推动旅游产业在供给侧改革中更深层次地进行和发展,同时带动相关产业的发展。

“旅游+”策略的实施,为每个景区增添了自己独有的特色,实现了各个城市的文化和人文特色以及地域特点和景区的有机结合,有利于对游客的吸引,使游客在游览中拥有更加丰富的体验,而且也增加了其他产业的收益。

另一方面,其在扶贫方面也有着一定的积极影响,例如,“旅游+美食”的形式通过互联网打开了山区等偏远地区的市场,使贫困地区的特产走出了大山,走向了更多的人们的视线中,对增高相关地区的经济收入,提高贫困地区人民的生活质量和幸福指数有弥足重要的推动意义,是“授之以渔”的具体表现,从根本上解决了部分贫困地区的贫困问题,带领其实现真正意义上的脱贫。

(二) 在加强旅游产业的人才队伍建设,加速游客旅游目的的升级

旅游产业是典型的服务产业,以服务游客,为游客带来良好的体验,并得到游客的满意为根本目的。加强旅游产业的人才队伍建设,在具体实施时,有如下可行方案:可以适当的丰富大学中旅游及其相关专业人才的培养方案,合理的提高毕业门槛;定期组织旅游产业的服务人员进行培训,采用多种方式定期对其进行考核,并对不及格者设置补考等后续措施,等等,以加强旅游产业人才队伍建设,提高景区负责人、景区服务人员以及导游等相关人员的专业度,以为游客提供更为专业,更为细致的服务。

这一措施对游客在游览中的体验有着十分重要的积极意义。例如,在游客游览古迹遗址时,导游合理规划好最佳旅游路线并对相关遗址进行详细且专业的讲解,有利于游客实现从盲目的“饱眼福”的游览向深度体验的游览的转变和升级。使游客的旅游历

程成为一段有教育意义的经历,让游客在娱乐中拓宽了知识面,并且其在一定程度上,提高了我国传承千年的文化瑰宝的普及度,且可以提高我国人民的人文素养。

(三) 优化旅游产业结构,完善旅游游览链,提高游客旅游效率

游客大多喜欢去自己家乡以外的城市旅游,去体验其他城市的人文文化以及地域特色,因此,旅游和出行、餐饮以及宾馆都有着十分密切的联系。在这种背景下,景区负责人应合理的优化旅游产业的结构,不断完善旅游游览链条,尽可能做到吃、玩、住一体化,并将该城市的文化特色和风俗习惯有机的融合到游览链条中,不仅可以提高游客旅游效率,使游客不再因为在异乡的吃住问题而烦恼,并且此举还可以带领游客深入该城市的文化和特色中去,真正去体验另一个城市的生活氛围,同时,还宣传了整个城市的文化和特点,对整个城市的经济发展也有着带动作用。

三、结语

综上所述,我国旅游产业在供给侧结构性改革中仍然存在着供不应求、门票与游客预期不符、景区及相关设施没有特色、无法与当地特色相结合等诸多问题,此类相关问题亟待相关人员的解决。

在上文中,我们探讨了“旅游+”策略、加强旅游产业人才队伍建设以及完善旅游链,实现吃、玩、住一体化对旅游产业供给侧改革的推动作用。

可以发现,其对旅游产业有着重要的促进意义,不仅可以提高游客游览体验的舒适度、愉悦感,加速旅游从“饱眼福”的旅游变为深度体验的升级,使旅游成为有意义的旅游,为游客带来更加完美的旅游经历。

此外,旅游业的发达还推动了国门的打开,有助于吸引外境游客的目光,使越来越多的外国人乐于来中国游览,并在实际体验中爱上中国的人文文化和风土人情,为宣传中国源远流长的文化做出巨大的贡献。且增大外境游客的数量,有助于增大我国在国际中的地位,使我国的软实力得到发展的机会,使我国源远流长的文化瑰宝得到宣传和发扬的机会,同时,提高了经济发展。

因此,旅游业的进步对我国的多方面发展和进步有着十分重要的推动意义。而旅游业在供给侧改革中还存在着其他诸多问题,改革的脚步刚刚启动,为了使旅游业对人民、对社会、对国家的贡献尽可能达到最大化,相关研究部门和研究人员,工作人员应加大探索力度,根据暴露出的问题和缺点不断探索,不断实验,不断分析,以寻找更加适合我国旅游业发展的道路。

参考文献:

- [1] 李静. 供给侧改革背景下大同市旅游产业结构的优化[J]. 文化学刊, 2020(06): 46-48.
- [2] 孙秀娟. 供给侧改革视角下的养老旅游产业发展研究——以广东省阳江市为例[J]. 特区经济, 2020(03): 82-85.
- [3] 吕哲, 朱津朋, 卢威威. 基于供给侧改革背景下新疆体育旅游产业发展研究[J]. 体育世界(学术版), 2020(03): 52-53.
- [4] 王冠孝, 李永霞. 供给侧改革背景下旅游产业结构的合理性研究——基于山西省的实证检验[J]. 运城学院学报, 2019, 37(06): 17-21.