

电子商务专业实战化创新创业人才培养路径探索

赵礼玲 陈镜羽

(重庆财经学院, 重庆 400033)

摘要: 电子商务专业建设立足于服务互联网产业发展需求, 以培养大批高素质互联网行业的实战化创新创业人才和技能人才为目标, 深化校地、校企、校会合作, 建设开放式教学团队、搭建校内工作室对接企业真实项目、将项目驱动与创客孵化形式融入课程体系、完善实践教学体系建设等环节, 强化项目过程管理, 深入探索以真实企业项目实做与创客孵化为载体的产教深度融合方法与服务机制, 充分调动企业参与产教融合的积极性和主动性, 通过创新创业类学科竞赛进一步促进项目成果的巩固和转化, 以实现对学生创新创业能力的培养。

关键词: 电子商务; 人才培养; 项目实做; 创客孵化; 创新创业

信息技术时代的到来创造了一大批以互联网为基础的公司, 在近年来电子商务更是成为其中的热点, 随着新型电子商务公司的崛起和竞争, 电子商务的创新性特征越来越明显, 对创新型电商人才的需求也越来越紧缺。

现今高校电子商务专业进行人才培养的方式和策略还是依照以前的教学方式, 对于日新月异的电商行业来说, 教学方式的停滞带来的就是人才层面的断层, 学生个人能力就难以得到提升, 学生就不能实现自身价值的实现。现行教育方式在理论知识和实践中没有建立联系的纽带, 知识浮于表面并不能很有效地提升学生的实践应用能力。

电商是一个实践性极强、创业特征明显的创新性行业, 相应的, 电商人才培养也必须要与行业的需求相呼应。通过项目实做, 让学生参与真实的实践项目, 在实战中掌握相应的专业技能, 在项目实做中体验职场感觉, 熟悉电子商务企业的运营及其行业的发展, 并从中挖掘到行业需求, 进行未来创客的孵化, 是培养应用型、创新型电商人才的有效手段。

电子商务专业建设立足于服务互联网产业发展需求, 以培养大批高素质互联网行业的实战化创新创业人才和技能人才为目标, 深化校地、校企、校会合作, 建设开放式教学团队、搭建校内工作室对接企业真实项目、将项目驱动与创客孵化形式融入课程体系、完善实践教学体系建设等环节, 强化项目过程管理, 深入探索以真实企业项目实做与创客孵化为载体的产教深度融合方法与服务机制, 充分调动企业参与产教融合的积极性和主动性, 通过创新创业类学科竞赛进一步促进项目成果的巩固和转化, 从根本上提升学生的创新创业能力。

一、电子商务创新创业教育教学中存在的主要问题

(一) 信息时代创新创业类人才实践能力待提升

互联网创新创业类人才是指人才必须兼具创新能力和创业能力两种品质, 培养学生成为创新创业人才是学生自我价值、自我发展的必要条件。特别当前应用型本科院校电商毕业生在国际国内形势深刻变化之际, 可能正面临前所未有的挑战与机遇。

虽然现在大多数本科电子商务专业人才培养更往注重实践教学, 但大部分是以模拟试验环境下的实践教学, 实验实践内容可能陈旧、设备不完善使得实际教学效果大打折扣。再者, 大多数

教师缺乏实际的电子商务行业工作经验, 以致学生在实习、创业方面缺乏实践经验, 也不能得到较好的专业技能。

(二) 校企合作模式无法落实

现阶段大部分应用型本科院校人才培养的策略之一是校企合作模式。然而现行校企合作模式中尚且存在很多问题, 诸如: 企业本身内在动力不足、电子商务专业建设先进性不足, 校企产教深度融合度不够等。

一般来说, 电子商业公司与院校合作的原因是将非核心业务外包给学校, 运用高校大量劳动力如在线客服来降低运营成本。这样一来, 实习企业可能无法全面创造完善系统的实习环境, 无法创造结合学生特征的实习内容, 也不能实现实习管理的安全要求。对于高校教务管理来说能否对实习时间进行灵活有效协调也是较为棘手的问题。尽管校企合作模式的创造是基于专家意见的, 并且院校也围绕校企合作模式进行了一系列工作, 但是在高校教学中结合企业实践依旧与理论存在一定的差距。

(三) 创新创业教育与专业融合发展无特色

目前很多院校在这方面还没有进行深入研究, 院校教学还是以理论为主, 实践与理论之间仍然存在难以跨越的鸿沟, 这就使得高校创新创业教育平淡无奇缺乏特色, 学生自然也不愿意投身于学习之中, 创新创业教育体系还不够完善, 多数情况下以报告会等理论形式开展, 对学生缺乏有效的吸引力。

另外还表现在为一些院校不注重将创新创业教育与校园文化进行有效结合, 在营造创新创业文化方面相对比较薄弱, 比如很多院校都没有开展与创新创业相关的文化节、研讨会等活动。因此学生的创新创业兴趣不够浓厚由, 制约了高校创新创业教育的深入开展。

二、解决教育教学问题的方法与路径

(一) 明确电子商务专业人才创新创业技能需求, 梳理课程体系

针对电子商务专业学生创新创业所需要的各种技能, 将电子商务课程主要分为电子商务概述模块、电子商务运营模块、网络营销模块、视觉设计模块、技能拓展模块、成果转化模块, 分别依次培养学生创新创业理论知识、电子商务运营实践能力、互联网产品营销与推广理论知识和实践技能、视觉营销和 PS 美工实践技能, 通过 3+1 综合实训拓展学生的文案策划、免费引流、网店运营、数据分析、技术开发等综合实践技能, 最后通过学分认定、课程实践任务、项目扶持等措施鼓励进行教学成果和技能转化。

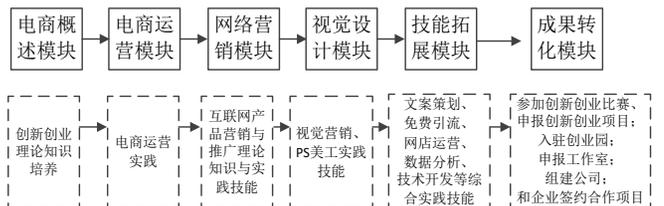


图 1 电子商务专业人才创新创业技能培养模块体系

(二) 成立教师工作室搭建校企项目对接机制

在项目实做过程中成立了校内电子商务创客孵化工作室, 将

创新创业孵化项目作为主要工作方向，引进企业真实项目，建立校企项目对接机制，以及相对应的项目管理、教师指导管理、学生参与管理、项目评价管理等服务体系，为重庆及周边企业的电子商务项目提供咨询、培训、推广、客服、美工等支持性服务。工作室主要功能架构如下图所示：

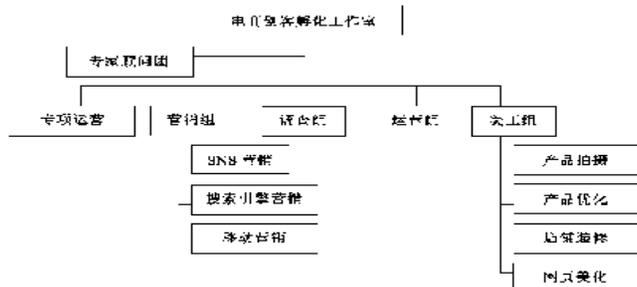


图2 电商创客孵化工作室功能架构

(三) 探索创新创业实做项目驱动式教学模式改革

在原有实践体系的基础上增加贯穿大二至大四的项目实践，按照项目引入、实施、考核等不同阶段的知识和能力结构，调整实践体系和课程体系。将与项目实做与创业孵化的实践主线关联密切的专业课程，如《网站开发与网页设计》《网络营销与推广》《大数据分析》《客户关系管理》《网络运营管理》等，结合项目的开展在课程实践中进行理论与应用技能。在每一学期集中实践环节，加强创新创意创业的实际训练；将项目结合参与大学生三创赛，“互联网+创新创业”等专业学科竞赛，以实现“以赛促教、以赛促学、以赛促改”。

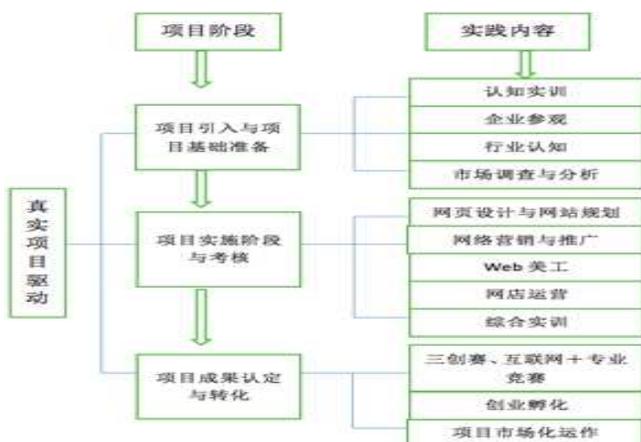


图3 基于电商实做项目驱动的实践课程体系建设思路

将项目管理分为四个阶段进行：

项目引进阶段：通过工作室引入企业真实项目；自主设计项目主要来源于校级及以上科研课题，以及在课题研究过程中挖掘到的真实社会需求。学生也可结合自己的兴趣设计创业项目。

项目实施环节：对于企业项目来源由校企共同制定项目的指导及过程管理办法，实施校内外导师共同指导的“双导师”制；学生自主设计的项目主要由校内教师指导。教师提供项目所需的日常辅导，协调项目团队成员之间的关系，以及监控项目的实施运作情况。

项目考核环节：针对企业真实项目主要通过市场效益转化结果由企业方来主要评定，自主设计项目主要依据校内立项考核目标来确定。建立严格的考核机制、监管机制和有效的激励机制。

项目成果认定：不论是企业真实项目还是自主设计项目均可按照市场效益转化、参与学科竞赛成绩、对应相关课程考核内容等获得评分。

(四) 搭建以工作室、创新创业竞赛、创客孵化中心为依托的实践教学体系

以校内教师工作室作为服务企业项目或学生创业项目引进、实施与考核的相关管理场地与支持；让学生通过参加创新创业类学科竞赛，进一步促进项目成果的转化；通过校内创客孵化中心促进创业项目的进一步落地。

(五) 以真实科研项目推进产、教、学、研的交叉融合发展

依托人才培养改革示范项目“基于项目实做与创客孵化的电子商务专业深度产教融合的人才培养模式改革”、科研项目“三峡库区农村电商精准扶贫对策研究”与“三峡库区农村电子商务示范与应用推广项目”，全面培养学生电子商务营销、运营实战能力。

培养学生科研兴趣，有效对接行业人才需求，服务于重庆至西南地区企业积极参与“一带一路”建设与乡村振兴建设；提升团队教师科研水平实现教学与科研的交叉融合。

(六) 积极加强以项目实做与创客孵化为导向的实践教师队伍建设

1. 加强教师企业锻炼，引进校外师资

通过全面深化与知名电商企业的合作，充分利用业界资源，突出“校企合作、产教融合”的人才培养举措，通过引进业界师资授课、以及建设校外企业实践基地的方式开展学生的第二课堂教育，让学生从企业角度了解社会需求。

鼓励专业青年教师到一线电子商务企业、沿海跨境商务企业或者外贸行业相关企业进行挂职锻炼，提升理论实践能力，提升双师结构。目前已有三位老师进企业挂职锻炼。

2. 鼓励教师真实创业提高其实践能力

一是鼓励电子商务专业教师通过网络开店、实体开店不同形式创业，并提供学生展开运营、营销、客服等支持工作。二是以导师制、听课制度等帮助青年教师提升教学水平，同时鼓励教师进修学习与外出交流，提高教学水平，提升职称结构、技能结构。

三、结语

电子商务专业人才培养在不断探索和实践不断发展，实战化人才是未来电子商务企业的主力军，创新创业能力是衡量专业人才培养的重要标准，因此紧跟商务时代电子技术、信息技术及时更新电子商务人才培养方向和方法，进行深入改革才能提升人才培养质量满足社会人才需求。

参考文献：

[1] 章丽. 应用型电子商务专业人才培养教育教学改革研究 [J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2020, 39 (06): 80-82.
 [2] 沈长霞. 大数据环境下创新实践的电子商务人才培养模式研究——以安徽理工大学为例 [J]. 财富时代, 2020 (05): 69-70.
 [3] 张赫楠. 应用型高校电子商务专业中产教融合人才培养模式的探索 [J]. 时代金融, 2020 (14): 146-147.

项目基金：重庆市第四批教育教学改革项目《基于项目实做与创客孵化的电子商务专业产教融合的人才培养改革》项目编号：渝教改发（2018）2号。

作者简介：赵礼玲，女，副教授，供职于重庆财经学院，研究方向为电子商务、决策支持。