

供应链管理思想在应用型高校人才培养实践中的运用

李光明¹ 李晗钰²

(1. 黄河交通学院 河南 焦作 454950;

2. 河南工业大学国际教育学院人资管理专业大四学生 河南省郑州市 450001)

摘要: 供应链管理是提高产业链上所有企业经济效益,更好地实现社会效益和经济效益目标的科学战略思维。这一思想对当前应用型高校人才培养工作的有效实施也具有借鉴意义。面临区域性的高校生源下降,行业细分度增加,就业难度加大等因素,供应链管理思想将有助于提高高校的核心竞争能力,且可以不断提高学生适应社会能力。本文以供应型高校人才培养的供应链思想的运用,提出高校培养模式创新的建议,希望对相关问题解决有一定裨益。

关键词: 供应链; 人才培养; 社会需求

供应链这一名词直接译自英文的 supply chain,其内涵是在企业流程中,借助对信息流以及资金流等的有效控制,从原料采集、产品制作、完成制作到产品销售,将多个商业主体联结为整体的网链结构。

这个过程链条与高校招生工作、教学实施、社会实践与实习、就业管理等相类似。尽管企业与高校在社会功能、组织目标上较大区别,但是,在工作流程方面却有其相似之处,这是彼此在管理模式上借鉴的基础和前提。

人才是企业的重要生产要素,高校是培养人才的主要场所,应用型高校通过教学科研活动,培养社会所需要的复合型和应用型人才,而人力资源又是企业生产要素中最关键最核心的要素,尤其是地区在产业转型、经济增长模式发生实质性变化的时期,人力资源对企业的发展意义相当重大,在知识密集和技术密集型产业更是如此。

高校作为企业产业链的上游,肩负着提供实用性高素质人才的使命,如何通过提高就业效率,实现学习人向社会人的转变让知识尽快转化成财富是高校管理中急需解决的问题。

一、供应链管理思想与人才培养模式的辩证关系

“他山之石,可以攻玉。”供应链思想从世界观到方法论,都给我们有一定启示,提供了一个解决当前人才培养难以满足社会需求的问题。

在就业压力日益加大的背景下,许多高校都通过校企合作,建立企业需求与学校内部教学相互衔接的就业指导以及实训基地等方式延长教育链,寻求教学价值增长的空间,以期拓展知识空间,提升知识价值。

这是作为获取院校竞争优势所应当采取的科学手段。在高校借鉴供应链管理之后,管理创新将会在新的思想平台上获取更多的增值。

结合实际情况而言,供应链管理的世纪内涵是从客户的需求出发,在从原材料到最终产品的过程中,为实现物资的存储、运输,而落实的一系列措施,如计划、操作以及控制。

其主要对象是有形产品和无形的服务,管理过程的焦点是市场和顾客,从这个意义上讲,应用型高校来说就相当于企业上游的供应商,应当积极为企业生产经营所急需的“原材料”

即各类实用型人才。

二、我国高校应用型人才培养中存在的不足

应用型人才培养已经在政策层面和执行层面落地,不断拓展应用型人才培养的价值空间,消除主客观因素对培养模式创新产生的负面影响。

(一) 实训基础设施建设不足

实际训练基础设施建设投入不足,尤其是实训软硬件资源的缺乏,造成了国内不同性质、不同学历层次、不同地区之间高校在实训课程质量上的较大差异。

在场地建设中,实训器材设备是重要的要素。许多高校实训技术性基础设施低于平均水平,而使其实训效果显然难如人意。笔者曾经任教的广东一所高校和广西的一所独立学院,所授专业均为物流管理,虽然两学校在课程设计、培养目标、教学流程方面没有差异,但是广东高校的物流实训基地建设在软硬件方面广西高校是无法与之同日而语的。

尽管教育部已经对改善教学实训基础设施配置标准提出了明确要求重大措施,但是目前学校实训现状的改善仍被多种因素影响。很显然,实训基础设施资源配置不到位,就如同供应链条缺少价值提升的载体一样,对整个人才培养供应链而言难以形成真正的有效增值。

(二) 学生实习管理系统组织化程度较低

在我国,由于地区间经济发展水平差异较大,尤其是地理位置、资源分布、文化传承等原因导致一些三线城市高等院校人才培养的实习环节遇到瓶颈,造成了实习过程的低组织化,当地难以提供较好的实习场所,学院对跨区域的实习活动的展开又力不从心,导致许多学生的实习阶段形同虚设。

同时,公办院校在实训资源的投入超过了一般的水平,形成了一定的资源垄断,使高校间的技能培养层次不齐,也客观上造成了人才培养方面的横向链条衔接不畅,浪费了部分实训资源。

(三) 我国高校运用供应链思想进行人才培养管理的必要性

中国进入 WTO 之后,高等教育产业化趋势日益明显,国外教育组织正在不断进入中国教育市场,加大对华招生的数量和范围,而国内又在人口周期性变化影响下面临生源数量趋于下降问题,下一步高校之间的竞争方式逐渐转向就业率方面。

高校对现有的不能满足学生和社会需要的职业能力培养模式进行变革是十分必要的,特别是一些高校过于关注招生,对学生的就业不够重视,重理论轻实践等认识偏见。

对原有的教学管理链进行完善是具有十分必要的意义。实习实训管理链的进一步完善,不仅可以提升资源的利用效果,同时充分利用社会资源,取得教学资源价值实现的整体最佳效果,并能促进社会人力资源流动优化,提升高校的社会竞争力。

这个过程中,应用性高校应当转移关注视角,对社会人才需求信息、企业对人才的要求当内容及时做出回应,这样有利于减少教育资源浪费。

三、高校实现人才培养管理链的优化策略

人才培养管理流程优化是高校顺应国内外竞争环境的变化而不断调整自身行为必要选择。在第三产业不断国际化的大背景下,国内服务业的不断开放,国外教育机构强大竞争态势,这一局面对我国高校的持续发展带来较大冲击,造成一定程度的影响。在当前国际持续发展的背景下,全球贸易活动愈加活跃,供应链管理思想在不同高校竞争之间的作用逐渐增大。

为了顺应时代发展,各高校需要从实际出发,结合本校情况,规划、落实有效的人才培养供应链优化策略,以此来满足人才能力发展需求。不仅如此,高校在实习实训供应链优化需要从如下角度进行思考:

(一) 高校在观念上充分挖掘人才培养供应链管理的深层次内涵

具体做法是进一步强化高校作为供应链管理参与者研究,使高校意识到人才培养重要性,并明确培养目标、社会价值导向等。

就供应链管理本身而言,它是世界观与方法论的统一,包含了诸多具体管理技术的方法,我们在实施中必须认真的研究分析,理解各种供应链方法的客观价值,比如 QRÆCRVIM 等方法。

因此,教育部门应该加强供应链管理的教育管理,引导高校管理层及时转变自身育人理念,凭借自身的能力,难以取得竞争优势。

基于此,在新时期背景下高校需要将自身融入供应链,在为企业带来增值的基础上,相应提升自身的专业建设水平,提高教学科研质量,加强与社会相关企业的伙伴的合作,共同构建人才顺利流动的循环系统。

(二) 高校要放弃单纯“精英式”的封闭办学的经营思想,树立社会导向型的培养模式

这方面问题解决主要依靠产教深度融合,推进学校与相关单位合作向深层次发展,构建新的教育链,使专业学院与相关企业建立战略伙伴关系,最大限度的拉近与企业之间的关系。并且在建立合作关系以后,对这种关系进行完善、优化,最终实现双方的互利共赢。

(三) 高校要建立产学研供应链运作的信息平台,借助这一有效措施来提高人才培养技术水平

结合实际情况而言,我国学校企业之间的 BtoB 电子商务系统开发尚处于起步阶段,在这个领域信息管理系统运用并不普遍,这一因素成为限制供应链发展的关键内容。

学校与企业以及其他社会组织的合作交流应该在更高层面进行,信息技术是助力手段,我们可以充分运用 Internet 来协调供应链各环节间关系,制定整体的人才培养战略,使高校以低成本高效率模式与其他单位进行更为及时、有效的交流。

(四) 要做好高校的内部教学运行机制管理。

建立招生办、就业办、专业学院(系)各内部组织间要建立沟通、协作的关系。而组织内部则一方面要发扬团队的合作精神,鼓励教职员工协同工作、解决问题,把合作看作是一种义务,而不是互相推诿责任,这样高校就会以一种类似于医院急救室的工作方式进行 QR 运转,去完成各项实训实习计划,获取新的人才市场竞争机遇。

另一方面也要有明确的教学资源管理条例和学校内部明确的工作准则来规范教职工的行为,保护学生获得应有的教学支持的

权利。

在管理上,强调运行机制灵活,让各专业学院在保证教学科研总任务完成前提下,有更多的学生实习就业管理上的自治权,包括一定的资金支配权,使各级人员都具有强烈进取心,责任分担、荣誉分离的校园文化蔚然成风,从而整个学院,从教师个人到组织系统,都能最有效地适应人才需求的变化,做出“敏捷”的响应。

四、高校应着力于提高人才需求客户服务水平

供应链管理的目标旨在提升客户价值。在当今买方市场条件下,客户在购买过程中的控制力越来越大,他们有最终的选择权,而且希望利用不同的方式购买产品或服务来满足其特定的需求。由此,高校也应当重视客户关系管理,并把它做为在教育行业竞争的核心战略。

然而,传统的人才培养以符合高校内部的学科标准为目标,而在社会供应链管理模式下则以人才为企业创造价值,为成功为宗旨。对许多客户来说,一些运营标准如订单完成周期时间的压缩、准确的送货时间和完美的订单送货,成为选择供应商的主要因素。而另一些客户则要求无论何时何地都能提供高水平的物流服务。

因此,为了满足不同的客户需求,必须认真分析客户购买行为的驱动因素,以客户关系为基础进行供应链物流管理,充分发挥潜能、提供独特的物流解决方案。

高校要真正实现由单纯校企合作转向与企业及社会组织建立长期的客户关系,其主要内容是完成如下几点的革新:

首先是高校强化与相关企业的合作,并可以意识到不同就业单位对学生的能力要求是不尽相同的,因而,为他们提供独特的增值人才培养服务,在最大程度上满足可能会对相关人才的需求。不仅如此,除了实现上述内容之外,高校还需要从潜在需求的开发。这样一来,高校会及时观察企业的动态,对其人才进行细致分析,并结合其需求在教学中作出相应地改变。

其次,强化自身对人才市场变化的反应能力,及时对相关的企业需求进行分析。这一目标的实现以及人才培养方案的进一步落实,就需要高校从实际出发,结合供应链的信息共享机制,及时明确企业的相关要求,并以此作为参考,调整和完善人才培养方案,在尊重 1998 教育部专业目录基础上,适当增加不同的专业方向,通过大学科门类的逻辑细分,满足社会由于分工细化而带来的人才需求的实质性变化。

五、结语

中国加入 WTO,服务贸易使教育产业化趋势更加明显,这就意味着国内高校发展面临着更多的机遇和更大的挑战。在这样一个困难和竞争双重因素并存情况,经济要素市场不断变化的环境中,高校等社会教育组织都不可能持久的综合竞争力,应用型高校应该通过人才培养供应链优化,特别是以提高学生实践能力为抓手,提高自身的学科教学人才培养的核心竞争力,只有这样才更容易在激烈的市场竞争中取胜。

参考文献:

- [1] 陈新民. 民办高校人才培养模式改革的理论与实践 [M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2006.
- [3] 黄丽华等. 供应链管理 [M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2017.