

翻转课堂在高职院校市场营销教学中的应用实践

周 聪

(浙江同济科技职业学院, 浙江 杭州 310023)

摘要: 随着时代的进步, 翻转课堂在教学中的应用已经越来越广泛, 所谓翻转课堂是指重新调整课堂内外的时间, 将学习的主动权从教师转移到学生身上, 在课堂中充分发挥学生的主观能动性, 让学生在课堂上解决实际问题, 从而有效提升学生的综合能力。在高职院校市场营销教学中运用翻转课堂的方法能够有效提升教学效率, 实现培养高能力人才的目的。本文就翻转课堂在高职院校市场营销教学中的应用的策略进行了简单的探究。

关键词: 高职教学; 翻转课堂; 市场营销; 应用策略

市场营销课程是研究企业商业模式的课程, 它具有很强的实践性和专业性, 教师在进行教学时要将理论和实践相结合, 提升学生的应用能力, 才能为学生以后的生活和工作奠定良好基础。

翻转课堂与传统的教学模式不同, 通过翻转课堂能够实现学生和教师的主体互换, 让学生成为教学课堂上的主导, 学生自身内在的动力能得到充分的激发, 从而积极主动地投身于学习中, 学生的专业知识水平会尽可能的得到提升。尤其是对于高职院校的学生来说, 翻转课堂能够有效实现自身专业能力的提升, 为之后的工作和学习奠定坚实的基础。

一、在高职教学中应用反转课堂的意义

市场营销课程是一项需要与实践接轨的课程, 市场营销课程需要大量的实践和理论知识相结合, 学生才能真正学会所教授的内容。

但是传统市场营销教学中, 学生往往都是只接受理论教育, 学生知识水平与实际结合的程度并不够, 学生学习中拓展了知识水平但是并没有提升自我的能力, 教学的目的并没有得以实现。

尤其是对于高职学生来说, 高职教学是面向社会和企业的教学, 学生学习的目的就是为以后进入职场做准备, 所以高职教学的目的应该是致力于培养学生的能力, 而翻转课堂教学方法给学生提供了一个提升自我能力的良好途径。

所谓翻转课堂就是学生在课前的时候就对基本的理论进行了学习, 而在课堂教学中教师不再是教学的主导, 而是让学生成为课堂学习中的主体。

学生在课堂上会专注于解决与现实生活相关的问题, 而不是单纯的学习理论知识。这种模式学习将理论知识奠定坚实基础放在了课外, 学生可以在课前通过互联网、视频、课件的方式, 学习了解课程的内容, 巩固自己学习的知识。

而在课堂上, 学生所要做到的唯一工作就是专注于自己所关注的问题, 在挖掘问题答案的过程中提升自己的能力。翻转课堂的应用对于促进学生的能力、提升学生的学习效率具有重要意义。

教师在进行教学的时候要注重采用翻转课堂的方式, 尤其是

对于市场营销课程这种实践性比较强的课程来说, 翻转课堂的应用更是能进一步提升学生的能力。

二、翻转课堂在高职市场营销课程中应用的策略

(一) 改变教师观念打造翻转课堂

翻转课堂是一种全新的学习方式, 与传统教学模式存在巨大的差异。传统的教学方式以教师在课堂上讲授专业知识为主, 教师的任务主要就是将教材上的理论知识传授给学生, 让学生对市场营销课程理论有基础的认识和了解。

但是这种方法不适合现在的教育情况, 当今教育追求的是对学生能力的培养, 而传统教学模式中学生的能力并不能得到充分的锻炼, 学生在教学中也只是拓展了自己的知识面, 没有实际提升自己的能力。

所以翻转课堂的引入就能有效改变这一现象, 翻转课堂教学模式中教师失去了以往的主导地位, 学生变成了课堂学习的主体, 这就需要教师在教学的时候首先改变自己的观念。

只有教师改变了自己的观念, 才能在教学中更好的应用翻转课堂教学模式, 才能带领学生在研究现实问题的过程中, 提升学生自身的能力。

教师要在秉持翻转课堂理念的基础上对学生进行正确的引导, 在学生们解决实际问题的時候提供援助, 让学生能够在翻转课堂中正确地应用理论知识, 从而带领学生将理论与实践相结合, 全面提升学生的综合专业能力。

例如, 笔者在带领学生进行学习的时候, 首先会让自我认可翻转课堂的教学模式。通过查阅资料, 我理解到了翻转课堂是一种让学生运用课余时间预习和复习理论知识, 在课上时间运用理论知识解决现实问题的教学模式。

通过这种教学模式, 学生能更好地在有限的课堂教学时间里充分发挥自己的能力, 通过头脑风暴、集体讨论等方式学生在课堂上探索现实问题的解决策略, 而在探索的过程中, 学生就会对理论知识产生更深刻的了解, 同时也会对理论知识在现实生活中的应用产生进一步的理解和认识。

教师在翻转课堂教学中, 要正确的引导学生进行学习而不是单纯的让学生主导整个课堂, 教师比学生拥有更加丰富的经验和更高的知识水平, 所以教师应该在翻转课堂中起到一个辅导者辅助者的作用, 让学生能够更好的在翻转课堂中发挥自己的特长, 进而提升自己的综合能力。

(二) 善于运用信息技术打造趣味教学课堂

翻转课堂教学的重要组成部分就是学生在课下进行预习时所观看的学习视频。翻转课堂的理论学习部分主要是通过观看短小精悍的视频, 帮助学生在短时间内快速深刻的理解理论知识点,

所以在课前预习中视频资源是否优秀就成为了培养学生学习理论知识能力的关键因素。

尽管在翻转课堂教学中教师起到的只是辅助作用，但是教师还是要在课前的预习中做好引导者的角色。理论知识的学习是市场营销课程进行的重要部分，即使在翻转课堂教学模式中，教师也要注重学生课前的理论知识学习。

教师可以通过各种网络技术寻找合适的教学资源，给予学生更好的学习体验。教师也可以锻炼自己的信息技术能力，通过自己制作课件、视频等方式为学生量身打造最适合他们的教学资源。

前期的教学资源对于学生奠定坚实的基础有着重要意义，所以教师在运用翻转课堂教学模式时要善于结合信息技术为学生创造良好的课下学习条件。

例如，笔者在教学过程中为了贯彻翻转课堂的教学方法，会通过信息技术在网络上寻找有趣高效的教学资源，让学生在课下进行学习的时候能够对知识点更感兴趣，进而在课上的时候能够更加灵活地应用知识点。

高职院校的学生往往性格会更加的活泼，他们专注的时间比较短，所以针对他们的这些特点，我在寻找教学资源的时候会特意选择一些趣味性比较高的、深入浅出的教学视频，通过有趣的视频就能让学生对理论知识学习充满兴趣，在接下来进行实践学习的时候就会更加的顺畅。

同时我也会不断提升自己的信息技术能力，根据学生的学习进度和学习程度为他们量身打造课件，课件会针对他们不了解的一些问题专门进行讲解，让学生能够在课前打好坚实的基础，之后在课堂上进行学习的时候就能水到渠成的应用理论知识。

（三）重新构建学习流程，激发学生自主能力

翻转课堂教学模式的最大特点就是理论知识学习放在了课前，在课堂上学生专注于解决实际相关的问题。相对于传统教学方式来说翻转课堂是一种新的学习流程，在传统教学流程中学生在课堂上吸收理论知识，在课堂下运用习题、作业等方式巩固自己的理论知识，但是相对于课后的知识巩固和知识应用而言，理论知识的学习反而是比较简单的项目。

因为在进行理论知识学习的时候，会有教师全程指导学生进行学习，但是在课后进行巩固的时候不仅仅需要将课堂上学习的理论知识灵活的应用在解题过程中，而且还要自己独立的完成解决问题的全过程，这对于学生来说是一个比较大的挑战。

所以翻转课堂的应用有效地改变了这一点，翻转课堂能够重建学习流程，将学生比较容易理解的理论知识学习的部分放在了课前，在课前学生可以通过视频的方式理解理论知识的内容。

而比较困难的拓展部分则在课堂上进行完成。在课堂上针对现实问题进行研究的时候，不仅仅学生可以充分发挥自己的实践应用能力在课堂上表达自己的想法，而且学生之间的互相交流也为学生提供了新的思路，为学生解决问题提供新的路径，教师在课堂教学中也能引导和指点学生的想法，让学生能够在多方帮助

下理解现实问题的解决方案。

相对于传统教学方式，在翻转课堂教学中学生能够在多方合作下解决困难的问题，而这种重构学习流程的方式，就能让学生在课堂上实现理论知识的巩固，让学生能够灵活的将理论知识和现实问题结合在一起，从而提升学生的应用能力。

比如，笔者在带领学生进行学习的时候，在课下让学生通过视频课件的方式，对理论知识进行了学习，而在课堂上我提出这样一个问题“拼多多在成立三年内活跃买家就超过了3亿、商家达到了百万级，那么它的营销策略是什么”，在课前学生通过视频的学习已经对理论知识产生了基本的了解，在课堂上我提出这个问题就是为了让将理论知识应用在实践中，通过解决问题的方式提升自己的应用能力。

在课堂教学中，学生就会针对拼多多的推广方式、消费群体、盈利模式等方面进行讨论和探究。

我将学生分成不同的小组，通过小组讨论的方式探讨问题的答案，之后让不同的小组派遣代表发表自己的意见，针对小组之间意见的差异性进行分析。

我在其中起到的就是引导作用，我会在学生的想法出现错误的时候给予正确的引导，让学生能够在正确的方向上进行探讨，最后我带领学生对问题的答案进行了总结，让学生在理解问题中落实理论。

通过这种方式学生不仅仅能够将理论与实践相结合，还会在学习中发现自己的不足，在之后的学习中继续提升自己。在解决问题的过程中，学生就能在实际问题中落实理论知识，进而提升自己的综合专业能力。

三、结语

综上所述，在高职院校教学中引入翻转课堂教学模式可以有效锻炼学生的实践能力。翻转课堂让学生能够在课上巩固学到的理论知识，能够在解决实际问题中融合理论内容，让学生能够在教学中实现能力的提升。教师在进行教学的时候要根据学生的特点转变自己的教学理念，认识到学生才是课堂的主体；教师要不断提升自己的信息技术能力，为学生打造更加有趣、更加高效的学习平台；教师也要在教学中重新构建学习流程，让学生们真正认识到翻转课堂的优势，从而提升学生的综合实践能力，让学生能够更好的面对以后的学习和工作。

参考文献：

- [1] 何璐伶.“翻转课堂”教学模式在新媒体营销课程教学中的应用研究[J].营销界, 2021(08): 76-77.
- [2] 陈翀.基于翻转课堂模式的高校市场营销教学中教改探索[J].山西青年, 2021(01): 110-111.