

新媒体短视频传播环境下研究生就业心理教育模式研究

杨英 赵彦琦 王静 陈青
(河南理工大学资环学院, 河南焦作 454000)

摘要: 随着新媒体技术的成熟和网络短视频的流行, 研究生就业呈现多元化慢行趋势。网络信息的高速发展和研究生招生规模的扩大, 使得毕业生面对网络诱惑和就业压力时, 其就业观念、就业心理、就业行为等出现各种问题, 影响着国计民生和社会稳定。文章从新媒体短视频广泛传播的视角, 总结了研究生就业出现的心理问题及原因, 分析了短视频传播的作用方式, 探索了研究生就业心理的健康教育模式, 旨在树立正确的就业心理健康观, 帮助研究生群体走出困境, 提供有效的健康教育参考, 引导其更好地就业, 实现自我价值和社会价值的融合发展。

关键词: 短视频; 研究生; 就业心理; 教育模式

随着互联网的普及和新媒体技术的成熟, 网络短视频作为当前最流行的媒介平台, 其独特的传播魅力深刻地影响着高校青年学生的思想生活、学习工作以及心理成长。研究生作为当今社会培养的高水平人才, 正以其特有的个性迅速融入到网络新媒体视频传播环境中。

近年来, 研究生的招生规模不断扩大, 教育模式由精英化向规模化发展, 加之网络媒体开放的便捷与多样, 短视频的传播快、获益大与易上手等特点, 为研究生提供了更为广泛的就业信息和多元化就业渠道。

与此同时, 研究生的就业观念、职业心理、行为模式等产生了较大的变化, 研究生的就业形势也日趋严峻。特别是毕业期就业过程中引发的各种心理问题逐渐增多, 既影响正常生活, 又影响校园稳定。

因此, 如何充分运用这一平台完善研究生就业心理教育、促进研究生高效就业, 更好地引领研究生群体自觉把人生追求融入中华民族伟大复兴中国梦, 是新时代高校网络育人的重要内容, 也是新形势下高等教育创新人才培养的重要组成部分。

一 新媒体短视频传播对研究生就业心理的影响

(一) 就业心理现状

随着研究生教育规模发展的不断扩大, 就业市场形势日趋严峻。毕业生就业初期面临的竞争与压力认识不足, 承受各种挫折和困难的能力相对较低, 就业机会期望值过高, 面临社会选择时心理问题逐渐增多, 影响着校园稳定和社会民生。

研究生教育属于高水平人才培养阶段, 在网络媒体发达环境下, 短视频传播对研究生的思想观念、价值取向、职业选择等方面产生广泛而深刻的影响, 其就业心理呈现出新的特点。

主要表现形式为:

一是自我认知不充分, 期望值过高, 认为值得更好的工作岗位, 表现为“皇帝女儿不愁嫁”的自负心理;

二是犹豫不觉、不慌不忙的慢慢就业, 认为“过了这个村, 还有那个店”, 先把论文做完再说;

三是找不到专业对口工作, 心理焦虑压力大, 出现自卑心理, 陷入“研究生白上了”认识误区, 理想与现实相矛盾;

四是广泛撒网、多方比较的功利化心态, 寻找众多应聘单位中最好最有利的一个;

五是择业不难、活在当下、及时享乐的心理, 利用新媒体获取流量谋生, 毕业后再找。

另外, 可能存在性别歧视、关系户等现象, 这些都不利于研究生的正常就业和心理健康。

(二) 就业心理问题成因

就业心理泛指人们在对自我、职业和社会的认识基础上, 逐渐产生的一种对待职业的某种价值倾向、兴趣和生活态度。研究生作为高学历人才, 面临学业、就业、婚恋、家庭等多方压力时出现各种心理问题, 原因主要是:

1. 就业认知水平存在一定偏差

大学生对未来所要从事职业的正确认识和理想追求, 对其未来职业生涯发展具有重要的指导性作用, 影响着大学生能否合理选择就业, 能否承受择业过程带来的各种压力和挫折等。

访谈中, 发现部分研究生缺乏正确的自我认识, 期待较大自视过高。大部分没有社会经验或社会经验较少, 缺乏面试和专业技能, 对社会与自我没有充分认识, 就业观念狭隘择业面窄。

2. 就业动机存在一定误区

在一定市场刺激下推动个体进行求职活动达到成功就业的一种内心需求活动, 即为求职动机, 它直接影响着毕业生的应聘结果。

部分研究生就业时首先考虑薪资报酬与福利保障, 其次是单位属性与地域环境, 最后才是个人发展规划与自我价值实现。价值取向的偏激与注重利益的求职动机会使毕业生陷入就业价值观误区, 不利于研究生的职业发展和人生规划, 使其价值与薪资无法平衡, 造成研究生与用人单位的信任冲突, 导致就业失败。

3. 就业态度相对失衡

当个体对就业机会及就业问题的主观看法和解决行为倾向比较客观合理, 与自身软实力相匹配时, 就业择业就容易成功。然而, 部分研究生就业态度不端正, 功利性较强私心较重, 矛盾心理较为突出, 只想选择工资收入高、工作稳定、环境舒适、经济发达、

专业对口的机关事业单位等。就业观念有误,就业态度失衡,导致单位对其失去信心,造成就业失败或尴尬失业。

4. 客观环境所迫

近些年来,国家陆续出台了許多相关优惠政策,大力倡导高校毕业生积极奔赴贫困基层,服务乡村,实现自我价值。而一些独生子女研究生迫于环境条件、家庭生活、关系压力等,陷入纠结矛盾心理,无法顺利实现自我价值,造成就业失利。个别研究生缺乏思考,热衷于网络自媒体活动,乐享当下得过且过,没有认真规划未来人生。

就业问题和心理问题互相联系、彼此交织,研究生择业过程中就业心理问题复杂多样。

毕业之际,人才竞争日趋激烈,挫折困难在所难免,如何引导研究生克服心理障碍和思想误区,从而全面了解社会,树立正确择业观,增强信心调整期待值,找到适合自己的工作,最大限度地发挥潜能,解决就业心理问题,是摆在研究生教育和管理者面前的重要任务。

二、新媒体短视频对研究生就业心理的作用形式

短视频,通常是在网络媒体上传播的时长在几秒到几分钟以内的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、高频推送的视频内容。

随着移动终端的普及和网红的出现,短视频的大流量传播已经获得各大平台、网民和资本的青睐,抖音、快手、美拍、秒拍、微视、火山小视频、哔哩哔哩、微博等平台纷纷入局视频行业。

根据2020年中国网络视听发展研究报告数据显示,我国短视频用户规模已达8.18亿,用户平均使用率接近90%,是仅次于即时语音通信的第二大移动网络视频应用。

当前,短视频内容主要涉及社会经济热点、技能知识分享、公益文化教育、情景短片喜剧、街头记者采访、潮流时尚带货、广告创意设计、商业产品定制等主题;可以单独成片,也可成系列栏目;可直接观看,也可自行制作。

从传播方式来说,短视频内容可以分为用户原创性和用户观赏性,其对研究生就业心理的健康发展和教育成效具有双向特性,即积极影响和消极影响。

研究生可以在闲暇之余,利用成熟的软件技能和自身教育背景,亲自制作短视频推送到网络平台,收获流量和粉丝,主要表现在:一是通过用户认可与奖励获得一定的生活补助,二是通过传播专业知识教育帮助用户成长,三是通过视频制作提升自身网络设计与创作技能,提升就业创业能力。

以北大法硕刘媛媛为例。自从她在《我是演说家》节目成名后,利用积累的人脉和快手、抖音等媒体平台,开创了“媛创学堂”栏目,收获了几百万粉丝,销售文学书籍外,主要传播中小学生学习方法、分享教育经验。

多数学生将短视频作为娱乐节目进行收看,欣赏祖国美景和

军人风采、了解当下新闻和社会时事、接受公益熏陶、学习生活妙招、掌握专业常识等。这种观赏式的传播方式有利于学生心理健康思想的健康成长和就业技能提升,有助于研究生更好地就业。这些正向的积极的思想引导能适当地缓解学生的心理问题,减轻其就业负担,对学生的就业心理起到了一定的教育作用。

然而,从传播内容来看,一类是大美风采展示、新闻播报消息、写实性的记录片、个人时事评论等,这类视频内容给学生树立了正确的价值观和对美好生活的信心,强化了其明辨是非、诚信为人的态度,极大地影响了学生的就业态度。

另一类是精心制作的教育短片、经典的影视桥段、物美价廉的网络营销等,这些不仅能够缓解学生的就业心理压力,还能拓宽就业方向,其传播对学生具有一定教育意义。

还有一类只追求流量缺乏养分的视频,比如粗糙滥造的搞笑短片、看似营养美味的吃播短片等,这些不利于学生价值观就业观的形成,对其就业心理可能造成不良影响。

从传播平台而言,一类是电商团队操作的,主要是直播带货进行商品销售,用于鼓励大众消费,对学生就业发展收益不大。

第二类是公众媒体发布的,例如央视新闻、中国日报、新华每日电讯、东南军情、中国退役军人等,占有短视频数量的较少部分。这些平台发布的视频通常客观公正、正能量爆棚,有利于对研究生思想信念与价值观教育。

第三类是自媒体个人发布的,在短视频数量中占据主要地位。这些短片主题丰富多样,内容质量差异较大,对研究生就业心理影响也最大。

对于粉丝量大受欢迎的视频,可以凭借流量赚取外快,但是视频传播内容健康与否有待评判。此类视频内容对研究生就业产生了较大的冲击力,容易形成其慢就业的心理。

学生通过拍摄特色短视频,从而发布出去赚取流量,获得暂时的谋生。这种就业心理不适合他们的职业生涯发展,只能解决暂时的就业问题,获得短期的心理安慰。

因此,网络时代短视频传播对研究生就业心理存在一定冲击,对于学校稳定就业、解决民生问题影响较大,尤其是负面的消极的影响力,必须引起高度重视并尽早解决。

三、短视频应用对研究生的就业心理健康教育模式

研究生群体肩负着社会、家庭、个人等多方面的期待,不仅深受新的世界观、价值观、人生观的冲击,而且承受着来自学业、就业、婚恋、家庭诸多方面的压力,心理压力表现比较突出,尤其是就业时焦虑、挫败、悲观等心理尤为强烈。

这些心理压力如果不能得到有效排解,必将对其身心健康造成严重的危害。资料显示,研究生中37.3%存在心理问题。为了应对各种就业心理问题及自媒体短视频传播带来的负面影响,通过实际调研和分析探索,可建立以下教育模式改善和提升自媒体正向引导力,强化研究生就业心理的积极健康教育。

(一) 建立短视频传播申请—地方部门审核—合格再发布的严格审查制度

对于公共媒体的视频发布由国家网络安全信息管理部门负责审查发布。而对于自媒体短视频传播必须经过短片上传申请、地方网信办审核再发布的严格审查流程。

从视频内容、传播思想、传播手段等方面严密监控,筛选质量较高、主题向上、能量正面的短片进行发布。通过及时有效的监管,不仅能提高短片质量及收视价值,还可营造良好的网络生态环境,有利于学生形成正确的就业观和心理认知,从而积极从容地就业。

(二) 搭建“学校—社会”研究生就业心理健康互助平台

毕业时学校相关部门在开展就业指导相关宣讲活动的同时,倡议就业服务相关公众平台利用自媒体短视频的传播,定期发布毕业生就业心理辅导视频,主要是以就业教育与心理辅导为主,引导学生积极就业慎重选择,加强研究生就业能力培养,解决一些就业心理问题。平台可与心理专业教师合作,为学生们解决实际问题,保证其身心健康发展。

(三) 构建“思想引领—心理健康—就业指导”就业心理健康教育体系,强化线上线下的就业指导和心理教育理念,将之贯穿研究生学习生涯始终

一般情况下,新生入校时经过一次心理测试,排查需要关注的学生进行心理辅导;毕业生就业择业不顺利,出现心理问题时需要进行疏导。

通常,心理测评结果不够客观不能真实地反映问题,随着学业的深入和学生思想的成熟,心理问题变化多样,尤其是就业心理问题不易解决。

目前,对于应届毕业生,多数以考公务员为目标,其就业心理迟缓、淡漠;部分也在努力的寻找心仪工作,而对自身认知不客观或要求过高产生悲哀、消极心理,因此加强学业过程中的思想教育、就业指导 and 心理健康教育是十分必要的,尤其是毕业时系统的就业心理辅导会对学生收益匪浅。

(四) 树立“实践育人—正确认知—道德教育”就业心理健康教育观

研究生整个教育培养过程中,应以专业知识为依托,积极组织开展相关社会实践活动,以学院研究生会、党支部等组织为载体,开展就业心理健康活动。

在实践中鼓励学生胸怀理想、为民服务、勇于探索。通过自我和社会认知地有机结合,遵守良好地择业伦理道德,形成正确的客观认知,及时调整不良的职场心理情绪,有的放矢的选择合适自己的工作。

现实生活中,部分研究生信用意识淡漠,存在脚踩两只船现象,影响到用人单位安排和学校的名声,更不利于自身形象。因此,应不断提高研究生在择业过程中的思想品德素养和职业道德修养,

用社会伦理和道德规范来约束自身的择业行为,使其个人价值和社会经济发展相互交织融为一体。

四、结语

网络短视频传播环境下研究生心理健康教育是一项复杂而多样化的系统工程,对于提高我国研究生综合素质培养水平意义重大,是未来研究生教育事业发展中必不可少的重要组成部分。

特别是针对就业择业过程中的负面情绪引起的各种心理问题,应充分发挥学校就业心理教育主阵地作用和社会部门辅助教育支配地位的内外联动机制。将研究生就业指导、心理健康和思想教育融为一体,从自身就业能力提升到心理辅导干预、从道德教育到实践育人,为研究生心理健康教育提供全面的教育参考,使其树立正确的就业心理健康观,及早的发现并解决就业心理问题,帮助研究生群体走出就业困境的心理阴影,引导其更充分更高质量地就业,实现自我价值和社会发展的相融合,从而踏上未来美好人生。

参考文献:

- [1] 邹波. 运用网络媒体开展研究生就业心理教育探析 [J]. 社会科学家, 2014 (5): 125-127.
 - [2] 梁书静, 张斯琴. 研究生全程化就业教育体系的构建 [J]. 黑龙江高教研究, 2009 (2): 53-56.
 - [3] 林钧昌. 新形势下研究生就业特点及就业教育分析 [J]. 山东工业大学学报社会科学版, 1999 (2): 59-62.
 - [4] 齐有伟, 蒙秋妍, 伍庆清等. 心理健康教育在硕士研究生就业工作中的作用研究 [J]. 湖北函授大学学报, 2015 (13): 3-4.
 - [5] 梁社红, 朱婉儿, 祝一虹. 从积极心理学视角构建研究生心理健康促进模式 [J]. 电子科技大学学报 (社科版), 2018 (6): 99-103.
 - [6] 张静, 梁子龙. 新媒体时代的研究生心理健康教育工作探究 [J]. 教育时空, 2016 (19): 133-134.
 - [7] 赵丽, 薛昊, 王伟超. 新入校硕士研究生心理素质现状调查与分析 [J]. 高教论坛, 2017 (12): 96-99.
 - [8] 孙灯勇. 研究生“五位一体”心理健康教育模式构建 [J]. 高校辅导员, 2015 (4): 44-47.
 - [9] 姜宇, 李晓波. 研究生“四位一体”心理健康教育模式的构建与分析 [J]. 法制与社会, 2012 (11): 223-224.
 - [10] 刘振中. 研究生心理健康教育模式谱系初探 [J]. 中国健康心理学杂志, 2020 (12): 1910-1914.
 - [11] 王凯欣. 影响研究生心理健康的因素及对策分析 [J]. 教育教学论坛, 2018 (10): 235-236.
 - [12] 李献斌. 研究生心理健康现状及对策分析 [J]. 高等农业教育, 2011 (1): 75-77.
- 作者简介: 杨英, 女, 陕西华阴人, 讲师, 硕士, 主要从事大学生思想政治教育工作。