

关于新形势下的电子商务专业教学的几点思考

宋晓雨

(大连职工大学, 辽宁 大连 116033)

摘要: 随着互联网技术的飞速发展, 电子商务已经成为国民经济增长最快的行业, 虽然电商产业正在步入增速逐步放缓、格局相对固化、竞争显著加剧的瓶颈期与转型期。但同时相比较实体零售的现实行情, 电子商务网络市场依然具有很大的发展潜力, 专业电子商务人才的需求越来越大, 同时对于专业性要求也更高。现阶段的电子商务教学与实际要求是有所脱离的, 所以关于电子商务的教学本文提出了以下几点思考。

关键词: 电子商务; 教学; 1+X

一、电子商务发展现状

随着我国计算信息技术与互联网技术飞速发展, 为电子商务提供了强有力的技术支持, 经济数字化的新模式为电子商务的发展提供了更多更好的机会。

随着淘宝、京东、拼多多等电商平台的崛起, 迫使越来越多的实体经济也必须加入电商大军的行列, 电子商务行业已经成为国民经济增长的领头羊。

由于我国市场份额巨大, 中国的电子商务行业已超越美国成为全球规模最大、发展速度最快的市场。大型电子商务企业投资并购也创造出了历史新高, 互联网创业投资逐年升高, 全国电子商务园区的建立也越来越多, 数量已经超过数千家, 中国外贸电商平台、跨境电商企业也如雨后春笋般拔地而起。

由于受全球经济大环境的影响, 虽然我国网上零售在逐渐放缓、格局相对固化、竞争显著加剧。但同时相比较实体零售的现实行情, 电子商务网络市场依然具有很大的发展潜力, 专业电子商务人才的需求越来越大, 同时对于专业性要求也更高。

二、电子商务专业学生就业情况

目前我国登记在册的电子商务企业已达千万家, 而且越来越多的中小型电商企业也如雨后春笋般拔地而起、更多的实体行业迫于网络时代的发展也不得不加入电商大军。这就使得原本数量不多的电子商务人才变得更为奇货可居, 人才的不足已成为制约我国电子商务发展的重要因素。

基于现状, 我们的学生就业前景应该非常广阔, 然而事实却并非如此, 近年来电子商务专业应届毕业生的就业率竟然连应届毕业生总体就业率的一半都不到, 远远低于全国职业院校学生总体就业的平均水平。

是什么情况造成这种局面? 究其根本原因首先是学生自身对职位的认知脱离实际, 目前大多数企业为职业学校学生提供的一般为基层岗位的操作人员, 大部分为客服、美工、直播以及少量运营岗位。

这些岗位对学生的专业知识和实操能力有这很高的要求, 而学生本身并不具备胜任的能力, 从而导致了就业困难的局面。学校在电子商务人才培养的方向、教学计划的制定、课程体系的设置等都与现实的企业需求存在差异, 因此也就很难培养出企业真正需要的人才。

三、电子商务专业教学中存在的问题

(一) 行业发展更新太快, 教学内容跟不上时代

由于电子商务行业发展和更新速度太快, 目前多数校课程设置、教学内容还都停留在十年之前的知识理论, 明显出现滞后现象, 在这种情况下培养出来的学生已不能满足企业与社会的用人需求。

随着抖音、快手等短视频工具、微信小程序的应用越来越广泛, 对于电子商务人才的需求也随之发生变化, 在人人都可电商的大环境下, 对于人才的专业要求就更为凸显。

大部分学校课程体系混乱, 电子商务的发展又过于迅速, 导致很多学校现有的课程很难跟不上实战环节的变化, 这又如何能培养出与企业实际需求相符的人才呢。

我们应该结合自己本身的优势, 精准定位, 紧贴市场、紧贴产业制定人才培养目标, 并及时更新课程体系, 努力做到出校门就能进企业或者能创业。

(二) 人才培养方向不明确, 理想与现实脱轨

传统的培养模式是融合市场营销、计算机、物流、国际贸易等多门专业为一体, 没有明确的专业能力培养, 也没能确定细分的对口岗位, 忽视职业学生自身的特点, 培养出来的学生并不是企业需要的能胜任具体某项工作的人才。

岗位专业不对口、技能掌握不够深、实际应用不匹配等问题导致目前学校培养出来的学生不能满足行业急需运营、营销、美工、客服、主播等细分方向的岗位要求, 从而不能为企业直接所用。

信息技术和互联网技术的飞速发展, 电子商务技能也在不断更新迭代, 对于现实企业及社会需求的专业技能也在不断更新, 这就对学校的人才培养方向提出了更高的要求, 而目前大多数学校都很难做到及时修改人才培养方案, 与现实对接。

(三) 专业师资力量薄弱, 综合性人才缺乏

电子商务是近些年才兴起的行业, 所以专业学习电子商务的老师并不多见, 很多学校的电子商务专业教师基本都是从事市场营销、计算机以及财经专业转型而来。

自身对电商行业的了解和掌握并不很深, 很难给与学生专业教导。再加上行业发展太快, 技术更新迭代飞速, 导致教师新的技术和模式还没掌握理解透彻, 更新的技术和模式又替代了前者, 使得教师永远无法掌握最前沿和深层次的技术。

最终造成电商专业人才的需要与学校培养的人才的实际情况严重脱节,甚至教师对电子商务这个专业的整体了解却又知之甚少,对于及教学内容、教学方法也不甚清楚,这样必然无法取得良好的教学效果,从而严重的影响了实际的教学质量。

(四) 理论知识较多,缺乏优秀的实训实践教学

电子商务是一门综合性的专业学科,实践能力的要求更重中之重。无论是文案、策划、美工、客服、运营乃至直播都需要大量的实训实践才能更好的掌握这些技能。而现实的多数学校很少能够提供相关的专业实训软硬件设备和平台。

职业学校主要培养基础性人才,现实的大多数电子商务企业对学生的本身理论知识要求并不高,而是要求学生具备较强的实操能力。

但由于现阶段绝大多数学校缺少相应模拟现实的实训平台和电商专业实训适用的场地,所以很难实现校内实践教学;学校里很多教师本身在实践能力这方面也很欠缺,所以教师更多讲授的是理论知识而不是实训操作;学生更是很少有外出实践的机会,种种原因导致学生很难掌握电子商务专业的实践技巧。

(五) 校企合作产教融合不理想,很难实现双赢

很多学校都曾引进一些企业项目,企业需要的是盈利,而学校需要的是满足教学,但是学生的实操素质短时间内很难满足企业的用工需求,如果从头培养势必使得企业要付出更多的时间和经济成本,而学校又需要完成正常的教学进度,从而导致两者产生矛盾,很难深入融合。

更多的校企合作最后都停留于表面、实战项目难于落地。最后的结果就是要么企业利用学校的场地和设备独立运营,要么就是企业空有名头并不参与学校实际的教育教学。

基于这种情况,企业很难起到对教学的引领与反馈作用,学校教学依旧缺乏实践性,学生仍然不能满足企业的用工需求。

四、电子商务专业教学改进的几点建议

(一) 明确中职电子商务人才培养方向,制定专业化的课程设置

根据教育部人才培养意见,职业学校应结合自己本身的优势,精准定位,紧贴市场、紧贴产业、紧贴职业明确电子商务人才的培养方向为企业和社会培养初中级的基础操作人员,树立正确的培养方向,才有利于形成核心的竞争优势,注重培养面向中小电商企业需求的文案、策划、美工、客服、运营乃至直播基层员工。

明确了培养的方向,还要完善教学标准和课程体系,对课程进行科学、合理的设置,保证课程时间与内容的连续、合理、贯通和更新;提高教学质量管理水平,执行国家制定的教学文件,根据学生自身特点及行业的现实需求,完善教学管理机制;健全教材建设管理机制,选择或编写最新、最基础、最适用的专业教材。

(二) 提高师资队伍的建设,为教师提供更多的培训机会

想要培养出优秀的电子商务专业人才,首先就要培养出行业

领域中优秀的专业教师,只有这样才能提高学校的教学质量和水平。

学校可以为教师提供更多的长短期的专业培训,或者将教师推荐到电子商务企业挂职锻炼参与企业实际的项目,又或者从企业聘请行业专家为学校的教师进行最新的行业知识和前沿技能的讲授。

(三) 开展电子商务专业教学实训的软硬件和平台的搭建

由于电子商务实践性强的特点,电商教学就必须用到与实际相匹配的多种软硬件,而各种实训平台的搭建就显得更为重要了,让学生不再“纸上谈兵”,在实际操作中真正掌握电子商务的核心技术,理解理论、熟练操作,提高学生的实战水平。让学生真正理解所学的每个知识点在实际操作中是怎样应用的。

(四) 深入加强校企合作产教融合,为企业发展提供人才保障

校企合作双方,学校和企业共同制定人才培养方案、教学计划、课程设置等。企业可为学生提供真正的电商项目、带领学校教师参与电商行业的实践实训,这样可以同时提高教师和学生的实践能力,教师可以再将掌握的实训技能融入课堂教授给学生,形成了项目、实践、教学相融合的教学模式,为企业培养出的学生可以直接上岗并能胜任工作。

另外,通过校企合作,学校可以为企业提供必要的场地,从而有利于企业节省成本。企业为学校提供相关的软硬件和平台,学校可以更好的利用资源来进行实训教学,提高学生的实操能力。学校明确企业对学生的知识、技能的要求,企业了解学生的水平特点,才能在教学和岗位分配时更有针对性,让学生成为企业真正需要的人才。两方合作,良性循环,形成健康发展的教育机制。

(五) 利用“1+X”证书培养真正的专业人才

积极开展“1+X”证书的推进工作,“1”代表学历证书,“X”代表职业技能等级证书。“1+X”项目在帮助学生在获得学历证书的同时,还能获取各种职业技能等级证书,让学生手持双证、乃至多证可以帮助学生取得就业、创业的基本入行资格。

推进“1+X”证书工作也是职业院校现阶段教育改革的要求,国家给予了很多方面的支持,“1+X”的教育理念刚好与职业学校的人才培养模式、国家教育改革的新规相契合。推广“1+X”项目是一项对学校、学生、教师、企业和社会都具有积极的价值和长远的意义。

参考文献:

[1] 蔡一如,韩晓梦,张晶. 社交平台下电子商务盈利模式创新研究[J]. 合作经济与科技, 2017(05).

[2] 沙继东. 校企互动构建专业人才培养标准的研究——以电子商务技术专业为例[J]. 产业创新研究, 2019(10)