

# 浅析新时代大学生志愿服务机制体系建设

安然

(潍坊学院物理与光电工程学院, 山东 潍坊 26100)

**摘要:** 在国家的发展改革进程中, 社会文明的发展、传统文化的传承、精神文明的厚植、思想教育的深入, 为培育和造就社会主义合格接班人提供了一条有效路径。在践行社会主义核心价值观的进程中, 志愿服务融合专业和时代特点, 发挥教育属性, 承担起更多的育人功能。站在新的历史方位, 结合大学生思想政治教育的现实需求, 利用好大学生志愿服务阵地, 推动志愿服务进行更加科学、规范地探索, 做好大学生志愿服务机制体系的创新性研究, 激发大学生志愿服务活力。

**关键词:** 大学生; 志愿服务; 机制体系

高校志愿服务以大学生作为主要参与者, 由于志愿服务本身的社会性特征, 在服务中实现社会化互动, 推动参与者形成更加完善的人格, 提升专业实践能力, 提高思想道德素质, 为志愿服务、国家公益事业带来源源不断的动力。

新时代是决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代, 更加广泛地开展群众精神文明创建活动, 推进诚信建设和志愿服务制度化, 探索新时代大学生志愿服务机制体系建设, 确保高校志愿服务活动取得创新性进展。

## 一、志愿服务机制体系建设意义

当今社会, 公共服务正在朝着更加专业化、精细化的方向发展, 社会各界人士共同参与的志愿服务将成为主流趋势。志愿服务机制体系的建设为志愿活动的有序开展提供制度性、前提性保障, 机制体系建设的完善会导致基于自愿提供无偿服务而成立的组织, 因为内生动力不足、外部强化不够、监管监督不力而发展缓慢。

加强机制体系建设, 有助于提升参与者对于志愿服务的认同感、归属感以及志愿者在参与过程中的满足感、成就感。以机制体系建设做为抓手, 逐步规范志愿服务行为, 让受助者享受到更规范、更专业的服务, 方便志愿服务组织领导者不断总结、认真反思、寻找差距。

通过体系化建设, 完善志愿服务考评、激励机制, 使志愿服务行为更加具有可操作性、可借鉴性, 做好宣传推广, 引领带动各式各样的专业服务团体发展。

## 二、大学生志愿服务机制体系的现状

### (一) 大学生志愿服务激励机制有待完善

目前, 各高校针对大学生志愿服务的激励机制有限, 在学校的组织下, 学生参与志愿服务可以通过志愿服务期间出色的表现, 获得某些奖项, 如: 优秀志愿服务队、优秀个人、专项奖学金等。

但是随着年级升高, 更多的学生面临求职、就业压力, 在志愿服务过程中取得的成绩难以成为就业招聘、工作晋升中的突出优势。这与国外采取的职业免试等激励机制相比, 还存在一定差距。

这纵然与社会制度、经济社会发展、国家发展实际密切相关, 同时说明, 在大学生志愿服务激励机制体系的建设中, 不仅需要学校支持, 更加需要社会的认同。

志愿服务在一定程度上可以反映学生的实践能力和综合素质水平, 健全志愿服务激励机制, 在志愿服务的过程中提升学生的专业水平、提高文明素养, 推动更多高水平的优秀毕业生流向社会, 有利于企业吸纳进富有创新意识、服务精神的员工, 为传统企业转型升级、新型产业提高竞争力提供可靠的人才支撑。

### (二) 大学生志愿服务创新机制略显薄弱

伴随着城市经济的快速发展以及社会管理的日益完善, 创新志愿服务机制成为摆在我们面前的一个突出问题。传统志愿服务形式还停留在社区卫生服务、暑期义务支教、关心关爱老人等层面上, 难以满足逐渐丰富的社会群体。

近些年, 为推动大学生志愿服务高质量发展, 以更好地满足社会需求, 大学生志愿服务将专业知识宣讲、大学生西部计划、重大体育赛事服务等融入进来。

专业知识与服务社会相结合, 促使社会大众熟知并认可大学生志愿服务团体, 展现当代青年人良好的精神风貌, 为志愿服务创新机制建立了良好的开端。

但是我们不可忽略志愿服务形式、结构单一, 专业技术性低等突出问题。究其原因, 除了与志愿者个人素养有关之外, 还应当看到志愿服务组织所提供的技术性指导需要加强等问题。

停留在传统服务模式下, 志愿者的筛选、培训过程单薄, 服务项目的专业针对性较弱, 导致高校志愿服务发展缓慢。志愿服务项目的选择应当具有时代背景性, 传统的志愿服务运作形态适合的受众以老年人、残障人士居多, 针对年轻群体提供的服务也未能显现出优势。

停留在传统服务模式下, 大学生志愿服务组织怎样利用好信息科学技术以及一体化平台, 提供高质量的、覆盖范围更广的服务, 是需要在创新志愿服务机制体系的过程中不断完善的。

创新志愿服务机制, 能更快捷地解决社会难题, 高效利用优质资源, 同时教育志愿者更加透彻地理解科学技术、法律概念、学科知识、政策文件。

## 三、建立健全高校志愿服务长效机制体系

### (一) 构建大学生志愿服务长效激励机制

#### 1. 激发志愿服务的精神原动力

高校志愿服务活动为大学生志愿者提供更多深入社会、服务群众、检验专业的机会, 如何让高校志愿服务提升其魅力, 并且可持续性地发展, 变成摆在我们面前的一个重要问题。

特别是大一新生, 在最初踏入校门时, 对一切充满好奇, 学会摆脱参与者的浮躁, 以志愿精神引领行动, 激发精神原动力应当是志愿者培训的第一课。

高校应当抓好思想政治教育, 以主题班会、专题讲座、思政课程带入等方式, 为更多的同学普及志愿精神以及志愿服务的内涵。借助新媒体平台、宣传栏、广播报刊等宣传渠道, 广泛宣传先进人物、典型事例, 以榜样引领的方式, 让更多的高校教师、

学生党员、学生干部参与到志愿服务中来。

以优秀师生带动,让更多的学生真正意识到每一个人都应当为志愿服务、为和谐社会主义的建设贡献力量。高校应当在以校园文化活动为抓手,以第二课堂为载体,激发志愿服务活动的多样性,同时与社区、政府形成合力。

## 2. 完善志愿服务表彰奖惩体系

将大学生志愿活动参与率作为综合素质考评环节之一,与第二课堂、社会实践相挂钩,成绩突出者作为评优推先、入党培养的重点对象。除了设置相应的奖励措施之外,也应当严格规范志愿者在服务过程中的言行举止。

大学生志愿者在走向社会、面向大众时,他们代表的不仅仅是这样的一个组织、一个学校,他们代表的是新时代的青年力量,展现的是新青年的风貌,如果不加以约束,甚至假借志愿服务之手传播错误言行,将会影响志愿服务的纯洁性、纯粹性、公益性。

高校应当负责建立起本校志愿服务组织考核评价体系,规范志愿服务行为。对于违反志愿服务精神的行为以及发表不当言论,轻者应当在考评环节予以扣分、责令整改,严重者应当清退出志愿服务队伍,依据情节按照学校学生管理规章制度予以处分,纠正志愿服务中的不正之风,维护志愿组织的良性运营。

## (二) 健全大学生志愿服务长效组织体系

### 1. 明确志愿服务组织规章以及准入制度

高校可以在借鉴社会上优秀公益组织规章制度的基础上,根据本校的育人理念、培养方式,参考教学计划,来制订出具有学校特色的高校志愿服务组织规章。

高校要为志愿组织创造自我成长的空间,志愿组织内部根据志愿者的能力、表现,设定相关负责人,在指导老师的带领下,发挥学生负责人的带动力、影响力,确保志愿服务组织成员紧密地团结在一起。

明确准入制度,在进行志愿者招募的过程中,设立专业门槛,确定录用比例,采用面试为主的方式,全面考察参与者的综合素质,确保选拔出更加符合要求的大学生。

招募过程中,不断完善参与者信息,通过搭建信息一体化平台,建立志愿者信息库,对志愿者的专业特长予以记录,更加方便地进行志愿服务活动人员分配。

健全志愿者退出制度,明确办事流程,志愿者可以根据自身情况,自愿申请退出,志愿者组织负责人要做好信息审核、公示批复意见。志愿者退出之后,组织内部要及时补充人员,确保人员充沛,维持组织内稳定状态。

### 2. 构建志愿服务培训体系

为确保招募的大学生志愿者顺利上岗,为社会提供更加优质的服务,要把培训作为志愿服务组织建设中的重要一环。激发大学生志愿服务的精神原动力是提高其认识水平,教育学生把握志愿服务活动的重要意义,而志愿服务岗前培训就是提升志愿者的服务能力和服务水平,传授应急应变技巧。

打造志愿服务优质培训,高校承担着主体责任,与企业、社会形成协同效应,打造一支由教师队伍、社区服务人员、企业先进工作者组成的专业培训队伍,通过公开讲座、网络授课、选修

课等方式,让大学生志愿者能根据自身情况,高效地利用培训资源。

根据不同的服务项目,来制定培训计划,大学生志愿服务活动的开展,应当根据学生的专业情况来安排不同的服务项目,例如,师范类专业的志愿者着力于服务乡村教育事业,法律、思政专业的志愿者可以开展社区法律宣讲、防诈骗宣讲等。

## (三) 构建大学生志愿服务长效工作体系

### 1. 探索合作化的志愿服务模式

高校志愿服务走向合作化,能够深度整合物资与人力,更好地开展高效率、专业化的志愿服务工作。在合作的过程中,志愿服务团队与社区、企业以及其他志愿服务团队相联系,充分利用社会资源,因地制宜、因势利导。

在与其他机构组织的合作过程中,详细地了解志愿服务地点、服务对象的实际情况,为实现精准服务筑牢根基。高校志愿服务团队具有自身的服务优势,同时也有阅历不足、经验较浅等短板,探索合作化的志愿服务模式,达到服务管理合作化,带动更多的社会团体、企业组织积极参与到志愿服务中来。

同时,持续探索志愿服务队伍内部合作化的工作模式,大学生志愿服务队伍大多由不同专业、不同年级、不同层次的学生组成,在组织内部形成合作分工,根据各自专业划定工作小组、确定工作范围,分工明确、责任到人,通过小组之间互相监督、配合,提高志愿者的责任心,改善服务质量。

### 2. 打造专业化、创新性的志愿服务

大学生志愿服务组织要持续探索服务专业性、特色性,以品牌化优势为自身代言,改良服务项目,利用好网络技术资源,让更多的人品牌文化中了解学校特色优势。

转化传统的宣讲模式,用活动来提升参与者的积极性,传扬志愿服务的奉献、友爱、互助、进步精神的同时,融合时代特色,充分利用新媒体资源,达到教育、宣传、帮扶效果。

专业化与创新性,在志愿服务的发展过程中互相促进、互为补充。探索在“互联网+志愿服务”模式下,利用网络优化资源配置,向更多高校的志愿服务者征集服务项目,建立志愿服务项目库,扩大志愿服务覆盖范围,确保提供的志愿服务更加符合公众预期。

指派专业相符的队伍提供有针对性的服务,加强线上线下沟通交流,根据形势变化不断调整工作思路,做好服务后续跟进工作,根据服务对象的反馈意见不断完善服务模式,提高学生专业素质。

## 参考文献:

- [1] 孙国利. 大学生志愿服务问题及对策研究—以呼和浩特市六所高校为例 [D]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2018.
- [2] 孙宁华. 志愿服务的伦理研究 [D]. 苏州: 苏州大学, 2017.
- [3] 乔永刚. 新时代中国大学生志愿服务精神动力培育研究 [D]. 哈尔滨: 哈尔滨师范大学, 2019.
- [4] 张文智. 新时代大学生志愿服务问题研究 [D]. 长春: 东北师范大学, 2019.
- [5] 周永俊. 浅析当代大学生青年志愿者服务 [J]. 现代农业研究, 2019(1): 113-114.
- [6] 张育民. 核心价值观引领高校精神文明建设的志愿服务体系构建 [J]. 晋中学院学报, 2018(2): 9-12.