

# 文化创意产业背景下高校产品设计专业的教学探索

和永博

(郑州航空工业管理学院, 河南 郑州 450046)

**摘要:** 文化创意产业背景下, 社会对高素质、强技能的设计类人才要求进一步提高。对高校产品设计类专业教学来讲, 为了满足社会对人才的需求, 则需要高校以及教师从实际出发, 针对当前教学过程中存在的问题, 落实有效措施, 借此来提升教学效果, 改善当前教育现状, 并实现学生多元素养的发展。本文就文化创意产业背景下高校产品设计专业的教学进行探究, 并提出相关看法, 以期提升教学效果, 为社会培养更多的产品设计人才。

**关键词:** 文化创意产业; 高校产品设计专业; 教学

在当前文化创意背景下, 设计类企业以及市场对人才的能力需求已不再是单一专业技能掌握, 而是应具备较强的创新意识、较高的职业素养, 确保学生可以更好地投身岗位。

在这其中, 具备创新意识的高校产品设计类人才已经成为本领域的领导者, 也是复合型人才的核心内容。但结合实际情况而言, 受多种外界因素影响, 多数高校产品设计类专业人才培养的现状并不良好, 不仅学生的能力发展受限, 整体教学效果也不佳。

为了顺应文化创意时代的到来, 为社会培养更多的产品设计人才, 高校以及专业教师则需要从实际出发, 结合当前教学中存在的不足, 落实必要措施, 借此来深化教育改革, 推动专业发展。

## 一、文化创意背景下高校产品设计专业教学革新的必要性

### (一) 优化校内师资力量

结合不同高校的实践情况来看, 师资力量的强弱关系到学生能力的提升以及专业教学改革的深入发展。特别是在当前的文化创意产业背景下, 产品设计类领域对人才的创新意识更为注重, 高校为了满足时代发展需求, 则会重视到校内师资力量的优化, 借此来提升人才培养质量, 推动教学发展。

### (二) 深化专业教学改革

在评价机制完善上。在文化创意产业背景下, 产品设计类专业教师会结合学生的实际情况, 对学生进行多方面评价, 其中不仅包括学生的期末考试成绩、定岗实习情况, 还包括学生的职业素养评价、创新意识、创新能力的判别, 从而实现评价机制的完善, 促使学生整体素养的发展。

同时, 教师也会根据学生的评价情况, 及时发现学生在学习过程中存在的不足, 并以此为基础, 及时调整教学方向, 丰富教学内容, 进一步提升教学针对性。

## 二、当前高校产品设计专业教学现状

### (一) 教师教学能力不足

在文化创意产业背景下, 高校产品设计专业教师的整体教学能力、人才培养意识是培养更多设计类人才的关键所在, 也是提升教学实效的重点。

通过调查高校的教育实况我们不难发现, 部分高校并未重视本校教师专业教学能力以及校内师资队伍优化, 致使文化创意

产业背景下的设计类人才培养目标难以实现, 学生的能力也难以提升。

一方面, 专业教师并未意识到文化创意背景下人才培养的重要性, 也没有过多地去关注企业、单位对学生的能力发展需求, 在整个教学过程中依旧以学生的专业能力培养为重点, 不够关注学生的其他能力发展。

另一方面, 高校并未落实必要措施。通过奖励、培训制度和措施的落实, 能够提升教师的教学水平, 但一些学校教师疲于教学, 难以主动参与到高校所组织的各项培训, 导致自身能力得不到充分发展, 他们也无法通过自身教学理念的转变以及教学方式的创新来提升人才培养质量, 整体教学效果不佳。

### (二) 理论与实际出现断崖

在教育内容以及方式的选择是顺应文化创意产业背景、提升人才培养质量的关键所在。为了满足社会对高素质、强技能产品设计类人才的需求, 高校需要在传统的教学方式以及教学内容上进行创新, 并完善相应的人才培养体系。

但部分高校在人才培养中并未意识到这一点, 导致理论与实际出现断崖。据相关调查资料显示, 虽然一些高校以及专业教师开始意识到新时期产品设计人才培养的重要性, 但并没有结合社会对人才的需求创新教学方式、丰富教学内容, 导致学生所学的内容已经落后于社会的发展, 在就业后难以适应岗位。

不仅如此, 断崖式教育体系导致学生的创新意识与能力得不到发展, 导致学生的市场竞争力下降, 面对“就业难”的情况。

### (三) 评价机制并未完善

当前, 部分产品设计专业教师对学生的评价内容任停留在基础的期末考试成绩评价。结合实际情况以及学生的需求进行分析, 单一的评价方式无法满足学生的实际发展需求, 且不利于高效课堂的构建。

同时, 过于单一的评价内容不利于学生及时发现自身在学习过程中存在的不足, 难以及时查漏补缺, 致使学生的多元化素养发展受到限制。

此外, 产品设计专业教师也难以凭借学生的评价情况来调整教学内容, 导致教学针对性以及时效性难以提升, 教学实效难以提升, 学生无法掌握更为专业的专业能力, 自身的就业意识、创新思维得不到充分发展。

## 三、文化创意产业背景下高校产品设计专业的教学

### (一) 强化师资力量, 重视校内教师能力培养

在当前文化创意产业不断深入的背景下, 高校产品设计类专业学生创新思维、能力的发展以及职业素养的树立成为教学中的重点内容, 这也要求专业教师要顺应时代发展, 自身具备一定的人才培养意识, 有较强的人才培养能力, 并可以围绕全新的人才培养目标、和教学方案开展有效的教学活动, 从而培养学生的整

体素养。

基于此,高校需要重视校内教师能力的提升以及师资队伍完善的完善,从而为社会以及相关企业培养更多的创新型设计人才。

#### 1. 落实必要的奖励机制

通过此项措施的落实,鼓励在校教师积极参加学校组织的各项培训,从而掌握更多文化创意产业下的教学方法,切实提升自身教育水平。

同时,也要鼓励教师积极进行社会调研,掌握市场对本专业人才能力的需求,并将这些内容落实于实际的教学过程,借此来提升教学针对性,促使学生多元素养的发展。

#### 2. 掌握一线的操作技能

组织教师前往校企合作单位进行学习,掌握一线的操作技能,促进自身教育水平的综合发展。

### (二) 创新人才培养方式,强化教学效果

在教学方式的选择上,为了顺应新社会时代的到来,专业教师需要借助有效的教学方式来提升人才培养质量,深化专业教学改革。

基于文化创意产业背景的高校产品设计类专业教学,其教学理念发生翻天覆地的变化,高校以及专业教师不只是关注学生专业能力发展,而是更为关注学生的多元化素养发展,如创新理念、探究意识以及职业素养等,并以此为基础选择有效的教学方式、明确新时期的人才培养目标,从而开展有效的教学活动。

为此,全新教学方式的选择,能够进一步实现新时期的教学目标,推动教学发展。

#### 1. 教师可以选择线上线下教学法

在课前,产品设计专业教师可以将本节的教学内容上传,让学生在学流程的引导下自主完成学习任务,并让学生思考具有探究意义的问题,如新时期的创新设计理念、设计方法等,从而拓展学生思维。

在线下的教学活动中,主要是教师结合学生的线上学习情况,针对其出错较多的问题进行引导讲解,进而深化学生对知识的理解,进一步培养学生的创新意识。

#### 2. 教师可以引入项目驱动法

通过引入企业中的实践项目,让学生结合相关单位的实践要求进行设计,可以为学生创设接近岗位的操作环境,培养学生的就业意识和创新能力。

例如,教师可以围绕“传统文化元素与设计的融合”这一理念,组织学生进行项目练习,这样可以引导学生掌握更多的设计理念,并树立自身的设计风格,为我国产品设计发展提供更多空间。

#### 3. 实践活动的开展

在整合设计过程中,为了确保设计的产品符合大众认知,则需要掌握市场设计需求。为此,教师在指导学生设计结束之后,则可以开展实践活动,让受众评价学生的产品,并参考这些内容,对产品进行完善。

### (三) 深入发展校企合作

为了满足企业、社会对设计类人才的需求,高校以及教师会

针对当前的教育教学现状,落实有效措施,借此来提升人才培养质量,培养更多的创新型产品设计人才。

在当前的文化创意产业背景下,传统的教学提下以及教育模式已经难以满足当前的社会现状,专业教师则需要结合文化创意产业内涵、社会对本专业人才的需求进行深入分析,通过强化与相关企业的合作、完善教育体系、创新人才培养方法,从而制定完整的教学方案,且整个人才培养过程以培养多层次、多样化、高素养的设计类人才为首要教学目标,从而满足学生的整体能力发展需求,为其未来就业做好充分保障。

不仅如此,通过教育体系的重构以及全新教学方式的引入,并通过不断地完善,可以为之后的教育深入发展提供重要参考,进而确保之后的教育方案能够积极顺应文化创意产业背景,进一步提升人才培养质量。

而在校企合作背景下,可以从多方面培养学生的实践能力和职业素养,促使学生多元能力的发展。

#### 1. 人才培养目标的明确

在校企联合背景下,专业教师以及企业人员会更为重视学生的整体素养发展,也会结合本企业对人才的需求以及学生的实际情况,落实必要措施,完善人才培养方案,并结合这些内容开展联合培养活动。

#### 2. 学生创新能力以及职业素养的培养

通过强化与企业之间的合作,能够进一步培养学生的创新思维以及职业素养,并为学生创设良好的工作环境,从而帮助学生提升自身的能力,有效提高人才培养质量。

#### 3. 优化评价内容

在校企合作下,专业教师以及企业工作人员会加入到学生的评价过程,并从实训情况、任务完成情况以及职业素养等方面对其进行综合评价,使学生能够及时发现自身在知识掌握、实践技能等方面存在的不足,引导学生查漏补缺。同时,专业教师也会根据学生的评价情况,进一步调整教学内容与教学方向,确保其更具针对性,为之后教学活动的顺利开展做好充分保障。

### 四、结语

综上所述,在文化创意产业背景下,对高校产品设计专业教学改革进行探究,有利于掌握当前专业教学现状,深化教育改革。基于此,高校以及专业教师需要从实际入手,针对当前专业教学中存在的不足,落实必要措施,借此来提升教学效果,并实现学生整体能力的发展,为其未来发展做好充分保障。

### 参考文献:

- [1] 李馥颖, 黄海. 创意文化产品设计在高校艺术设计中的展开探究 [J]. 流行色, 2020 (01): 116-117.
- [2] 崔嵩泽, 姜丽霞. 校园文创产品设计的现状与创新性分析 [J]. 商展经济, 2020 (03): 74-76.