

新形势下高职旅游地理教学改革创新路径研究

孙钦秋

(日照职业技术学院, 山东日照 276800)

摘要: 伴随着时代的发展, 外出旅游在人们生活中的比重不断加大, 为了满足人们的实际需求, 社会市场对旅游专业人才的培养提出更高要求。为了顺应时代发展, 高职旅游地理教学需要重视现代化人才的培养, 并对当前教学内容的丰富、创新教学的方式引入进行深入分析, 以此来提升教学针对性与实效性, 促使学生多元化发展。本文就新形势下高职旅游地理教学改革创新思路进行研究, 并提出相关看法, 以期提升教学实效, 促进学生整体能力的发展。

关键词: 高职旅游地理; 教学; 创新; 研究

一、新形势下高职旅游地理教学改革的必要性

(一) 顺应时代发展, 提升人才培养质量

结合多数院校的实践来看, 高职院校在旅游地理教学中进行革新、完善, 有利于提升人才培养质量, 为社会培养更多相关领域的人才。

首先, 当前的教育现状得以改善。高职旅游地理专业是“文理兼招”的, 文科生面对一些复杂的计算则难以主动加入学习过程, 理科生则不愿掌握相关理论知识, 教学效果较低。而将教学改革则可以很好地改善这一现状, 通过全新教学方式的引入、教学方式的创新等, 能够调动学生的参与主动性, 改善这一教学现状。

其次, 教学改革的落实, 还实现了实践、理论教学的实效性与针对性, 以面向社会领域、各个企业以及市场为引领目标, 高职院校旅游地理育人体系得以完善。

同时, 为了在最大程度上提升学生的就业上限, 专业教师会更为重视学生的整体能力培养, 深入企业以及相关单位的, 结合他们的用人需求, 将教学内容进一步丰富, 并制定具有针对性的教学方案, 进而在教学过程中为学生创设良好的学习环境, 促进其整体能力以及认知的综合发展。

(二) 创新育人模式

为了满足新时期下的旅游地理教学改革需求, 课程教师在实际的教學过程中会格外重视全新教学方式的引入。从教师的角度进行分析, 在传统的旅游地理教学过程中, 主要是教师结合教学内容, 将相关的知识进行讲解, 随后要求学生进行掌握。此种方式虽然会保证学生对知识的理解, 但在很大程度上削减了学生的学习主动性。

于学生角度而言, 在摆脱了近十年的应试教育“困扰”后, 学生迎来了大学阶段的“春天”, 他们不愿意再次加入教师强硬讲解的学习过程。

新时期, 课程教师掌握上述内容之后, 则开始重视教学方式的创新, 从实际出发, 结合学生的基本需求, 并在教学过程中凸显他们的主体性, 开始引入 MOOC、任务驱动、线上线下等学习模式, 借此来提升学生的学习主动性, 培养他们的学科素养。

同时, 旅游地理课程具备基础理论性、实践应用性和边缘交叉性, 而这些教学方式的引入也符合课程特征, 在引入之后整体

课程教学更具实效性针对性。

(三) 强化学生就业理念的需要

为了满足我国旅游业对人才的需求, 对本课程进行改革, 可以在其中融入就业理念培养, 借此来强化学生的就业意识以及市场竞争能力。

首先, 在基本的理论知识讲解中, 教师会在其中涉及就业知识的渗透, 为学生讲解与未来就业、岗位相关的知识, 通过丰富的教学内容树立学生的正确认知, 培养他们的就业理念。同时, 教师为了进一步培养学生的就业理念, 则会深入市场, 分析市场以及企业对人才能力的需求, 通过这些知识的讲解引导学生进行自我规划, 明确自身的未来发展目标。

其次, 将就业理念渗透在实践教学。为了提升实践教学的实效性, 高职院校以及教师会强化与相关企业的合作, 借此来培养学生的实践能力。在此背景下, 课程教师联合企业工作人员, 对学生进行全方位引导, 切实提升他们的实践能力, 并在实训过程中培养学生的就业理念以及正确认知。

二、当前高职旅游地理课程教学中存在的不足

(一) 教师教学思想落后

教师落后的教学思想是限制旅游地理教学革新的重要因素之一。

首先, 在教学内容上, 教师并未重视教学内容的丰富, 依旧围绕相关的知识进行讲解, 但复杂、零碎的理论内容不利于学生的掌握, 他们经常面临知识点梳理不清的问题。

其次, 在评价方式上, 课程教师以学生的期末考试成绩为主, 但这并不能使学生及时发现自身在学习中的不足, 也无法结合学生的评价情况, 及时调整教学内容。

最后, 未顺应教育时代的发展。于新时期的旅游地理教学而言, 课程思政、研学旅游等新课程理念与教学的融合, 已经成为时代发展的热点, 但一些课程教学体系仍然以知识讲解为主, 并未重视学生的系统性的思维能力、集成知识解决实际问题的能力, 新时期的教学目标难以实现。

(二) 教学方式应用不合理

就实际情况而言, 我国的旅游教育起步较晚, 且高职专业开设的时间不长, 这就导致教师在实际的教學过程中, 依旧采用单一的知识讲解法。

虽然知识讲解法可以保证学生的知识掌握, 但难以确保他们对知识的运用, 且整个教学过程以讲解为重点。

以此来看, 讲解法不仅限制了学生对知识的运用与掌握, 也难以调动学生的参与主动性, 这样的教学活动难以保证学生独立思考、综合运用能力和创新意识的提升, 且他们的地理素养得不到发展, 新时期下的课程教学目标难以实现。

三、新形势下高职旅游地理教学改革创新的有效对策

(一) 整合设计旅游地理课程教学内容

总体而言, 课程内容是课程构成的重要基础, 也是实现新时

期教学目标的关键前提。课程如何适应新时代的人才需要,基于此项内容而言,课程教师需要重视课程教学内容的丰富。

旅游地理学是一门逻辑性强、综合涉及面较广的课程,为了使学生掌握更多的基础知识,又可以在这一过程中掌握更多实践技能,树立学科素养,教师可以从以下几点入手,通过整合,设计出合理的旅游地理课程教学内容。

1. 强化与其他学科的融合

高职旅游地理学课程涵盖了经济学、社会学、建筑学、民俗学、历史学、考古学、园林学、市场学等研究成果,为了实现教学内容的扩充,教师需要从这些学科以及专业知识入手,挖掘其中与旅游地理相结合契合的知识点,借此来培养学生综合专业素养。

在日常的教学活动中,教师需要对教学内容进行分析,围绕教学内容的丰富,寻找教学内容中的其他学科元素,通过相关知识的讲解,不仅可以开阔学生的视野,也可以培养学生的知识整合能力。

2. 挖掘教学中的课程思政内容

在新时期背景下,国家大力号召课程专业教师在实际的教学过程中融入课程思政理念,促使学生在掌握知识、学习专业技能的过程中,树立自身正确的价值理念。

一方面,教师需要明确课程思政视角下课程教学与立德树人融合的目标,需要学生养成怎样的能力,应怎样实现既定目标,将这些内容视为教学改革的基本方向。

另一方面,围绕教学目标,制定人才培养方案。如,教师在讲解某地的旅游资源时,可以挖掘其中的思政教育内容,使学生了解到当地建筑的特征,了解其历史发展,树立自身的文化自信。

3. 顺应时代发展,在教学内容中融入全新的理论

我国当代旅游业飞速发展,文化旅游、会展旅游等都成为新世纪旅游业发展新时尚,且国际旅游中也出现了较为前沿的旅游新理论,为了顺应时代发展,满足社会对相关领域人才的需求,则需要重视全新教学内容、思想的引入,以此来构建利于人才培养的知识体系,从而实现课程内容的现代化。

(二) 创新教学方式,培养学生整体素质

教学方式的创新是提升教学效果、深化教育改革、促进学生整体素养发展重要措施。素质教育的不断深入要求教师在实际的教学过程中,关注学生的学习体验,侧重学生整体能力和职业素养的提升。

基于此项内容,教师需要重视教学方式的创新,深知教与学的过程不限于课堂上完成,全新的教学方式不仅可以改善当前的教育现状,也要符合旅游地理的课程基本特征;既可以满足学生的理论知识掌握、职业技能发展需求,也可以培养学生的探究能力、创新意识。

与此同时,大数据人工智能时代正在推动传统的教学模式的革新发展,结合这些内容来看,教师可以在实际的教学过程中引入线上线下混合教学法、任务驱动法、OBE教育理念等,借助这些以学生自主参与的有效教学方式,进一步深化课程教学改革。

例如,笔者在“中国旅游地理概述”相关的教学过程中,采用了线上线下混合教学模式,开展有效的教学活动。相关的知识较为琐碎,单一地讲解难以提升教学效果。为此,笔者借助混合教学模式,改善这一现状。

首先,将相关的知识、教学案例、自测题目上传至“学习通”线上学习平台,组织学生在自学流程的引导下,完成学习任务,并将自身在学习中的不足,进行记录,或在评论区留言。

其次,结合学生的线上学习情况及其存在疑惑,对学生进行针对性引导,提升教学实效性。这样,以学生自主参与的形式开展教学活动,学生的探究能力和创新意识得以提升,教学效果极佳。

再如,为了提升学生的学科综合素养,笔者在课堂教学中引入了“导游讲解”比赛活动,要求学生在教学开始前,自主选择一处旅游景点,并搜集、整合该地的文化、历史、旅游资源资料,自主编写导游词,在课堂上进行演讲。

在学生掌握一定的资料搜集、导游词编写之后,笔者提升教学难度,为学生指定某处旅游景点,让学生开展演讲活动。

(三) 理论联系实际,提升学生实践能力

在高职教育阶段,课程教学侧重于学生的实践能力培养,结合这一内容来看,课程教师需要从多个角度入手,以学生的职业能力提升为基础,构建完善的实践能力培养体系。

1. 强化与相关企业的合作

在当前“研学旅游”背景下,课程教师与高职院校需要加强与相关企业的联系,以校企合作为基础,构建全新的教学实践体系。

为此,课程教师与单位工作人员共同制定人才培养计划。可以带领学生到景区现场进行考察,分析当地的旅游资源情况,研究其旅游资源的开发情况以及旅游规划等,结合自身的所学知识,对旅游部门提出相关意见。

同时,可以由企业单位人员为学生讲解景区知识的介绍,标准的知识讲解有利于完善学生的知识框架,提升其实践能力,实现校内校外互动,为学生走向社会打下坚实的基础。

2. 围绕“生本”理念,为学生提供更多的外出实践机会

在整个教育阶段,课程教师需要调整实践教学的比例,或者开展以某景区旅游资源开发为主题的实践活动,切实提升学生的专业能力,培养其职业素养,真正体现新时代对人才培养的新要求。

四、结语

综上所述,对高职旅游地理教学的新路径进行探究,能够进一步提升人才培养质量,促进学生整体能力的发展。基于此,课程教师需要转变教学思想,重视课程教学内容的丰富以及教学方式的创新,以此来开展更具针对性的教学活动,有效提升人才培养质量。

参考文献:

- [1] 徐杨洁. 新形势下高职旅游管理专业实训教学改革研究——基于广州华夏职业学院的实践与探索[J]. 旅游纵览(下半月), 2020, No.315(03): 218-220.
- [2] 吴利叶. 基于任务驱动的高职《中国旅游地理》课程改革研究[J]. 湖北函授大学学报, 2020, 033(009): 141-143.
- [3] 程雷. 高职旅游地理教学改革与创新[J]. 课程教育研究, 2019(16): 62.
- [4] 娄焱. 新时期改革创新旅游地理教学方法的思路[J]. 探索科学, 2019(010): 147-148.