

# 浅谈中职电子商务教学中的创新创业能力培养

薛毅

(南宁市第三职业技术学校, 广西南宁 530001)

**摘要:** 随着网络信息、大数据等技术的交融发展, 电子商务已经成为推动社会经济发展的重要领域, 更对专业化、信息化人才的培养提出了较高的标准和要求。在当前激烈的市场竞争环境下, 电子商务人才需要在掌握专业知识和技能的同时, 具备一定的创新创业能力。但是, 在具体教学实践中受到教学思维、理念等因素影响, 部分教师在学生创新创业能力上投入的精力较少, 阻碍了学生创业能力的培养。因此, 作为向社会输出复合、职业型人才的重要基地, 中职学校和专业教师应引起创新创业能力培养的重视。本文立足社会时代背景, 对电子商务教学融入创新创业能力培养的作用进行分析, 在阐述电子商务教学现状的基础上, 重点研究了两者融合的策略。

**关键词:** 中职; 电子商务; 创新创业; 能力

在网络化、信息化时代背景下, 电子商务已经发展为社会中不可缺少的一部分。在职业教育领域, 中职学校在电子商务专业建设、人才培养上投入了大量精力。

在这样的时代教育背景下, 信息技术成为辅助教师开展教学工作的一大助力, 更能吸引学生专注于专业知识的内化、职业素养的提高。

但是, 在具体的电子商务专业课程中, 仍存在部分教师采取单一授课的模式, 使学生思维意识处于被动状态, 其创新创业能力也就难以得到良好发展。

鉴于此, 学校和教师应顺应时代发展大潮, 制定科学、合理的教学方案和方法, 让学生具备行业领域的创新创业知识、技能。

## 一、中职电子商务教学培养创新创业能力的作用

从职业学校办学目的出发, 重在培养当前社会需要的技能性人才, 确保教育教学形式与创新创业教育理念相融合, 让学生具备先进的职业能力和创业品质。

在政府工作报告中, 李克强总理专门说明了电子商务领域的未来发展趋势。他提出, 电子商务在创新创业的社会环境下具有良好发展态势。

在信息技术条件、移动智能终端的支持下, 电子商务具有广阔的发展空间, 职业教育更是为创新创业教育改革提供了良好阵地。

通过将社会发展动态与教育教学实际进行结合, 可以促进学生形成创业意识, 使其具备走向岗位的技能水平和适应能力, 让中职生的就业竞争力得到提高。

同时, 在社会提倡创业的时代背景下, 通过将创新创业融入到课程教学中, 可以设定专门的人才培养目标, 让学生在每门课程中受到创业能力的培养。

例如, 对于运营管理、网站建设、市场营销等综合类课程, 创新创业内容的融入, 能够推动课程教学改革, 让学生在无形中培养和发展自身的辨别能力、对个人长远发展、团队协作能力

都具有重要价值, 促使学生具备以市场分析为导向的创新创业能力。

## 二、中职电子商务教学现状分析

### (一) 专业设备和条件有待完善

在开展教育教学实践中, 作为新兴行业发展领域, 电子商务人才培养需要相应的设备条件支持。但是, 受到资源、经费等方面的制约, 往往在专业软硬件设施建设上存在不足, 阻碍了电子商务专业人才的培养。

同时, 在部分学校与企业联合开展的人才培养实践中, 由于缺乏双向的有效沟通, 使得合作力度不够密切, 教师也被束缚在固有的教学环境下。

这样, 由于缺乏有力的实训平台支持, 学生实践能力很难得到切实锻炼, 处于这样的教学氛围和环境下, 学生往往难以达到现代企业的用人标准和需求。而进入社会的人才, 往往难以顺利进入企业岗位。

### (二) 教师实践指导能力有待提高

学校师资力量是影响办学水平、人才培养效果的关键性因素。对职业教育领域教师而言, 其不仅需要掌握一定的专业知识, 还应具备指导学生的实践能力。

但是, 由于诸多教师实践指导方面的能力较为薄弱, 很难促进学生能力得到全面发展。在电子商务师资力量构成上, 更多教师是由其他学科转入, 如计算机专业教师, 这些教师具备了较高的信息素养, 但缺乏对电商行业的深入了解, 难以在教学中为学生们解读不同商业活动的规则。

此外, 受到教科研、课程等工作内容影响, 其往往在创业指导中投入的精力较少, 导致其指导经验缺乏, 难以为学生实践能力提供可行性建议。

### (三) 教学内容与形式缺乏多样性

在中职电子商务教学实践中, 存在着依赖教材的现象, 且更多是围绕课本知识衡量学生学习水平。同时, 在日益更新的教材内容下, 中职电子商务课本内容往往存在一定的落后性, 难以高度契合现代企业对专业人才的需求。

尽管诸多学校已经认识到创新创业能力培养的重要性, 但未能参照市场需求设定教学内容, 使得社会需求与专业课程衔接不密切, 难以推动创新创业能力的有效培养。

此外, 专业教师采用的教法和形式较为固定, 未能灵活运用信息化等手段丰富创业相关的课程内容, 在这方面资源开发和利用上存在不足。

## 三、在电子商务教学中培养创新创业能力的策略

### (一) 明确人才培养方案, 融入创业指导内容

人才培养方案能够为电子商务人才培养提供导向。因此, 学校和教师应把握好社会市场、就业前景, 围绕社会实际设定课堂教学内容, 明确以市场导向的人才培养方案, 在电子商务专业课

程中融入创业指导的相关内容。

在具体设置中,教师应从网络就业指导这方面内容入手,科学地规划电子商务课程,确保创新创业元素与课程内容相衔接。只有这样,才能帮助学生明确自身的就业和创业方向,为其今后的就业活动和创业实际提供有力支持。

在教学实施环节,教师应在关注市场需求和教学实际的同时,选取社会上成功的案例引入课堂教学活动,如阿里巴巴团队的成功经历。

在讲解专业内容时,教师可以将其创业理念、方式和经历融入电子商务教学,让学生对创业充满自信。同时,教师可以围绕课堂任务情境,将电子商务活动内容与就业指导相结合,针对性地讲解创业发展的相关技能。

再如,教师可以发挥校企联合的资源优势,带领学生们进入具有一定规模的企业参观,深入地了解不同企业的创业核心理念、构想等,促使学生创业能力得到培养。

## (二) 抓住育人关键,传递创新创业理念

在提倡创新创业的社会环境下,中职学校和教师应抓住职业育人的关键,主动扭转固有教育理念,将学生创新创业能力的培养和发展放在重要位置。

在固有的创业理念中,诸多创业成功者具有较高的学历,亦或是拥有一定的海外留学背景,与中职生知识薄弱、思想尚未成熟等特征具有强烈反差。

因此,电商专业教师应从这一固有思维理念中走出,在兼顾专业性知识、技能传授的同时,要由浅入深地讲解和传递相关知识,让学生有意识地树立创业理念。

其中,教师应将学生视为促进社会主义市场经济发展的潜在资源,通过构建科学的教学机制、采取合理的教学形式,让创新创业理念与电子商务教学进行有效融合。

例如,学校可以抓住新生入学的契机,邀请地区成功人士、创业成功学生,为学生们开展专门的创业讲座,让学生们从入学就能清晰地认知创业事迹,使他们自觉地转变陈旧的理念,促使其产生投身创业发展领域的意识。

此外,学校应加强学生职业生涯规划方面的指导,注重学生自我发展、创业方面的指导,开展职业生涯规划、创新创业相关的培训活动。

具体而言,教师应从专业学生能力、特质入手,帮助学生寻找和规划学业、生涯发展目标,以及相关的创业类型。

## (三) 调整实践课程比例,融入创新创业教育

从中职生发展特点看,其实践动手能力、参与意识较强,这就为创新创业内容的融入提供了有利条件。

在电子商务教学实践中,教师应根据专业发展需求,对理论课程和实践课程比例进行调整,重点关注学生知识结构,通过增加实践类课程,满足学生运用所学知识学的需求,调动起参与电子商务专业实践的主动性。

学校和教师可以丰富实践活动主题和形式,将每次教学任务和内容转化为竞赛类主题活动,为学生们设定专门的考查标准和内容,让学生成为主动参与者。

例如,在讲解“开设网店”相关知识后,教师可以将商品拍摄、图像处理等任务划分为竞赛项目,让学生们以参与解决竞赛项目的形式,强化和发展其创新创业能力,促使其专业水平和创业能力得到共同发展。

再如,教师可以加强创新创业领域的团结协同能力,引导学生们划分成合作小组,以协同形式进行网站建设,使其关注社会市场发展动态和需求,将社会发展与专业理论进行融合。

通过这样一系列的实践活动,能够让学生主动加强专业知识的吸收,站在全新视角分析当前电子商务行业变化动态,不断结合岗位和社会需求完善自身能力,提高自我发展意识。

## (四) 整合多元课程,强化创新创业能力

在市场导向下,要求电子商务人才具有一定的操作能力,还要掌握扎实的商务知识。鉴于此,学校和教师应注重课程的多元化建设,在关注专业课程知识传授的同时,保持其他课程的同步发展,突出电子商务教学内容的多元特征。

学校应结合专业建设和发展实际,注重创新创业课程的开设,保证电商专业课程和创新创业教育的协调性。其中,需要注意的是电商课程的规划,要密切结合就业指导、网络创业等相关内容,引入先进教育形式和方法,将专业课程与创业实践内容进行结合。

例如,教师可以将经济学、管理学等内容与专业课程相结合,将企业管理中应用的知识 and 模式融入教育管理和实践中,让学生们从中获得并积累创新创业经验。

只有这样,学生主动创新的潜能才能得到有效激发,对电子商务创业活动充满兴趣。为了引起学生对多元课程内容的重视,学校和教师可以筹备电商创业大赛,让学生们以自主、自愿形式报名参加,使其调动多种课程知识完成创业策划,使其在参赛中运用经济学、管理学相关知识。

通过开展类似的竞赛活动,让学生主动整合课程知识,强化自身实践能力、创业能力,为其走上社会创业实践打下基础。

## 四、结语

综上所述,创新创业能力是新时代对电子商务人才提出的要求,对其职业素养、创业能力和综合素质的提高具有重要作用。鉴于此,学校和专业教师应牢牢把握社会市场动态,将学生创新意识和创业能力的培养放在重要地位。

具体而言,教师应在关注学生学业发展和职业规划的基础上,通过优化人才培养方案、抓住育人关键、增设实践活动、突出课程多元特点等方式,让学生在汲取专业知识的同时,关注和了解市场发展动态,主动树立起职业和创业发展的自信心,促使其掌握社会需求的相关知识,从而使其成为综合能力强、具有创业能力的时代新人。

## 参考文献:

- [1] 李婷婷.“新商科”背景下的中职电子商务创新创业实践教学研究[J].IT 经理世界,2019,22(3):70-71.
- [2] 寇亚彬.电子商务教学中的创新创业能力培养策略探究[J].科教导刊-电子版(中旬),2019(4):137.
- [3] 刘佳妮.浅析电子商务教学中的创新思维与创业指导[J].经贸实践,2018(6):336.