

# 新媒体时代高职摄影艺术课程教学策略探究

王 权

(庆阳职业技术学院, 甘肃 庆阳 745000)

**摘要:** 伴随着媒体技术的发展, 摄影艺术不断更新、发展。因此, 高职院校也要不断更新摄影艺术教学内容, 不断探索新媒体环境下, 摄影艺术专业的人才培养策略。本文分析了新媒体环境下高职摄影艺术教学存在的问题, 并提出了几条解决策略, 以期为提高摄影艺术专业人才培养质量做贡献, 使摄影艺术人才满足新媒体时代的新要求。

**关键词:** 新媒体时代; 摄影艺术; 教学改革

新媒体在互联网时代产生, 对经济和文化产生了重要影响。摄影艺术需要顺应新媒体发展趋势, 满足人们的新需求。中央推出的《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》中明确提出了“推动媒体融合向纵深发展”的要求, 给摄影艺术行业提出了新任务。

摄影艺术行业的人才, 需要寻找摄影与新媒体的融合发展之路。高职院校的摄影艺术教学也需要体现新媒体时代的新特征, 需要对摄影艺术教学进行创新, 更新其教学内容和教学模式, 培养更满足市场需求的摄影艺术人才。

## 一、高职院校摄影艺术教学存在的问题

### (一) 专业定位尚不明确

摄影艺术课程是一门技能性突出的课程。这使得摄影艺术能力培养具有较高难度。加之, 高职院校的教育目标是培养技能型人才, 重点关注学生的技术能力。因此, 摄影艺术专业, 首先要明确专业定位。但目前很多高校的摄影艺术课程定位不够清晰。

调研显示, 不少高职院校的摄影艺术专业或者忽视摄影技术、或者忽视艺术表现力。由于专业定位不清晰, 有的学校将摄影艺术专业安排在新闻与传播学院, 有的将其安排在艺术学院。院派归属混乱使得摄影艺术专业定位也比较混乱。

### (二) 课程设置并不完善

由于摄影艺术的影响力越来越大, 所以越来越多的专业增设了摄影艺术课程。例如, 影视编导、新闻传播、电影学、美术学等专业。对于这些专业来说, 如何处理摄影艺术课程和专业课程的关系是一个重要问题。

笔者对这些专业的课程设置做了调查, 从笔者所调查的情况来看, 课程设置主要存在两个问题:

其一, 专业课程设置中, 未将摄影基础课程的三大构成容纳进去, 导致摄影艺术教学的质量低;

其二, 课程学段分布不均匀, 有的是分摊到第二和第三学期, 有的是贯穿在三年的学习中。

因此, 规范设置摄影艺术课程、为课程设置提供范本, 也是教师需要解决的重要课题。

### (三) 软硬件设施尚待完善

新媒体不断发展, 加上摄影设备价格逐渐变低, 导致摄影艺

术向大众化、普及化方向发展。只要有摄影设备, 人人都会摄影。在这样的环境下, 如何提高摄影艺术课程学生的专业能力, 增强其不可替代性, 成为摄影艺术人才培养的重要问题。

随着高职院校扩招, 师资队伍向年轻化趋势发展, 很多教师刚毕业就登上讲台, 他们的摄影技术还没有被充分打磨, 也就无法给学生提供高质量的课程。因此, 高职摄影艺术教师队伍建设还需加强。

部分高职院校摄影艺术师资队伍人员流动大, 队伍发展不稳定性。另外, 学校的硬件设施无法满足摄影实训需要, 这也是困扰摄影艺术教学的重要问题。总之, 摄影艺术专业的软硬件教学资源都有待更新。

## 二、新媒体时代摄影艺术教学改革探索

### (一) 结合融媒体时代下摄影艺术的新发展调整课程内容

新媒体的发展催生了新的摄影技术。摄影艺术需要不断融合新的摄影技术, 摄影艺术教学也需要不断更新教学内容、创新教学模式。

随着大数据技术、人工智能技术的发展, 摄影艺术也发生了新变化, 摄影艺术教学需要更新。更新摄影艺术教学, 要从课程设置入手。课程设置应符合新媒体环境下摄影艺术发展的新趋势。

传统的摄影艺术包括胶片冲洗工艺、摄影灯光、构图等技术, 随着新媒体发展, 摄影艺术应增加短视频创作、VR 摄影等内容。在摄影技术课程方面, 除了传统技术课程, 如灯光、构图课程, 学校还可以增加视频创作和剪辑课程、VR 虚拟影像合成、特效制作和剪辑、数字合成等课程, 使课程安排更科学, 使学生学习该体系下的课程后, 满足目前新媒体环境下行业对摄影艺术技能的需求。

由于摄影艺术课程的实践性比较高, 所以学校在设置课程前, 应先对摄影行业的人才需求进行调研, 根据人才市场需求情况开展课堂教学, 避免产生课程设置脱离岗位实际需求的问题。因为随着数字技术的发展, 摄影艺术更新换代很快, 开展市场调研可以提高课程与行业发展的适配性。

### (二) 更新教学模式, 突出新媒体时代特征

基于高职技能型人才培养目标, 摄影艺术教学的重点应从技术培养转向艺术创造能力培养, 以提高学生的摄影艺术修养。在教学中, 教师可采用创新型的教学模式, 结合翻转课堂、任务导学等学习模式, 打造以学生为主体的课堂。

课堂上要强化教学互动, 让学生在交流分享中获得更多关于摄影艺术的心得体会。教学过程中, 教师可设置问题, 引导学生思考和讨论, 使学生养成思考的习惯和意识。课堂可以设置为开放式的, 引导学生发散思维。课程体系, 应具有摄影实训课程。

教学过程中, 教师应给学生提供充足的摄影实践机会, 在实践中指导学生, 强化学生的摄影技术, 提升艺术创作思维。可结

合摄影行业传统的师带徒的模式,教师做师傅,给学生提供摄影技术指导,让学生参与项目拍摄。

拍摄实践可以使学生理解摄影理论知识,掌握更多的专业技术与技能,更好地处理实际摄影工作。教师也可以引入互联网育人模式,拓展教学资源,结合学生的生活经历、学习规律调整课程安排。

在传统教学内容中融入互联网时代下新的摄影技术和理论,把信息可视化、信息传达等理论知识融入摄影艺术的理论教学内容中,将教育信息化技术产生的慕课、翻转课堂等教学模式融入教学过程中。

将摄影艺术专业建设成面向市场、面向行业发展、面向国际化的专业。在创新的教学内容和教学模式下,学生的摄影思维自然得到发展,摄影实践能力也会得到提高。

### (三) 准确定位艺术培养目标

由于不少院校不能准确把握摄影艺术课程的定位,而且在新闻传播学、美术学、电影学等多个学科内都安排有摄影艺术课程。这种课程定位不明确、课程体系混乱等问题,也对摄影艺术人才培养造成影响。

要强化摄影艺术专业建设,高职院校应加强对本校课程的定位,把握摄影艺术专业的人才培养目标,使专业人才培养目标区别于非专业课程的培养目标,突出摄影艺术专业学生的核心能力。

在进行专业定位时,教师应该把握信息化时代以数字摄影和AR、VR等为代表的虚拟摄影技术的发展趋势,要调整传统的摄影艺术专业定位,赋予其更多的人文科学与社会科学性。

不同院校应及时调整人才培养目标与规模,紧跟新媒体时代潮流,提高生源质量,不断调整人才培养方案,使得经过该方案培养出来的人才更符合市场需求。基于人才培养方案,准确定位该专业的教学目标,进而促进摄影艺术专业发展。

### (四) “以赛促学”优化课程

摄影艺术课程的实践性比较强,所以如何给学生提供足够的实践机会,是专业建设的重要问题。摄影比赛具有门槛低、实践性强的特点,组织学生参加各种类型的摄影比赛,可以给学生提供实践和锻炼机会,帮助其掌握摄影技术积累经验。

在摄影类比赛中,学生不光能得到实践锻炼机会,也能见识更多有才华的同行,向他们学习摄影技术,强化技能。近年,在高职院校内,“以赛促学”教学模式越来越受欢迎。

“以赛促学”使学生发现自己的不足,由于学生渴望获得奖项,所以在这种刺激和激励下,学生的学习态度更端正,学习效率也更高。

在比赛过程中,在评委老师的针对性指导下,学生能发现自己在摄影技术方面存在的问题,并在专业的教师的指导下,不断改正问题,掌握摄影规律。

“以赛促学”模式下,教师可根据摄影比赛,在课程中引入各种摄影类型,拓展教学范围,提高学生学习的兴趣。再者,摄影作品作为参赛作品投稿,有获奖可能性,这增加了学生创作摄

影作品的动力。

在结果评估过程中,学生可以获得教师的针对性指导。这都有助于提高学生的摄影技能。中国当代大学生摄影比赛、北京电影学院“金驹奖”、世界大学生摄影大赛、海峡两岸大学生摄影创作大赛等国内各种学生比赛都可以融合到课程中。

### (五) 强化教师队伍建设,强化专业办学特色

教师队伍的专业水平和教学能力是影响人才培养质量的关键,提高摄影艺术专业的教师队伍质量、提高教师的授课水平,是摄影专业改革的重要内容。

高职教育具有明显的职业性,建设“双师型”教师队伍、提升教师的专业素质,可以提升摄影艺术专业教学质量。教师需要具备一定的专业理论功底和实践技能。

高水平的教师可以给学生提供高质量的专业课程。学校应给教师提供实践学习机会,提供科研经费,让教师研究新媒体时代下的摄影艺术,进而开发高质量的摄影艺术教材;让教师参加行业交流会和讲座、论坛会,以此提升专业能力。

总之,高质量的摄影艺术教师队伍可以提升专业教学水平。高职院校可以在校内组织专业论坛和讲座,聘请优秀摄影师来校交流经验,也可以成立摄影艺术教学指导委员会,使学校获得最前沿的摄影艺术教学改革信息,优化人才培养方案。

学校还应该加强对摄影实训项目的建设,提供高水准的摄影器材,建设摄影实训室、演播大厅、录音棚、影视编辑室,以此强化硬件设施,提高教学质量。

## 三、结语

在新媒体发展改革背景下,对摄影艺术教学进行改革创新,成为教师的重要教学任务。

在新媒体发展背景下,高职摄影艺术教学面临新挑战。高职院校需要进一步优化摄影艺术专业核心课程体系,优化师资结构,优化教学组织模式,提供完善的摄影教学设备。

以此,为社会、企业培育具有高素质、高技能的摄影专业人才,使学生拥有良好的职业发展前景,为我国新时期经济发展贡献一份力量。

## 参考文献:

- [1] 汪永辉. 高职院校摄影实践课程任务驱动式项目教学法的运用[J]. 求知导刊, 2018(3): 103.
- [2] 彭丹. 新媒体背景下的新闻摄影实践教学创新路径[J]. 中国新通信, 2020(3): 209.
- [3] 马涵睿. 新时代下高校摄影教育的发展探索[J]. 戏剧之家, 2020(30): 177-178.
- [4] 杨开源. 5G 新媒体时代下的网络与新媒体专业人才培养探究[J]. 传媒, 2020(8): 84-86.
- [5] 于逸森. 新媒体时代高职摄影课程教学改革思路探析[J]. 戏剧之家, 2020(22).
- [6] 夏洪波. 新媒体时代高校摄影教育发展策略研究[J]. 极光, 2019(001): 168-169.