

微文化视域下党的群众路线的主要实践

张 燕

(广西艺术学院马克思主义学院, 广西南宁 530022)

摘要: 微文化为群众路线的践行提供新平台、新模式, 群众路线的践行促进了微文化技术的日臻成熟。本文把握“微文化”的时代背景和“党的群众路线”这条主线, 研究各地各部门近年来在微文化背景下践行群众路线的取得的成效, “微平台”已逐渐搭建, “微内涵”正逐步深化, “微效用”进一步发挥, “微能量”进一步激发。当前中国社会进入“微”时代, 践行党的群众路线需适应这种场域, 把新时代的群众路线走深、走实、走稳, 实现新形势下党的群众路线工作创新。

关键词: 微文化; 中国共产党; 群众路线; 主要做法

截至 2020 年 12 月, 我国网民规模 9.89 亿, 互联网普及率达 70.4%, 在线政务服务用户规模达到 8.43 亿, 占总体网民的 85.3%。

微文化为新时期践行党的群众路线创造了新模式, 通过近年来涌现的典型案例可显见当前利用微形态走群众路线取得一定实效, 他们秉持党的群众路线核心观点, 在实践中创新工作方式, 逐渐形成长效机制, 推动了微技术的发展, 同时赋予了党的群众路线时代内涵。

成功有其必然性, 首先是党员干部“敢于做”, 他们富有创新意识, 敢闯新路, 这是党的群众路线得以践行的“风向标”; 其次是党员干部“乐于做”, 他们坚持以人民为中心, 这是党的群众路线得以落实的“定心丸”; 最后党员干部“勤于做”, 他们深入调研, 因地制宜地创造新方式, 这是新时期党的群众路线得以贯彻的“加速器”。

一、建构服务“微平台”, 延展党建“微功能”

新时期党在政府利用 PC 端、手机端微平台, 通过电子化办公, 加速了信息传递, 简化了办公程序, 发展了线上业务, 提高了事务处理效率, 是推进信息时代“微党建”的思维和技術上的重要突破。

近年来各级党和政府在电子政务建设和应用方面进行了多维度探索, 以政府门户网站和官方微信公众号、官方微博、官方抖音等为代表的微载体在党和政府事务管理中扮演重要角色。

据北京国脉互联信息顾问有限公司 2018 年 1 月对省市两级党建网站的调研结果表明, 我国二级党建微平台逐渐完备, 设计各领域功能得到全面开发。

内容覆盖齐全: 含政策法规、党建动态、党的文献资料等门类信息;

功能涵盖多样: 群众网民进入党建微平台可通过点击专栏了解国家政策法规和地区党建动态, 可学习关于党建的各项文献知识, 可实现和党和政府的沟通交流和信息反馈, 可进入党建论坛对党和政府建言献策, 可通过点播微视频了解时事政治, 通过关注成为平台用户, 注册成为会员, 可进入下载通道获取官方政务 App 等。

有部门充分开发利用微平台的教育功能, 构建起党建文化阵地, 建立微文化背景下的马克思主义阵地, 经过精心设计建立起结构完整、内容完备、特色鲜明的马克思主义微传播系统, 将马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想等指导思想、党的基本理论和路线方针政策、党和国家领导人重要活动及讲话等文献资料上网, 作为党员干部和群众线上理论学习教育的重要资源。

如中国共产党新闻网和“学习强国”App 将大量党和国家领导人的活动、讲话资料和丰富的党史党建资料以文字、音频、动图 GIF、视频的形式呈现出来, 供党员干部和群众进行系统的思想理论学习。

二、丰富政务“微内涵”, 致力媒体“微传播”

党和政府也在探索运用微文化丰富政务内涵以适应时代要求。随着各级官方网站媒体的相继建立和完善, 借助微信群、微博、官方公众号和官方抖音进行政务公开的步子逐渐迈开, 可以说微媒体赋予了新时期党和政府信息公开的工具性内涵, 使之通过微路径进行传播。微媒体采用文字、视频、音频、动图和直播等多种形式快速形象对外披露民生信息, 成为群众获取信息的重要桥梁。

2017 年 10 月, 党的十九大引发了国内外民众的高度关注和广泛热议, 其中海内外媒体借助微平台对十九大的相关传播报道起了推动作用。

人民网、新华网、《人民日报》《光明日报》等主流媒体及“学习大国”“央视新闻”等微信公众号全文刊载予以重点报道。据人民网报道, 10 月 18 日至 19 日 24 小时之内, 关于“十九大”的内容占 PC 端近六万篇、微信公众号文章达五万余篇、微博信息 45579 篇、客户端信息 16937 篇。

相关数据显示, 在此期间, 涉“十九大”微信文章超十万篇, 总阅读量近六千万, 在微博对十九大开幕式进行的直播中, 小视频、短视频、GIF 图、宫格图等被民众广泛收藏和转发, 微平台使中

国之声传播到了世界各地。

中国共产党的先进性在于学习永远在路上，通过借鉴其他国家通过网络新媒体实现选民互联的方式，引导网络新媒体的发展方向，运用微文化方式扩大政治影响，宣扬政策主张，将网络微文化发展成一种执政资源。

我党已意识到，微文化作为一种新型信息传播途径，经过近几年发展已成为当下社会群众认可的的主流信息传播方式，作为执政党须要适应社会发展带来的变革，积极把握和运用微文化信息传播技术，积极引导网络微文化向健康的方向发展，运用好微文化传播党和政府的形象。

三、注重资源“微运用”，加强干群“微互动”

微文化为党群互动开辟了新途径。中央和一些地方政府借助官方媒体围绕党和政府的群众工作，积极开设了互动平台推动党群交流，激发群众建言献策。如“领导信箱”“政民互动”“社区论坛”等，像人民网“强国论坛”“强国社区”完善了社情民意互动功能，已成为品牌栏目。

一些党员干部积极动脑子、想点子适应微时代发展，善于运用PC网站、聊天室、微博、微信公众号、个人抖音号等微文化载体掌握群众实际情况。

一些领导干部主动卸下领导光环，在互动中以积极正面形象引导群众，亲民形象得到群众的高度赞扬。有干部通过开抖音直播进行“佳琦”式带货，他们称粉丝们为“老铁”，推介当地农副产品，推动打赢脱贫攻坚战。

2020年新冠肺炎（COVID-19）疫情防控期间，以微平台带货为代表的“微消费”火了，给经济复苏打了一针“催化剂”。4月12号，快手短视频App联合央视新闻举办了“微公益”活动，快手官方统计数据显示，本场直播在快手App累计观看人次达到1.27亿，获得六千万元的销售额，创下为湖北公益直播卖货的新纪录。

还有的党政部门利用微媒体发放微信小程序问卷和微博问卷等形式，掌握基层群众的真实性材料，了解群众的现实困境，对其提出合理建议并进行认真部署，做到了件件有回音，时时有反馈，事事有方案。

四、集聚舆情“微能量”，散发宣传“微引力”

现阶段很多党员干部逐渐意识到掌握微文化宣传意识形态领域工作主导权的重要价值和现实效果，有些党政机关在微文化的政策方针宣传过程中进行了系列积极探索已收到较好实效。

譬如集聚微文化舆情能量进行正面报道传播，弘扬社会主义核心价值观，具体而言就是把群众本身作为宣传主体，通过宣传群众典型事迹，凝聚千千万万力量，激励党员同志牢记初心和使命，激励中华儿女为实现民族复兴“中国梦”伟大愿景而奋斗，同时

对传播负能量的微形态进行批驳。

目前部分微形态时事栏目紧紧围绕备受群众关注的热点，博得网民眼球，因此点击率、转载率居高不下，群众反馈和收藏也频频，具有特殊感染力。

党和政府紧跟时代发展大势，倡导积极向上的媒体生态环境，积极应用微载体传播正确价值观念，为社会各阶层传递了强有力的意志和行动指南，形成新时代中国特色社会主义建设和为民族谋复兴、为人民谋幸福的强大引力和巨大合力。

在南方特大冰雪灾害、北京奥运会、汶川特大地震、抗击新冠肺炎（COVID-19）疫情等一系列重大事件中，党和政府充分运用各级微平台及时传播重要信息。

比如2019年12月爆发新冠肺炎（COVID-19）疫情之后，传递了坚定的中国声音和强大的中国能量。与此同时，广大网民群众和部分华人华侨通过微博、抖音、快手、推特、YouTube等微文化媒介积极转发来自国内的权威报道，给西方人民呈现事件的真相，真正使抖音等微平台“抖”出了社会正能量。

在疫情防控中，党和政府积极利用微平台不懈宣传、引导广大群众树立正确舆论导向，用实际行动诠释浓烈爱国情怀。

参考文献：

- [1] 汪洋. 人民代表大会制度是党实现群众路线的最好形式法定形式[J]. 中国人大, 2020(02): 1.
- [2] 王丽丽. 践行网上群众路线要警惕什么[J]. 人民论坛, 2019(03): 44-45.
- [3] 易昌良. 践行群众路线 确保精准扶贫成效[J]. 人民论坛, 2017(33): 132.
- [4] 陈雨晴. “微”时代背景下中国共产党群众路线的践行研究[D]. 东北石油大学, 2016.
- [5] 许多奋. 监督官员权力，群众路线是个“好帮手”[J]. 人民论坛, 2016(32): 40-41.
- [6] 《第47次中国互联网络发展状况统计报告》，中共中央网络安全和信息化委员会办公室，[EB/OL]. http://www.cac.gov.cn/2021-02/03/c_1613923423079314.htm.
- [7] 《国家统计局点名直播带货_湖北》[DB/OL]. 澎湃新闻, https://www.sohu.com/a/388867156_632210, 2020.

作者简介：张燕（1993-），女，江西赣州人，广西艺术学院马克思主义学院助教，研究方向：党史党建。