

应用型独立学院广告学专业创新创业人才培养探索

李巧苗

(浙江农林大学暨阳学院, 浙江 诸暨 311800)

摘要: 自 2000 年创办以来, 浙江农林大学暨阳学院人文学院广告学专业致力于培养具有人文素养基础、创新精神、创意与创业能力, 掌握广告学理论与技能, 熟悉现代传媒、创意、营销、公关、会展、创业等知识, 集广告运作能力、策划创意能力、信息传播能力于一身的高素质应用型人才。广告学专业拥有一支高水平的师资队伍, 具有高级职称和广告实务经验的双师型教师占 60% 以上。经过多年的教学实践, 我校广告学专业已形成一定的自身特色, 以培养应用性实践能力为主的实践性教学体系建设成果显著, 学生实践能力和创新精神培养成绩突出。

关键词: 广告学; 创新创业; 人才培养

在建设过程中, 我们坚持“以提高应用能力为核心, 以培育创业素养为重点, 以培养应用型人才为目标”的指导思想, 立足浙江, 面向全国, 紧跟行业, 围绕创意、创业两大环节, 积极、有序地推进广告学专业教学改革。广告学专业人才培养方案的制定以职业能力培养为主线、以真实广告行业情境为平台、以专业学科竞赛为契机、以企业的用人标准为依据, 在学校构建的“职业素质平台+专业技术平台+现代技能平台”三位一体的人才培养模式下, 全面深化与实施“以赛促教、赛教合一”的特色人才培养模式。自 2013 年学院迁址诸暨办学以来, 人文学院广告学专业也注重校地合作, 积极搭建学生实践实习平台, 更好地与社会对接。

近年来, 我校广告学应用性创业人才培养已初见成效, 主要体现在以下三个方面:

一、注重多元人才培养

目前, 中国广告学专业教育正处在由“高速”向“高质”发展的时期, 在确定广告学专业培养目标与培养计划时, 我们审时度势, 结合学校的定位与专业建设实际, 把学生的能力结构分解为公共能力、行业基础能力和专业能力三部分。其中, 公共能力包括语言表达能力、社会交往能力、逻辑思维能力、计算机应用能力、英语听说读写能力和自我完善提高能力。行业基础能力包括: 广告基础操作能力、协作能力、广告制作设备使用能力、专业软件操作能力和沟通能力。专业能力包括广告策划能力、广告表现能力、广告文案能力和广告创意能力。

我们注重学生个性发展, 坚持多元化人才培养模式。在如今各高校毕业生就业形势较为严峻的情况下, 我们培养的广告学毕业生仍取得了较高的就业率, 职业素质明显提高。近三年来, 广告学专业就业率均在 99% 以上, 16 年和 18 年均实现学生百分百就业, 位居省内本科前列。除此以外, 广告学专业近年来继续深造考取国内外研究生、公务员、村官的比例也在逐年提高。

我们积极鼓励学生积极组建工作室自主创业, 加强与社会接触, 学生与各商家踊跃合作承接平面设计广告策划影视广告拍摄



等业务。课程中注重创新实践实训, 积极在课堂上引进实战项目, 鼓励学生建立工作室自主创业, 根据市场需求承揽业务, 联系客户, 课程最终成绩的评定和实际工作室业绩挂钩, 2016 年至今, 已在专业老师指导下建立工作室共计 40 余个, 师生共同创建的可观文创工作室入驻学校创业街, 承接各类企事业单位及个人包含京东抖音、诸暨市开发委、大唐镇等广告业务 200 余项, 共计八万余元, 深受好评。其中 11 级广告学专业学生丁洁琼负责的可拆式服装创业项目成功申请新型专利证书, 所在团队已获得步森集团有限公司旗下杭州名普拉服装有限公司、杭州拱墅区王红霞服装公司、杭州晨会职业服装厂的 112 万元投资, 还得到了台州民政局、诸暨残联和诸暨人民医院的认可证明。14 级广告学专业毕业生姚苑 2018 年毕业就在上海创立了上海光之形有线公司, 2019 年兼任 BBH 上海分公司娱乐营销部负责人和纽约 PIS 中国区合伙人。

二、坚持教赛互动

我们坚持“赛教结合, 寓学于赛, 以赛促改”的互动模式加强实践教学的比重, 注重教学改革与创新, 将第一课堂和第二课堂有效衔接。专业教师积极参加各类学术交流活动及赛事培训, 结合自身经验, 探索新颖的教学方式。全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、全国大学生广告艺术大赛、浙江省“金桂杯”优秀广告作品大赛、“创意杭州”金水滴广告创意设计大赛、浙江省大学生多媒体制作竞赛、时报“金桂奖”等各类专业广告赛事是高校、赞助商家和广告企业的一个良性互动平台, 利用好这个平台, 不仅活跃了学生的课外文化生活, 促进了广告学专业的人才培养模式、课程设置、教学内容和方法的改革, 也提高了大学生的创新精神和实践能力。除了专业学科竞赛以外,



也注重学生创业竞赛的参与和支持,全面提升学生创新创业能力。

在课堂上,广告学专任教师对各类赛事的策略单进行仔细阅读,鼓励学生积极参赛,将参赛作品的质量作为课程考核的重要依据。近年来,我校广告学专业学子也在各类比赛中无论是平面设计、广告策划还是影视广告各方面都取得非常显著的成绩,我校也多次被评为优秀组织奖,李巧苗、白文君、周楠等多位老师获得优秀指导老师称号,所获荣誉受到学校及社会各界的关注和认可。其中,在第七届全国大学生广告艺术大赛浙江赛区比赛中,广告学专业学生共获得省一等奖2项、二等奖7项、三等奖10项的优异成绩,总成绩在全省独立学院中进入前三。除此以外,也注重“挑战杯”“互联网+”“乡村振兴大赛”等创新创业类赛

事在各类比赛中学生的广告综合能力得到很好的锻炼,也为我校广告学专业校企合作实现了无缝对接,奠定了较好基础。

三、深化校地合作

为满足教学需要,广告学专业建立了稳定的教学实习基地,积极构建与省内知名企业和单位的校企合作平台,先后与诸暨市一百广告传媒有限公司、诸暨日报有限公司、诸暨市广电广告有限公司,诸暨市电视台等10余家地方媒体及企业签订了实习基地协议。2017年后又新增了北京木哥达科技有限公司、深圳市世云新媒体有限公司、杭州跟上网网络科技有限公司、诸暨市阿童木网络科技有限公司、杭州优和文化创意有限公司、杭州伍方会议服务有限公司等多家产学研实习基地。实习基地建设富有成效,确保了职场实训、实习教学的顺利进行。其中,通过与当地广告企业单位的良好互动,广告学专业也定时邀请在各领域中有较丰富的实务创业经验的企业领导、一线从业人员为创业导师走进校园以讲座座谈等方式与学生沟通,给予专业指导。近几年,为了加深校企交流与合作项目,也有广告学教师带队指导学生与合作单位合作,完成多项广告设计策划工作。其中,2015年12月也由广告学专业老师带领学生,与诸暨市一百广告传媒有限公司合作参与猫眼电子商务园园区整体规划设计。2016年广告学专业老师承担了“杭州通·都市圈诸暨卡”卡面设计评审工作。2017年,担任诸暨市国家现代农业产业园 logo 设计图案评审。同年,以师生团队合作形式,分别与诸暨市开发委大唐镇政府合作进行晒亮点比业绩活动宣传资料的设计工作以及大唐镇“美丽乡村”走访调研。2018年,广告学专业师生联合设计的作品入选为杭州市临安区小核桃志愿者官方 logo。2019年,对诸暨当地及浙江省多个村落进行实地走访调研,结合专业进行深度合作。

参考文献:

- [1] 周亚齐. 独立学院广告学专业高素质应用型人才培养特色探究 [J]. 教育界, 2015 (7): 100-101.
- [2] 陈晓霞. 福州独立学院广告学专业应用型人才培养现状及创新思考——基于福州地区独立学院的问卷调查 [J]. 吉林省教育学院学报, 2017, 33 (11): 104-107.
- [3] 魏星. 独立学院应用型广告人才创新培养模式研究 [J]. 东南传播, 2010 (9): 140-141.

作者简介:李巧苗,1989年8月出生、汉、女、浙江杭州人、硕士、讲师、研究方向:广告学。

