

理工科大学生审美素质的培养路径探索

谭蔚¹ 杜平高² 赵燕春¹ 吴华聪¹

(1. 湖北工业大学艺术设计学院, 湖北 武汉 430068;

2. 湖北工业大学材料与化学工程学院, 湖北 武汉 430068)

摘要: 在当前理工科院校人才培养中, 由于主观或客观的原因, 理工科大学生的审美素质的发展受到制约, 表现为审美知识有所欠缺, 审美态度较功利化, 审美能力有待提高等。本文分析了造成理工科大学生审美素质缺失的原因, 阐释了培养理工科大学生的审美素质的意义, 对理工科大学生审美素质的培养路径提出了一己之见。

关键词: 理工科大学生; 审美素质; 培养路径

一、审美素质的概念

不同学者对审美素质有着不同的定义。孙刘琳认为, 审美素质是指个体具有的对美的欣赏、鉴别、创造能力。研究者刁华在定义审美素质时区分了先天因素和后天因素。他认为审美素质是指审美主体表现出的, 由先天的感官因素及后天的经验、态度、能力和情趣等因素共同构成综合水平。研究者宁薇则将审美素质定义为一种包含健康的审美情趣、正确的审美观念以及欣赏美、评价美、创造美的能力的综合素质。本研究采用宁薇对审美素质的定义。

二、理工科大学生审美素质现状

欣赏美、追求美是人的天性。正值青春期的大学生群体, 对美有着天然的向往与追求, 但由于主观或客观的原因, 理工科大学生的审美素质的发展受到制约, 审美素质参差不齐, 表现为审美知识有所欠缺, 审美态度较功利化, 审美能力有待提高等。

造成理工科大学生审美素质缺失既有主观原因, 又有客观原因。主观原因一方面来自思想上的误区, 另一方面来自理工科大学生功利化的思想。理工科学生长期接受的教育以专业知识为主, 导致他们认为只有自然科学才是真的“科学”, 专业知识以外的知识则被轻视。

与此同时, 残酷的教育竞争造就了功利化思维。由于高中文理分科, 学生为了考上理想的大学便一门心思学习文化知识提高分数, 忽略甚至屏蔽一切于提高分数无益的信息与活动。理工科大学生对有助于他们在短时间内提高分数的能力趋之若鹜。而审美能力这种要花较长时间才能习得, 在短时间内又很难出效果的能力却不重视。

三、培养理工科大学生审美素质的意义

(一) 培养理工科大学生的审美素质有助于完善思维方式
理工科教育往往注重理性的、抽象的思维训练, 审美素质教育则注重形象思维训练。单纯理性、抽象的思维方式对于培养优秀的理工科大学生是不够的, 想要拥有较强的创新精神和创新能力, 就必须有完善的思维方式和经过优化的思维能力, 而注重培养形象思维的审美素质教育, 则是培养完善思维方式不可或缺的。

审美素质教育有助于完善、优化理工科大学生思维方式有其生理学基础。现代脑科学研究成果表明, 人的大脑左右两半球在功能上既独立又互补。左脑处理抽象思维、逻辑思维、语言等, 控制着人类计算、分析、排列、书写等行为。右脑负责形象思维、直觉思维等, 控制着人类想象、模仿、空间等行为。

以抽象思维为特征的科学素质教育和以形象思维为特征的审美素质教育看似对立, 实则统一, 因为两个半球在同一个大脑中, 二者功能相互影响互为补充, 二者协调配合则有助于形象思维和抽象思维的有机结合, 共同理工科大学生形成完善的思维方式。

(二) 培养理工科大学生的审美素质有助于塑造健全的人格

学科特点决定了理工科大学生大多不擅长情感表达。审美素质教育最重要的一点就在于情感教育, 其作用在陶养人的感情, 使人的情感转弱而为强, 转薄而为厚, 给人的高尚行为以推动力, 从而促进学生的全面发展, 提升人格素养。

情感是心理结构的重要组织部分, 审美教育对培养理工科大学生的审美素质, 促进情感的健康发展具有重要意义。审美教育的缺失, 会影响情感的健康发展, 从而造成理工科大学生专业能力有余而心理健康不足的、人格不健全的结果。

通过审美教育提升理工科大学生的审美素质有助于提升他们的精神境界, 使学生超越一些狭隘的观念, 获得更开阔的思维, 促进科学的理性与审美的感性互补、互启, 共同促进和谐、健康人格的形成。

正如德国古典美学家席勒所说, “如果人的理性与感性分

裂,就只剩下动物性。如果人的理性与感性脱离,则人的思想将趋于僵化,不利于塑造健全的人格”。

(三)培养理工科大学生的审美素质有助于激发创新创造活力

理工科院校肩负着为国家培养创新型人才的重任。如何激发学生的创新创造能力成为理工科院校人才培养最重要的课题之一。审美素质教育中很重要内容之一就是运用想象力去品味、欣赏、感受艺术作品或其他审美对象的意蕴,而丰富的想象力又是创造性思维和创造力的源泉。

一个有着丰富想象力的人,思维常常处于活跃、激发状态,更容易迸发出思维的火花,产生科学研究的灵感,更利于突破传统而创新。

很多卓越的科学家也同时是优秀艺术家。例如中国导弹之父,两弹一星功勋奖章获得者钱学森不仅是学识超群的科学家,他同时在音乐、绘画、书法、摄影等方面也颇有造诣。中学时代的钱学森就曾是圆号手,在上海交大学习时是学校铜管乐团的重要成员。音乐艺术不仅是他与夫人蒋英女士感情的沃土,也是他身陷软禁时的精神慰藉,还为他的科学研究带来了丰富的灵感与启发。正如钱学森自己所说,“当我对某个科学问题百思不得其解时,音乐艺术能使我豁然开朗,产生顿悟”。可以说,科学思维与审美思维两种思维的相互补充相互启发,帮他开拓了创新思维能力。

(四)培养理工科大学生的审美素质有助于提升就业竞争力

理工科大学生的主要就业方向为研究机构或与专业相关的企业。在求职过程中,着装、谈吐和人文素养等良好形象的构建是影响学生就业竞争力的重要因素。将审美素质的培养与学生就业实际相联系,能够明显提升学生的就业竞争力,从而帮助他们在激烈的竞争中脱颖而出。

此外,学生进入企业以后,深厚的审美素养会表现在产品设计与生产、人际关系的处理、企业文化的维护等方面,不仅能帮助学生创造出兼具实用性与美观性的产品,为企业创造更大价值,还有助于营造更和谐的人际关系,打造优秀的企业文化。因此,具有更高审美素养的理工科大学生,更容易获得企业的青睐。

四、理工科大学生审美素质培养路径探析

(一)开办美学通识课

一是开设美学基本原理通识课程,作为公共选修课在全校开设。二是在专业课中融入美学教育,结合不同专业的不同特

点有针对性地讲授技术美学课。

例如:为在机械工程专业课程中融入设计美学,促进机械专业学生设计出兼具科学原理与美感的机械;为建筑学专业学生讲授建筑美学知识,帮助他们在设计建筑时将实用性与审美性更好地融合,设计出既实用又美观的建筑。

(二)开展普及艺术教育活动

理工科院校也要开展面向全体学生的普及艺术教育系列活动,将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等内容融入其中。

例如,开展优秀传统文化与传统手工艺体验活动,使理工科学生受到美的熏陶,增强对优秀传统文化与传统手工艺之美的认知与认同,感受到中华优秀传统文化之美,潜移默化中增强文化自信;举办美育主题沙龙。针对理工科大学生在日常学习、生活、求职等方面普遍存在的审美需求举办主题沙龙,共同交流、探讨提升审美水平的方法与途径。

例如,以“毕业季求职穿搭”为主题举办沙龙,发挥艺术设计学院学生在色彩搭配、服饰纹理、明暗色调等方面的特长,与参与沙龙的学生交流,在解决学生实际困难的同时,与他们分享对美的理解,促使理工科大学生成为具有审美素养、高尚情操、美好心灵和创造活力的时代新人。

(三)完善学生自育机制

依托本校艺术设计学院成立学生美学导师团,选拔美学导师,对口帮扶理工科学院学生,针对理工科学院学生的实际需要设计审美素质提升课程,指导学生进行美学赏析与美学实践。

参考文献:

- [1]朱婷.论音乐素质的培养对理工科大学生的意义[J].吉林广播电视大学学报,2010.
- [2]孙刘琳.略谈文化修养与审美素质[J].中国高教研究,2001(4):20-21.
- [3]刁华.提高理工科大学生审美素质的研究[D].哈尔滨:哈尔滨理工大学,2008.
- [4]宁薇.论审美素质与人格完善[J].道德与文明,2004(3):16-17.
- [5]王晓旭.美学原理[M].上海:上海人民出版社,2000.
- [6]张聪.国家建材离退休干部局举办学习贯彻十九大精神培训班[J].中国老年,2018.

本文系2019年湖北省高校实践育人特色项目(2019SJJPC3011)项目结项成果。