

基于中职现代商贸专业群“1+X”证书研究和思考

——以南宁市第六职业技术学校为例

冯 露

(南宁市第六职业技术学校, 广西 南宁 530021)

摘要: 2019年以来, 国家开展1+X证书制度试点工作, 鼓励学生在获得学历证书的同时, 取得多类职业技能等级证书, 拓展就业创业本领。为了解决传统的专业建设中的专业设置与产业发展脱节、专业设置重复、资源分散而缺乏竞争力、就业质量不高和产业服务能力不强等问题的需要而开展的院校专业群建设, 这正符合国家“1+X”证书制度的需要, 从而培养行业需要的复合型应用人才。本文以南宁市第六职业技术学校为例, 从中职现代商贸专业群“1+X”证书研究和思考来进行阐述。

关键词: 中职现代商贸专业群; 1+X证书; 能力要求

一、专业群建设概述

专业群建设概念意指将某一集中领域相关的专业集合起来, 依据自身的办学特点和优势, 指导符合大类专业教学发展规律的策略, 从而实现院校专业建设的高质量发展。

在专业群内, 学校要依据地域特点和专业特色, 将行业和技术相结合, 以集合的形式发展专业、建设专业, 这将成为今后的专业发展建设方向和趋势。传统的教学模式和育人体系需要得到创新和完善, 存在专业教学课程与行业发展脱轨, 专业方向目标不清晰现状。

如何加强教学改革探索, 成为了一个必须要进行探索的问题。于是2006年教育部和财政部针对相关问题, 提出要抓住“十一五”建设的东风, 共享各专业的教学资源, 集中教学条件, 体现教学资源集约高效的特点, 从而真正推动中职学校发展, 创建一批高质量专业群。

我校为中等职业学校, 2019年以来开始进行现代商贸专业群建设, 是以市场营销专业为核心, 协同电子商务、现代物流服务与管理专业共同培养适应现代商贸服务业发展需要的复合型应用人才。

现代商贸服务业主要指通过应用信息技术, 从传统服务业改造和衍生而来的商贸服务业形态, 如现代物流、电子商务, 以及连锁经营等现代商业组织形态。为顺应商业模式变革的发展趋势, 培养具有现代商贸意识和能力的高素质人才是当今以智慧互联网为主要特征的时代, 跨专业、跨课程的融合发展已成为必然。

二、商贸专业群建设符合国家“1+X”证书制度的需要

我国2019年年初推出《国家职业教育改革实施方案》(又称“职业教育二十条”)随着该文件的发布, 标志着“学历证书

+职业技能等级证书”(1+X)证书制度正式开始实施, 并以个别院校为试点, 逐步向全国范围内推广。“1+X”证书制度中, “1”代表着学历证书, X则代表着职业技能等级证书, 两者是相互融合, 互为补充。该制度鼓励学生在获得学历证书的同时, 取得多类职业技能等级证书, 拓展就业创业本领。学校专业群的建设旨在培养行业需要的复合型应用人才, 正适应了“1+X”证书制度实施的需要。

三、中职现代商贸专业群“1+X”证书实施的措施

(一) 在办学中宣传“1+X”证书的重要性。

新生入学时, 各个专业都会进行新生专业教育这项工作。在新生教育时就要提出国家正在开展的“1+X”证书制度试点工作, 让我校现代商贸专业群的学生明确什么是“1+X”证书制度; 实施“1+X”证书制度的目的是什么; 落实“1+X”证书制度的重要性。让学生一开始便结合自己的情况来思考自己在中职里可以考取哪些证书, 提前做好规划。除了新生教育, 还应将“1+X”证书制度建设的内容融入到课程教学中, 不断去强调“1+X”证书的重要性。

(二) 帮助学生明确企业对毕业生的能力要求。

对于学生而言, 应该在入学时逐步弄清自己所在专业的培养目标。通过企业调研, 明确企业的用人需要, 将调研的结果融入到平时的教学过程中, 让学生了解;

邀请企业专家到学校进行讲座, 让学生直接和企业人员面对面交流企业需要什么样的人才, 从而分析和找出自己还存在的不足;

还可以让优秀毕业生到学校与在校生交流, 从自己的亲身经历的讲述来帮助在校生认识自己在校的努力方向。

学生不仅要明确自己本专业对口企业的用人要求, 还应通过学校了解在所在的专业群中其他专业对口企业的用人要求, 结合自身的情况来规划自己今后的就业方向。

(三) 积极申请成为“1+X”证书试点院校。

国家自2019年开始, 重点围绕服务国家需要、市场需求、学生就业能力提升, 从10个左右领域做起, 启动“1+X”证书制度试点工作。我们根据现代商贸专业群内各个专业建设的条件积极申报试点工作, 目前已获批3个证书, 分别为物流管理(初级)、电子商务数据分析(初级)及电子商务网店运营推广(初级), 现在在积极申报直播电商(初级), 电子商务网店运营推广(中级)、农产品电商运营(初级)试点。

（四）明确专业群内的学生能考取的证书

在我校的商贸专业群建设过程中，我们通过走访企业了解到企业的市场营销人员需具备一定的市场营销专业知识，掌握办公软件的操作，还要具备观察能力、语言表达能力、应变能力和社交能力等，这样才能在与客户打交道时，快速了解顾客的心理，运用语言去启发打动顾客，抓住商机，同时能善于与他人建立联系，互相沟通，取得信任，化解和处理各种矛盾以及拥有快速、清晰、敏捷地分析问题和解决问题。

电子商务人员具备一定的电子商务知识，办公软件操作能力、市场能力、沟通应变能力、数据分析能力等。物流人员需具备一定的物流专业知识，掌握办公软件的操作，市场开发、行业销售能力、团队配合、跨部门协作能力、语言表达能力和吃苦耐劳精神。从三个专业的用人需求，我们可以找到一些共通的能力要求，如熟悉办公软件操作、市场开发、语言表达、沟通应变等能力。那么在我校的现代商贸专业群建设中对三个专业学生的共通能力的培养进行研究。

针对我校现代商贸专业群的三个专业应具备的能力要求，我们将三个专业能考取的证书罗列如下：

1. 市场营销专业

办公软件应用专项职业能力证书、呼叫中心客户服务与管理、新媒体技术、数字营销技术应用、电子商务数据分析、网店运营推广和直播电商职业技能证书。

2. 电子商务专业

办公软件应用专项职业能力证书、呼叫中心客户服务与管理、新媒体技术、数字营销技术应用、电子商务数据分析、网店运营推广、直播电商和农产品电商运营职业技能证书。

3. 现代物流管理专业

办公软件应用专项职业能力证书、呼叫中心客户服务与管理、新媒体技术、数字营销技术应用、物流管理、仓储与配送、快递收发与派送、物流仓储与运输客户服务职业技能证书和叉车驾驶证。

我们鼓励学生在校期间在自己能力范围内，不仅可以考取自己所在专业的证书，还可以考取专业群内其他专业的证书，以此来扩大自己的学习的范围，提升就业本领。

（五）将“1+X”证书内容融入专业群人才培养方案。

结合我校商贸专业群中相关专业已获批能考取的证书，组织老师参加证书的师资培训学习。老师们利用教研组学习时间，开展对证书考核内容的研究，思考证书内容如何融入平时的课程教学的主题活动。

根据商贸专业群内相关专业的通用能力，如三个专业的毕业生都需要熟悉办公软件操作、市场销售能力、客户沟通与服务能力等，结合这些情况，研究开设通用课程，如办公软件操作、新媒体营销、商贸客服实训等课程。

利用选修课这一平台，开设与证书有关的课程，鼓励专业群内的学生选报非自己专业的课程，如物流服务与管理的学生可以选择新媒体技术职业技能证书的选修课进行初步学习等，如果有想考取非专业方向的证书情况，可以有意识地去关注并全面深入学习。

结合证书考核的内容，研究证书内容与课程内容的融合，进行教学计划的修订，并进行中职现代商贸专业群中市场营销、电子商务与物流服务与管理专业的“1+X”人才培养方案的制定和实施。

（六）将证书与学分对应，用证书来换取课程的学分。

结合国家层面提出的加快推进职业教育国家“学分银行”建设，探索适合现代商贸专业群下职业技能等级证书所体现的学习成果的认定和转换。

老师们可以根据证书涉及的知识内容来分析和来衡量证书可以换取的学分。

如由于物流管理证书考核的内容较多，光靠与课程融合估计教学时间还不够，因此在考试的那个学期增加了专门的考证课程学习，那么参与这个证书考试的学生如果考取并获得物流管理初级证书，证书分值可以等同于该课程的学分，期考采取免考。

再如物流管理专业的学生参加了营销考证的选修课，如果获得证书可以在专业课程《物流市场营销实务》期考中免考，平时授课中充当老师的小助手，帮助接受程度比较慢的同学开展学习活动等。积极探索证书与学分对应的措施，并形成校内学分置换制度。

“1+X”证书制度是国家教育部改革的方向，在中职专业群建设中，要紧密结合时代的潮流，响应国家的号召，鼓励学生取得多种证书，从而提升自己的就业本领，在中职现代商贸专业群“1+X”证书建设中，我们还需要不断地研究和探索，力争培养适应社会需要的复合型应用人才。

参考文献：

- [1] 何牧. 现代商贸专业群“143”人才培养模式探索——以南宁市第六职业技术学校为例[J]. 广西教育, 2020(08).
- [2] 李蓓蓓. “1+X”证书助推中职财经商贸专业课程改革探讨[J]. 财会学习, 2021(03).
- [3] 唐以志. 健全1+X证书制度增强职业教育适应性[J]. 中国职业技术教育, 2021(04).
- [4] 门海艳. “1+X”证书制度下学习成果认定、积累与转换的思考[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2020(10).
- [5] 黄灿军 黄诚. 1+X证书制度下高职智能制造专业群发展探讨[J]. 才智, 2020(11).

本文为广西职业教育专业发展研究基地及2019年度广西职业教育教学改革研究项目《现代商贸专业群“1+X证书”研究与实践》（立项编号：GXZZJG2019A051）研究成果。