

中职电子商务专业“1+X”证书内容与课程融合的探索

——以网店运营推广为例

赵平孟

(南宁市第六职业技术学校, 广西 南宁 530021)

摘要: 随着国务院正式颁发《国家职业教育改革实施方案》并且实施, 为适应方案所提出的新要求, 新一轮职业教育的课程改革也将开启。本文以中职电子商务专业网店运营专业课程为例, 就该课程如何与“1+X”证书制度改革更好地融合进行了相应的思考, 主要从课程改革目标与课程改革内容方面进行了具体论述。

关键词: 1+X证书; 电子商务; 网店运营推广; 课程改革

一、“1+X”证书制度及课程概述

(一) “1+X”证书制度概述

“1+X”证书制度的落实是推动职业教育内涵、特色进一步展示的重要方式, 能够有效将普通教育与职业教育进行有效的划分。同时这一制度的形成对中职院校的教育工作提出了更高的要求。

我校是“网店运营推广”课程职业技能证书制度的第二批试点院校, 这既是发展机遇也是教育挑战。因此, 学校重点考虑学历教育与证书教育的有效结合, 对传统的电商专业网店运营推广课程内容进行重构, 重点探索专业课程改革的新路径。

(二) 中职电子商务专业“1+X”证书制度内容

中职院校在推动“1+X”证书制度落实的过程中, 要设置网店运营推广的考证方向, 主要包括网络编辑、美工和客服等等岗位的主要内容。推动学生对网店运营岗位中的商品上传、维护、商品营销设计、订单管理等等各项工作形成理解与重视, 同时培养学生网店创办及运营的能力, 使学生在参与网店基础操作模块、网店装修模块和客户服务模块的知识考核的过程中, 奠定创新创业基础。

二、“1+X”证书内容与课程融合的必要性

“1+X”证书内容与课程融合的实施, 是行业发展和教学发展的需要, 是为了让职业教育和行业发展更深度的融合, 其必要性分为以下几点。

(一) 实现书证融通

现阶段中职生考取的各类资格证书和职业技能证书都具有一定的职业性和独立性, 很多中职院校设置的电子商务专业课程标准与职业技能证书、实际职业岗位标准的主要内容相脱离, 专业课程的教学内容与考核内容缺乏统一性, 电商专业课程资源和师资团队建设不同步, 这种问题增加了中职院校的教育成本, 同时也增添了专业课程教师的教育压力以及学生的学习负担。

作为一项新型的职业技能证书形式, “网店运营推广”课程的职业技能证书, 直接反映了电商企业关于网店运营发展的职业技能要求。

为了帮助学生顺利获取“网店运营推广”资质证书, 我校重点对电子商务专业课程原有的教学体系进行了进一步的调整, 将学生的岗位运营能力发展为课程设置目标, 推动理论性较强的课程教材科普化发展, 从而实现专业课程标准和职业资格证书标准、企业岗位标准的有机统一。

(二) 考核评价标准化统一化

在推动网店运营推广课程建设与“1+X”证书制度有效融合的过程中, 专业课程的课程考核标准不仅要立足于学校设计的人才培养目标, 更为重要的是要引入企业的岗位评价模式, 将教学培训活动与考核评价活动相分离, 统一由第三方的企业评价组织制定证书标准和考核评价方式。

比如网店运营推广的初级证书考取, 要面向企业的网店运营助理实际岗位, 从网店的基础操作、装修和客户服务三大关键工作领域入手, 设计典型的工作任务, 推动考试、培训分离, 统一证书制度标准, 提升证书的社会认可度。

(三) 深化产教融合

结合《国家职业教育改革方案》的相关文件精神, 中职院校为了促进电商专业学生就业能力能力的进一步发展, 推动电商专业毕业生个人能力与网店运营推广岗位能力的无缝衔接, 需要试点院校与电商企业合理构建订单式人才培养制度, 对网店运营推广课程标准进行明确, 同时建立网店运营推广实训教学基地, 推动校企双方的多元化合作, 使学生在参与网店运营推广助理岗位工作的过程中, 养成良好的电商专业课程实践能力, 从而实现课程教学质量的提升与学生发展。

三、课程改革内容和目标

(一) 重构课程理论体系

在当前很多中职院校的“网店运营推广”教材内容注重理论性知识的讲解, 对网店运营的实践活动实际较少, 导致学生在网店运营推广知识学习过程中缺乏必要岗位实践能力。

针对这种问题, 我们要立足于电商企业运用推广的主要岗位任务, 结合相应职业等级证书的主要内容规范, 对网店运营推广课程内容进行模块化的设计, 并重构电商专业课程体系。

(二) 配套技能操作实践环节

教师要结合网店运营推广资质证书的实践要求, 推动职业资格证书标准与课程教学标准的深度融合, 对网店运营课程实践教学内容进行重构, 立足于各大电商平台的网店运营模式为学生提供课程实训场景, 从网店的前期开设、网店装修、网店基础操作和客户服务的主要流程上设计技能操作实践内容, 促进学生网店运营推广知识及相应能力的提升。

在网店运营推广课程实践的过程中,坚持遵守“目标设计—任务背景分析—任务实践操作—实践反思”的模式,推动学生在网店运营实践中思考所学知识,强化学生的理论知识认知能力,从而实现课程教学质量的提升,为学生的证书获取活动奠定理论基础。

(三) 课程教学过程设计

网店运营与推广课程内容的设计,要紧紧围绕学生职业能力发展的目标,对学生在网店运营推广助理岗位上的个人能力发展进行量化评价,拆解专业课程的九项典型工作任务,从专业理论知识拓展和职业技能发展两个角度设计网店运营课程教学任务,推动专业课程知识点与技能点与教学内容有效融合。

(四) 创新课程教学手段与方法

在中职网店运营课程教学形式上,学校要深化与电商企业的紧密协作,工学交替推动人才培养,坚持以电商专业学生岗位能力发展为主要目标,立足于各大电商平台开展全场景教学活动,根据不同单元模块的不同课程内容,科学选择项目教学、订单人才培养、案例分析教学、双导师教学等等教学模式,结合现代信息技术支持下的智慧课堂、智慧教室,促进网店运营专业学生在完成不同的课程项目,从根本上调动学生在网店运营课程中的课堂参与,实现课程教学质量的提升。

(五) 创新课程教学评价体系

网店运营课程评价体系直观反映了学生的整体学习效果。在设计网店运营课程评价体系的过程中,我们要将不同等级的网店运营证书标准融合到评价内容中,结合带你上企业的管理方式,以学生在完成学习过程中的能力发展为主要立足点,对学生的学习结果进行量化分析,围绕学生网店运营能力发展的主要目标,从工作领域、任务和职业技能点入手,实施网店运营项目式教学,将实际的网店运营岗位工作流程转化为学生的实际学习过程,推动学生网店运营岗位职业能力的发展。

1. 模块单元评价

推动网店运营课程单元评价设计,需要教师对相关证书考取标准中的网店运营工作任务进行整理,在此基础上对课程评价内容进行模块化单元设计,细分为不同的单元学习任务标准,结合网店运营课程目标以及自身教学内容,对学生进行小组划分,以小学集体完成课程项目任务的形式,推动学生个人评价、学生相互评价和教师总体评价的同步开展。

2. 整体教学评价

学生的网店运用岗位工作能力是其学习成绩的重要标准,电商专业技能点是教师开展教学评价活动的重要衡量因素。所以,我们在设计网店运营课程的教学评价标准时,要立足于岗位的工作领域、典型工作任务和职业技能内容,判断学生的学习完成情况。

除此之外,立足于电商专业学生职业能力发展的综合目标,教师在进行整体教学评价是目光不仅仅要放在学生网店运营知识能力的发展上,同时还要依据学生在完成项目任务的过程中形成的语言沟通、团队协作和问题分析能力,对学生在不同职业素养

上的发展进行综合评价。

四、推进课程改革的相关举措

(一) 修订人才培养方案

教师对“1+X”中的“X”进行全面客观的分析——学生在未来的发展过程中需要考取的证书可能会有所增加,因为不同的证书对应的标准内容具有差异性。因此,我们在设置电商专业人才培养方案的过程中,要结合区域经济发展方向、专业课程设置目标和网店运营岗位职责,对课程内容进行及时的修订,并且将相应证书的考取与学生的实际学习活动进行有效的融合,形成新的电商专业人才培养方案。

(二) 建立和完善学分银行制度

中职电商专业网店运营课程教师在融合“1+X”证书制度与课程教学的过程中,应该建立起完善的学分银行制度,将学生的证书考取结果折合成一定的学分,并计算到学生的总体学分统计中,调动学生考取网店运营证书的积极性,实现网店运营证书学分与课程学分的有机统一,促进网店运营课程改革工作质量的进一步提升。促进课程学分与证书学分的有效融合,是进一步推动中高职电商专业课程有效衔接、推动网店运营人才发展的重要途径。

我校在试点专业课程改革工作开展的过程中,建立科学完善的学分银行模式,将学生的网店运营证书考取成绩进行专业学分转换,并在此基础上出台校级的学分银行操作文件,为学生今后的网店运营专业证书考取活动提供了动力,也为国家学分银行与校内专业课程建设工作的有效对接提供了基础。

(三) 创新校企合作“新”思路

经过一定课时的网店运营理论、实践学习,学生可以对目标管理模式和相应的课程工作内容形成客观的理解,从而满足网店运营岗位需求。在此过程中学校要做好企业岗位内容引进、项目开发引进和企业兼职教师引进的“三引进”工作内容,重点推动网店运营全场景混合教学模式的深化应用,通过双导师制度带动中职生发展,按照网店运营岗位标准进行过程性考核,立足于校企合作的基础,实现课程目标的有效完善。

参考文献:

[1] 杨松茂.基于“1+X”证书制度的电商专业课程改革探究——以“网店运营推广”课程为例[J].中国市场,2020, No.1045(18):170-172.

[2] 孙善学.对“1+X”证书制度的几点认识[J].中国职业技术教育,2019(7):72-76.

[3] 杜怡萍,李海东,詹斌.从“课证共生共长”谈1+X证书制度设计[J].中国职业技术教育,2019(04):9-14.

本文是广西职业教育专业发展研究基地研究成果及2019年度广西职业教育教学改革研究项目《现代商贸专业群“1+X”证书”研究与实践》(立项编号:GXZZJG2019A051)的成果。