

乡村振兴战略下绍兴康养旅游升级路径研究

徐 翌

(浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 乡村振兴战略是党的十九大正式提出的一项战略方针,这意味着党中央要着重发展乡村经济,要将城乡二元结构彻底消除的决心。在此背景条件下,需要及时将三农问题放在明面上,并给予解决。要想振兴农村、促进农业发展,需通过开展多种模式提高农民的收入。仅仅依靠传统的农业是很难将这点达到的,需要探寻多模式的经济增长方式,对新的经济增长点进行探寻,进而使乡村呈现整体发展的趋势。结合近年来党中央制定的健康中国战略,为了更好的追求美好幸福生活,群众需做好身心健康的保持。结合绍兴这座城市的自身特点,可从对乡村康养旅游发展入手,进行乡村振兴。本文结合相关研究资料,通过归纳总结、调查分析等方式,将乡村康养旅游发展应用于对绍兴的乡村振兴中,探究康养旅游的升级路径。

关键词: 乡村振兴战略; 康养旅游; 升级路径; 策略分析

为了更好地进行绍兴乡村振兴,解决三农问题,实现农民增收、农业发展和乡村振兴,选择正确的产业发展尤为重要。传统的单一工业或农业无法做到绿色和谐共享,需通过寻求新的刺激经济增长发生,开展新的创业模式。

绍兴市隶属浙江省,是一座具有 9000 年历史的古城,受亚热带季风气候影响,属于一座依山傍水的城市,具有丰富的旅游资源,属于近年来的旅游胜地。结合这一特点,再依照中央新制定的健康中国战略,以保障健康为出发点,依据健康中国以及振兴乡村这两大战略背景,选择发展康养旅游,达到振兴乡村的目的。

本文旨在通过探究绍兴康养旅游升级路径,使在振兴乡村的同时,全民健康得以提高,以奠定美好生活为目的,将乡村旅游资源潜力得以挖掘。

一、绍兴康养资源盘点

健康旅游是各种旅游活动的总和,通过美与健康、营养、修身养性、爱护环境等手段,使人们达到身心与精神自然和谐的良好状态,是提高人民生命质量的重要手段。改革开放以来,中国经济高速发展,人口快速聚集,城市问题,生态问题日益突出。快节奏、高压力的生活环境使得疾病、亚健康等问题越来越普遍。社会各群体都有着越来越高的康养需求,康养旅游市场潜力巨大。绍兴丰富的自然、文化资源为发展康养旅游提供了良好的供给优势。

(一) 自然资源

康养旅游的发展首先需要具备两大条件。一是对游客精神需求的满足,游客在绍兴的旅游过程中收获到与其他地方不一样的旅游体验;二是具有独特、美丽的自然风光,良好的空气环境、适宜的气候,健全的医疗配套设施,使游客对体育运动、休闲养生的需求得以满足。

绍兴全境位于浙北平原、浙东丘陵山地和浙西山地丘陵三大地貌单元的交接位置,具有丰富多样的境内地貌类型,平原座北,丘陵围绕,具有突出的农村生态环境,具备多种能够发展康养旅游的资源。

例如,四明山红豆杉森林、嵊州温泉等,天然的资源优势为绍兴的康养旅游发展提供了较佳的物质条件基础。通过生物、水、山的自然融合,使人的视觉充满了和谐之美,自然风光熏陶着人的心灵,使城市的喧嚣与浮躁在此处沉淀,身体融于自然,将压抑与郁闷释放,免疫系统得以调节,起到治疗、保健、养生的作用。

(二) 人文资源

乡村人文资源包括传统节庆、民间习俗、乡村文化等,是历史的长河中逐渐形成的地与天与人和谐相处的结晶,将乡村和谐、悠久的特有面貌更好的展现,提供了以和养生的基础。

绍兴坐落于杭州湾南岸、浙江省中北部,向北看,与嘉兴市隔钱塘江相望;向西与杭州市相连,向南与金华市和台州市紧密相连,向东与宁波市相连。四周所连之城均具备了较多的人力资源,是精英人士的聚集之地。

而对于精英人士而言,其背负着较大的工作压力。高压的工作状态以及不规律的饮食造成其身体健康会受到较大影响。经调查发现,多数 80 后、90 后群体身体处于亚健康状态。因此,这些群体对于放松、疗养、休闲有着极为迫切的需求。

绍兴享有“戏曲之乡”的美誉,并具有丰富的酒文化。绍兴乡村将这两种文化融入到其民俗活动以及生活习惯之中,提供了丰富的人文活动。这些人文活动使游客的身心得到陶冶,在游客与民俗艺术的交流中切身感受传统文化的魔力,让游客能够为非物质文化遗产进行传播,将传承传统文化与乡村养生的实现达到双赢模式。

(三) 中医药资源

绍兴古称“越”,因此中医又叫“越医”。绍兴中医源远流

长,最早的医事活动可追溯至春秋时期越国大夫范蠡“以医药救人”的记载,其后兴起于东汉,发展于唐宋,鼎盛于明清,延绵 2000 多年。在此期间,越医名人辈出,医著璀璨。

《中国医学百科全书·医学史》记载的古今 208 位中西医名家,越医就有 11 人;国家“十五”规划重点图书民国名医精华项目,所选的十三位医家二十一种图书,越医占了三位七种图书。三朝御医戴思恭、一代宗师张景岳、绍派伤寒奠基人俞根初以及《景岳全书》《通俗伤寒论》为代表的名家和巨著,支撑起了千年越医品牌。

此外,越医还发展出了钱氏女科、三六九伤科、胡氏伤寒专科等中医世家。目前,绍兴市有 7 所中医院,全市 25 所县以上综合性医院、专科医院,均建立了中医科、中药房,110 个乡镇卫生院均设中医门诊、中药房。绍兴市已经建立起覆盖城乡、中医药特色明显的中医药服务网络,为乡村发展中医康养旅游提供了极大的便利。

(四) 经济资源

交通条件是经济资源的直接体现。绍兴具备便利的交通条件,除了较多的环城高速公路,从诸永高速、常台高速、杭甬高速等多条高速公路而言,是其他城市不可比拟的交通条件。多条国道与高速公路交融相会,使交通网络十分完善。而交通条件是运输条件的基础,运输条件的完善,能够使时间成本、空间距离显著缩短,使出行效率显著提高,是促进乡村康养旅游景区与市区连接的根本,为康养旅游的顺利开展奠定了基础。且随着近年来私家车数量的增多,多数群体更愿意选择自驾游的方式去往旅游目的地,这为康养旅游的发展提供了更为有利的条件。

二、绍兴康养旅游发展现状

以往的乡村康养旅游主要采取的模式为农家乐,该模式能够使城市居民直接体验到淳朴的乡村生活,满足城市居民逃离城市嘈杂喧嚣的生活、寄托乡愁、寻找乡情的目的。是促进了乡村康养旅游发展的第一步,主要推动了乡村假日经济。

随着党中央对农村经济发展的重视度不断增加,乡村康养旅游的发展得到了进一步的推进。

从 2003 年以来,农村产业结构开始了逐步调整。政府为乡村康养旅游的发展提供了大力的支持,通过发放不同优惠政策,使乡村康养旅游受到了工商资本的积极投资,引导周边城市居民以及农民投入到康养旅游的建设中,进行人才的引进。

在政府的支持下,对闲置的农房进行盘活,使土地的流转得以加速,使多产业进行融合发展,进而促进绍兴乡村康养旅游的发展,为农业经济增长起到积极促进作用。

绍兴市在 2016 年开始实施《绍兴市美丽乡村升级版行动计划

(2016—2020 年)》,建立了一系列更符合康养条件的乡村旅游景区,如嵊州四明山红豆杉森林康养基地、柯桥区平水镇金渔湾农庄等,将当地经济发展有效带动。

根据当地政府要求,将康养旅游知名度以及品牌影响力不断提高。与 2015 年对比,2020 年四星级以上经营户、精品示范区、特色小镇以及省市级农家乐集聚村翻了一倍。

三、绍兴康养旅游面临的挑战

(一) 开发理念落后

康养项目属于近年来新兴产业名词,康养项目的开展需要结合当地的实际情况,其开发理念需具有一定的创新性、适用性。但由于开发理念的落后,许多康养项目从想法到制定方案,多数是靠抄袭其他项目,新意度较差。

很多项目会对其他成功标杆项目进行直接照搬,忽略了自身特性,造成了画虎不成的局面。有的对顶层定位未加以考虑,主管臆断情况严重,造成了吸引力降低,成为了产业的陪衬。有的项目将多个成功项目进行整合,整合过程过于拼凑,自以为是,将产业间的风险与协同对冲作用忽视。

多种情况造成了项目团队稳定性较差,入住率较低,经营未得到盈利,轻者会走向转型,重者直接破产。因此,康养项目需要先进的开发理念制成,才能更好的适应新环境、新业态、新市场的竞争,康养项目之间很难直接进行经验复用。因为康养项目面对的是不同的客户以及不同的市场环境,需要全新的理念、全新的作品,产生具有个性化的项目去面临市场的竞争。

(二) 专业人才匮乏

康养项目开展年龄较短,尚无健全的管理体系。目前,康养旅游的开展主要是当地政府以及居民自主开发,从规划到开发、管理、运维缺少专业人才,配套设施不足。村民、村干部自行开发、自行管理。且从业人员多文化素质较差,创新型人才较少,且未经过系统的培训即上岗,服务意识低。且对信息化平台的管理能力弱,旅游信息无法让游客详细了解,乡村旅游特色产品也很难被设计凸显。

游客的需求也无法得到有效表达,在互联网对当地的旅游产品进行查找时会出现很多同类产品。管理水平低,举办的康养活动无新意,同质化竞争严重。管理体制的缺陷,造成不同部门之间无法做到良好的互动,当问题发生时无法及时给予反应,对消费者的需求无法有效解决,旅游发展中出现的问题不能被及时发现,经济发展难以推动。

(三) 村民收益来源狭窄,产业可持续发展潜力不足

目前康养项目的产业链单一,还残留着诸多的农家乐模式,以当地居民为主要参与康养项目建设的人员,直接为游客提供服

务。而村民多长期居住在当地,受到的教育较低,导致在开发项目时,村民只对眼前的自身收益进行关注,对环境的保护意识较差,导致旅游地环境未能得到很好的保持,对自然资源进行盲目的开发,短期来看收获的经济效益较差,长期来看很多自然资源受到破坏后无法再生,规划和管理制度的薄弱造成了产业可持续发展潜力不足。

四、对策建议

(一) 差异化开发

为了避免同质化项目的发生,应采用因地制宜的理念,将村庄自身的亮点以及特色进行保留,不同村庄不同特点,结合村庄自身特性进行分类,对旅游景点进行重点分层次的规划。

结合村庄的传统文化、特色产业以及自然资源,赋予村庄个性化的精品线路,为周边地区设定多个品牌,通过区域联动、村点共建、点面结合,制定一条“浓厚农味、鲜明特色、明确主题”的乡村康养旅游线路,将相近的旅游景点有效发挥,改变原有只要求数量发展的管理模式,将服务质量进行提高,使乡村康养旅游有效转型,建立自有品牌。

在乡村旅游资源开发的过程中,开发政策也不能一刀切,要考虑到不同村民、不同游客的需求。例如精品民宿、农家乐的投资投入、风险、受众各不相同,各村、各县在规划、建设时不能硬性要求村民都办精品民宿。

(二) 数字赋能

受乡村地理环境、居民信息化水平低下等多因素影响,乡村地区多没有健全的网络基础设施,导致乡村旅游无法很好的通过互联网进行宣传推广。

乡村旅游没有自己的信息发布平台,导致地区知名度无法提高,无法成规模的建立自己的旅游产品,游客也无法了解当地旅游特色以及生态环境。故应由当地的旅游管理部门以及政府机构辅助推进信息发布平台的建立,安排专业人员对当地旅游模式进行设计,将旅游特色进行凸显。将旅游信息进行及时更新,并对游客的反馈情况及时处理,进而使当地的经济得以促进。

同时,政府应进行专业人才的招揽,人才需具备互联网的应用技术以及旅游专业知识。并开放政策,吸引投资,对乡村进行信息赋能,进而促进康养旅游的顺利开展。

(三) 培育全产业链

以乡村振兴战略为前提,进行一、二、三产业的整合,建设多个集会议会展、科普教育、观光采摘、农庄度假、农家休闲、农事体验、农业生产为一体的康养旅游项目,促进产业的持续发展。紧紧围绕“食、住、行、游、购、娱”六大要素进行中观层面的建设,

提升康养旅游项目的综合体验,延长项目的生命周期,使村民收益来源范围更加广泛,持续时间更加长远。

目前绍兴乡村康养项目在食、住、行、游上都已具备一定知名度和竞争力,但是购和娱上还刚起步,处于初级阶段,贩卖商品、娱乐活动都大量雷同。未来,绍兴乡县应结合本地特色,拓展购、娱的形式和内容,提升旅游体验,丰富康养旅游产业链。

(四) 借力长三角一体化

长三角地区包括上海、江苏、浙江、安徽四省一市,区域面积 21.07 万平方公里,人口 2.25 亿。该地区贡献了全国 1/4 的 GDP 和 1/4 的“双一流”高校,产业基础雄厚,经济实力强劲,人才储备充足。绍兴应积极利用区位优势,大力吸引康养旅游人才和资金,学习更先进的理念规划、运营乡村康养旅游项目。吸引行业高素质人才留绍,通过示范、培训等带动整个绍兴乡村康养旅游服务质量的提升。在区域内大力推广绍兴城市形象,吸引长三角巨量、优质的消费者。总之绍兴市政府应充分识别长三角一体化的机遇,为绍兴乡村康养旅游升级插上政策的翅膀。

参考文献:

- [1] 黄小花. 乡村振兴战略下四川农村体育文化发展路径研究[J]. 武术研究, 2020, 5(4): 129-130, 139.
- [2] 鲁萧莹, 邓澧雨. 乡村振兴战略背景下乡村旅游文化资源开发路径探析——以湘西地区为例[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(7): 105-107.
- [3] 司小妹. 乡村振兴背景下的乡村旅游产业发展路径分析[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(11): 10-11.
- [4] 韩冬. 乡村振兴背景下乡村旅游发展模式研究[J]. 城市住宅, 2020, 27(6): 157-158.
- [5] 王炳泉. 乡村振兴背景下乡村旅游发展模式研究[J]. 文存阅刊, 2020(14): 204.
- [6] 黎玲. 新型城镇化背景下乡村旅游转型升级路径研究[J]. 四川职业技术学院学报, 2016, 26(2): 34-36, 39.

基金项目: 本文是绍兴市哲学社会科学研究“十四五”规划 2021 年度指南课题(编号 145059)阶段性成果。

作者简介: 徐翌(1983-), 女, 汉族, 江西上饶人, 硕士研究生, 讲师, 从事养老经济、养老文化研究。