

基于虚拟现实技术的“趣乐自然”平台建设研究

潘林琦 章文燕

(台州职业技术学院, 浙江台州 318000)

摘要: 在现代都市快节奏的生活方式下, 随着生活质量的不断提高, “菊东篱下, 悠然见南山”成为了人们心中最为向往的生活方式。如何去解决人们的旅游需求扩大, 旅游体验保持高质量成为平台亟待解决问题。平台通过收集地方旅游资源, 与客户的要求进行匹配, 通过大数据筛选、虚拟模拟现实技术的风景展现, 提供给用户感观上的体验, 帮助客户进行初步的选择, 然后通过推荐旅游路线, 提供给客户路线上一系列的体验服务, 让更多喜欢自主旅游的客户, 通过平台能够节省不必要的花销和满足内心更深层次的精神需求。

关键词: 虚拟现实; 技术; 平台; 建设

一、研究背景

随着社会的发展、人们生活水平的提高, 现阶段旅游市场满足不了人们内心深处对体验式旅游的需求, 对于这个问题可以通过对虚拟现实技术, 大数据筛选技术的引用来解决。近些年, 传统旅游业出现了很多弊端, 像选择性少、跟团旅游走过场、精神层面涉及少等一系列现状, 让我们在单一化的模式下, 满足不了精神层面的体验需求, 缺少了对生活的解读, 而且随着旅游成为了国名大众的的日常生活常态, 一些珍贵文化遗产与生物栖息地在经过巨大人流量的影响下, 造成了不可挽回的破坏。在现代化技术不断革新的时代背景下, 如何达成人们旅游的需求与旅游资源的保护这两方面的平衡、如何通过虚拟现实技术与大数据筛选技术让更多客户能够体验到更好的旅游项目这两个主要问题已经得到了技术方面的支撑, 那么如何引进高新技术让旅游行业更好的迎接新业态, 满足人们对精神层面的体验式旅游的需求成为了亟待解决的问题。

近年来在国家乡村振兴战略、旅游扶贫行动和兴村富民等一系列政策的强力推动下, 大量社会资本投入到农村资源开发和自然旅游开发, 大规模的旅游开发会对当地社会经济产生重要影响。接下来, 如何引流和宣传成为了当地最为关注的问题, “趣乐自然”平台的出现不仅为地区之间提供了一个重要的宣传和引流平台, 还提供了能满足人们对旅游情感体验需求的服务平台, 因此建设基于虚拟现实技术的“趣乐自然”平台是现代社会必不可少的项目。

二、发展现状

2009年以来, 在国家重视加大对于旅游建设的投入、城乡居民旅游消费水平大幅增长的背景下, 旅游行业以高速的发展状态持续保持高于我国GDP增速的较快增长的趋势, 现阶段, 为了解决传统旅游业不能满足人们追求更高的生活品质的需求, 我国旅游业加大对参与感强、文化味浓的旅游新业态的建设投入。

2019世界VR产业大会于10月19日在江西召开, 我国虚拟

现实技术产业中硬件开发、内容应用开发不断创新和发展, VR全景技术逐渐成为网上看房的标配, 体感游戏正走入寻常百姓人家, 虚拟现实技术的开发配合大数据库的运行成为了解决传统旅游行业所存在问题的核心技术。

为让老百姓居家期间也享受到旅游的乐趣, 如何足不出户就能体验近乎真实的旅游感受, 成为了各大旅游机构主要研究的问题。

2021年在5G技术的发展下, 游客也可通过5G手机观赏景区内720度风景。借助5G网络高速率性, 游客可通过手机观看VR+直播。技术的发展让人们看见过去看不到的内容, 听到过去听不到的内容, 而不断解锁着更多应用场景的虚拟现实技术则让这种趋势向着智慧未来的方向无限延伸。

三、研究过程与结果

(一) 虚拟现实技术引入旅游行业的案例

潘先生一家对体验式旅游十分热爱, 他说: “我们经常去外面旅游, 一家人去采摘新鲜的水果和蔬菜, 到当地村寨进行加工, 但是发现很多地方的体验式资源开发的还不是很到位, 良好的体验资源只限于周边地区人们熟知, 缺少一个对农村可开发体验式旅游资源的整合和宣传平台, 现在很多景区将虚拟现实技术和短视频宣传引进到当地, 人们可以通过技术对体验项目的展现加强内心的感观印象, 吸引更多不同地区的人们来到当地进行旅游, 那么如果一些农村地区也通过高新科技, 将本地的可开发旅游体验资源进行整合与推广, 吸引更多的人来当地体验特色项目, 这不仅能够推动当地经济发展, 也能满足人们对体验式旅游的需求。”这和我们所研究的基于虚拟现实技术的“趣乐自然”平台建设是同一原理, 根据客户的喜好通过大数据库初步筛选, 自动设计满足客户需求的旅游路线, 通过对虚拟现实技术和短视频推广技术的引进, 让用户可以足不出户就能进行感观上的体验, 帮助客户更好的抉择旅游路线, 当客户确定好旅游路线后, 可在平台上进行体验项目的预定与购买, 当客户真实体验之后, 平台对客户的体验感受进行反馈。

(二) 系统功能

“趣乐自然”服务平台, 结合了虚拟现实、大数据筛选、物联网、云计算、5G等技术, 从收集乡村、特色景区的可利用体验资源开始, 平台进行资源汇总, 通过虚拟现实、短视频、微信公众号的宣传, 加大客户对旅游体验项目的感官上的体验, 并通过数据的分析设计出符合当地发展的专栏业务, 将一切可开发资源实现最大化的利用, 在这个过程中, 为了提供给客户最优质的业务, 平台对反馈实行两个阶段的体验反馈目的就是有问题及时解决, 实现了旅游从单一设计到全面结合, 从宣传到体验再到最后的反馈, 平台运用高新技术满足客户的体验, 以旅游资源收集管理为起点进行

全方位的设计与分析,通过对关键项目数据的筛选与对比,规划出最合理的旅程路线。有效的满足人们想通过自身参与而得到难忘的整体旅游体验的期望。

随着旅游供给侧改革的不断深化,一批参与感强、文化味浓的旅游新业态纷纷崛起。这些新业态,不断刷新人们出游体验,成为旅游市场发展新的增长点。“趣乐自然”平台对此推出全新的旅游新模式,就是把田园之美、党建文化作为主要业务,利用好当地资源通过场景和内容打造,开发属于当地的特色主题,同时在开展短期业务的同时,加大对长期客户体验业务的投入,推出了“向往的生活”模块,提供客户长期体验慢生活的业务,享受真正完整的体验,扩展时间和空间限度。通过虚拟现实展现技术和短视频、公众号的推广,吸引更多的客户,也通过智慧旅游的科学技术,达到保护文物和开放利用的平衡,让那些能代表中国传统文化精神的内容能够通过互联网新技术发扬光大。因此平台对每一个环节的每一个步骤都做有详细的记录,从当地筛选出可开发的体验项目开始,及时跟进项目的开发进度,确保可以提供给用户体验后在平台上推出相关业务,通过平台或者当地自发进行取景,制作与业务相关的美图、短视频和虚拟现实技术展现,进行业务宣传,在业务推出后,与当地保持联系,如果一些业务具有时间上的限制,及时在平台上停止相关业务的开展,避免出现用户到了当地之后无法对项目进行体验的情况。

趣乐自然平台是针对虚拟现实技术、大数据筛选技术、平台运营技术等技术于一体的综合利用,平台业务不仅仅限于一个地区,更多的是将一系列项目进行配套组合,让客户不仅能够充实旅游的过程,也可以通过多种项目的结合达到更深层次的体验收获。通过对客户输入的喜好和输入想体验的关键词,大数据进行分析和筛选,推出几条满足客户所需的旅游项目体验单,客户可点击进入相关路线,观看体验项目相关的图片、视频,还有虚拟现实展现,通过感官上的体验,帮助客户进行抉择。对于一些拥有较多可开发旅游体验资源的地区,平台对其进行专题设计与推广,吸引更多的用户。

针对一些珍贵的与不可再生的旅游资源,平台通过与当地地区合作,进行资源的收集,通过虚拟现实技术的引用进行整体的塑造与展现,并在业务开展过程中,积极与附近的可开发资源进行结合,设计出符合当地发展的特色旅游路线,通过加大对周边资源的开发来保护这些不可再生的资源,这样不仅能够推动当地的经济的发展,而且也能够对那些已经遭受的破坏的旅游资源进行一个保护,平台通过科学的运营模式,与地区之间构成一个双重引流的结构。

为了让一些不方便出门旅游的客户打破地域上的限制,平台运用虚拟现实技术展现,让客户足不出户就能享受到旅游的体验过程,也在一定程度上保护了一些正在消散的文明,在此技术支持下开展了“趣帮”业务,通过技术手段在平台上与客户进行互动,帮助实现旅游体验项目,在线上线下齐发展的模式下提供给客户一个良好的体验。

(三) 功能特点

1. 满足人们更深层次的精神需求
2. 开辟新模式,为旅游行业提供活力
3. 用好旅游资源,提升旅游品质
4. 虚拟现实+旅游:突破跨时空限制,解锁更多场景点亮智慧生活
5. 通过虚拟现实技术的应用,在一定程度上保护环境

四、结语

“趣乐自然”平台的建设首先能够很好的迎合旅游行业的新业态,通过新技术给用户带来更好的出行体验,满足客户对更多体验感和参与感的沉浸式旅游的需求。其次通过对红色资源开发前景的调研和片段化时间条件下团队内部建设的需求,平台通过整合绿色资源与红色资源,在经过比较用户需求,推出平台专栏,在响应国家建设需求的同时,提升平台业务所具备的内涵。

“趣乐自然”的创建就是基于所开展的业务为了提供给人们体验慢生活的渠道,也是因为这一点让平台推出后就深受用户的喜爱。除了能够满足客户深层次的精神需求,“趣乐自然”在业务的开展过程中也不断完善平台和创新新业务,在两个方面同时发展,目的就是弥补传统的旅游业已经不能满足人们的需求,通过平台的运营让更多用户可以在平台的使用下更好的利用自己的闲散时间。

“趣乐自然”的发展为体验式旅游提供了多种可能性,而体验式旅游则为“趣乐自然”发展注入源源不断的活力,平台通过对二者进行有机的结合,为游客们创造不一样的旅游体验。通过平台,用美图、短视频、虚拟模拟现实技术等方式多种维度呈现,将各地的一些特色体验项目、景观推广出去,既满足现代人们对旅游深层次的需求,带动当地经济恢复发展,也方便人们通过平台直接了解各个地方的特色,特别是通过技术对景点的展示,可以保护一些岌岌可危的文物景观,这才是最具有社会价值的体现。

在平台未来规划中,业务涉及范围会不断深入生活。未来的发展方向推动项目的不断改进,但是现在只有解决掉目前已经存在的问题,才能迎来更加广阔的发展空间。

参考文献:

- [1] 川刘松. 休闲旅游理论及实证分析 [C]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2008: 4-21.
- [2] 张景群. 旅游资源评价与开发 [C]. 陕西: 西北农林科技大学出版社, 2003: 7-8.
- [3] 陈耀. 坚持旅游规划创新, 推进“大旅游”统筹发展 [J]. 旅游学刊, 2010, 25 (3): 7-8.
- [4] 邹永新, 陈晓莹. 基于虚拟现实技术的场景设计可视化建模研究 [J]. 现代电子技术, 2021, v.44; No.576 (01): 91-95.

本文系基金项目: 2021 年度台州职业技术学院大学生科技创新 (项目编号: 2021DKC09)。