

# 以电子商务课程为基础的大学生创新创业研究

## ——新疆工程学院为例

努尔曼古丽·努尔买买提 张 勇 穆斯塔法·阿迪力  
(新疆工程学院经济管理学院, 新疆 乌鲁木齐 830000)

**摘要:** 电子商务课程具有很强的实践应用性特征, 以大学生创新创业为课程定位的电子商务教学方式有助于提高大学生创新创业能力和就业竞争力。本文以新疆工程学院为例, 以大学生创新创业和电子商务课程教学作为研究对象, 研究分析目前大学生创新创业教育和电子商务课程教学的现状, 从中发现存在问题, 并通过创新创业教育体系的完善、电子商务课程教学目标和课程定位的改革, 增强大学生整体创新创业能力。

**关键词:** 创新创业; 电子商务; 应用型本科; 改革

### 一、应用型本科创新创业现状研究

国务院办公厅发布的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中明确了双创教育目标。高校提高大学生就业能力需要将双创教育纳入到人才培养方案中, 建立健全的双创人才培养机制, 不断地改革教学方法和考核方式, 努力具备创新创业实践条件。

应用型本科院校人才培养目标的实现需要创新创业教育做支撑。从全国创新创业教育情况来看, 2018 年为止完成了 2.8 万多项双创课程在全国各高校范围内开设, 其中有 4100 多门课程在线上完成。选课人次达 630 万人次, 有 1120 所高校设立了 3.84 万个创新实践项目, 参与学生达 6.1 万人次。在“互联网+”大学生创新创业大赛的项目中, 赛后成立公司的有 90%, 其中有 19% 的项目融资额达 5000 万以上, 收入已突破 2 亿元。

新疆工程学院作为新疆唯一一所工科类转型应用型本科院校, 要培养应用型工业技术类人才, 为新疆经济社会持续健康发展提供合格的应用型人才。为达到此目标, 学校目前创新创业兼职辅导教师 8 位, 组织教师创新创业专项培训场次 2 次, 参训教师人次 35, 创新创业讲座 10 次, 参与创新创业竞赛全日制本科在校学生人数 57 人。创新创业教育有效解决高校就业难和企业用工难的结构矛盾。学校虽然在创新创业教育方面做了很多工作, 但从总体情况来看, 没有设立独立创新创业学院、严重缺乏专职师资队伍、产教融合创新创业能力薄弱、资金投入不到位、实训基地与创新创业教育脱节等一系列问题仍然存在。

### 二、电商课程在高校中定位和作用分析

网络技术的快速发展, 电子商务已经走向国际化和全球化。电子商务在我国近几十年得到飞速发展, 已经渗透到社会各个层面。目前我国大多数高校把电子商务课程作为公共课程来开设, 目的就是为迎合社会网络经济发展需要, 向社会提供更多的优秀人才。为了迎合社会发展需要, 新疆工程学院也逐步开设了电子商务课程, 主要集中在经济管理类专业上。

电子商务作为公共基础课程, 已经做了教学大纲的改革, 改变了传统教学模式, 采用新型一体化教学模式, 引导学生实践中学习, 把理论知识应用到实践中。电子商务课程虽然在教学方式

上得到了很好的改善, 但是课程定位不明确, 引导学生创新创业的作用不明显。尤其是针对非经济类专业的学生即便有创新创业想法, 但是由于缺乏创业指导和商业思路的引导, 最终想法没能实现。如果把创新创业与电子商务课程相结合, 让学生将创新创业与商业思路相结合, 可以提高学生创新创业能力。

### 三、创新创业教育中电商课程改革的必要性

电子商务课程作为一门互联网技术为基础的高实践性课程, 在高校开展创新创业教育工作中发挥着重要的作用, 同时帮助学生产生互联网思维, 激发学生电子商务模式创新, 培养学生创新意识、创业思维和创业能力的增强, 是应用型本科院校创新创业教育中的必修课程。

应用型本科院校实施创新创业教育是应对国家创新发展战略中的一项重要举措, 电子商务课程在应用型高校创新创业教育中占着举足轻重的位置。如何将电子商务课程教学进行实质性的改革, 从而有助于学生为今后创新创业提供良好的理论基础和实践机会。应用型本科院校最大特色注重学生实践能力和创新精神的培养。电子商务课程教学改革和创新, 在校企合作、创新创业教育、创业就业等方面具有重要的意义。

### 四、高校学生创新创业教育中存在问题研究

#### (一) 缺乏创新创业教育教学体系

创新创业教育的培养目标是具备创业意识、创新精神、创新创业能力的实用性人才。实现这一目标, 其中最关键的因素是建立完整的创新创业教育教学体系和机制。创新创业教育体系需要建立独立学院、独立的课程体系、校内外实训基地和强有力的师资队伍。目前我校没有独立的创新创业学院统筹管理各类创新创业活动, 而不同部门分散管理, 在管理上存在一些混乱。

在师资队伍建设方面, 严重匮乏“双师型”教师, 仅有 8 位兼职教师, 没有专业老师队伍, 现有的师资只能满足基本的课堂教学。在课程体系建设方面, 以讲座为主, 其余没有任何课程体系所讲。

在实训基地建设方面, 学校拥有很多校内校外实训基地, 这些实训基地为学校正常教学而服务, 未能有效地与创新创业教育相结合。因创新创业教育体系没有建立起来, 信息反馈得不到有效利用, 没有循环完善机制, 学生缺乏创新创业思维, 活动参与度和积极性不高, 激励机制不健全。

#### (二) 电子商务课程与创新创业教育没有有效结合

电子商务课程对创新型与实践性要求比较高, 而创新创业教育具有创新性、创造性、实践性特点, 如果将电子商务课程与创新创业教育有机结合, 有助于大学生和提高创业能力。目前电子商务课程在经济管理类专业中开设, 全校范围还没有得到广泛开通, 虽然课程教学上理论知识和实践教学相结合并得到良好的效果, 但与创新创业教育没有联系在一起, 忽视了学生创业意识的

培养,形成了闭门造车的局面。

### (三) 电子商务课程定位不明确

电子商务课程以创新创业为导向,培养高水平创新创业型、复合型、应用型人才作教学目标。目前电子商务课程根据统一教学大纲进行教学,理论教学与实践教学比重 1:2,在教学过程中注重学生实际操作能力和发现问题、解决问题的能力提升。由于创新创业教育没有有效贯穿到电子商务课程教学的整个过程,课程定位不明确,因此学生对各类创新创业活动的参与性不高,获奖率底下。

### (四) 课程改革不全面

最近对电子商务课程教学进行了很多改革,教学效果也得到了明显的改善。但课程教学改革中更多地注重实践性操作,与企业实际人才需要和大学生创新创业教育脱节,这会让大学生在企业中难以适应就业需要,已学理论知识无法应用到实际工作中,影响学生在校或者毕业后的创新创业能力的培养。

## 五、以电子商务为基础的创新创业教育对策

### (一) 努力建设创新创业教育体系

随着市场经济的快速发展,社会岗位要求大学生具备扎实的专业理论知识的同时,要对创新创业能力、实践应用能力等方面提出了新的要求。这需要高校建立并完善创新创业教育体系,保证大学生能够适应社会经济发展的变化。

第一,创新创业目标与人才培养目标相结合,改革人才培养方案,明确办学特色和培养目标。

第二,产教融合,加强校企合作。应加大校企合作合作力度,不断地探索发现创新创业的新模式。如;校企共同制定人才培养方案、共同建设实训基地、学生通过企业实习和实践活动方式培养创新意识和创业能力。

第三,设立专门负责管理全校创新创业项目的独立学院。该学院负责开展创新创业教育教学,组织创新创业类比赛和活动,统一收集与分析相关数据,及时跟踪和反馈信息,有利于做出统一的决策。

第四,完美的课程体系是创新创业教育质量的保障。电子商务课程是创新性和实践性要求较高的综合性课程,培养学生创新创业意识和能力方面有着很大的优势,因此在创新创业课程体系中加大电子商务课程比率,会提高学生综合实践能力和创业能力。

第五,建立专有的强大师资队伍来保证创新创业教育质量和效果。创新创业教育课体系的建设和发展需要配置优质的师资队伍。

### (二) 创新创业教育基础上对电子商务课程进行改革

电子商务课程作为创新创业教育课程体系中的核心重要课程,需要对人才培养方案、课程定位和教学内容进行改革。课程教学改革的基本思路是根据行业岗位需求制定毕业目标和人才培养方案,在此基础上确定课程目标,然后对课程重新定位和教学内容的改革。

我院作为应用型本科院校,其人才培养目标为实践能力强、具有创新创业精神的应用型人才。网络信息时代中,企业各种商务活动离不开网络,通过调查发现大部分企业为了拓宽营销渠道需要既懂电子商务又懂专业知识的应用型人才。

根据这些岗位需求、人才培养方案和学生就业需求状况,制定以熟练掌握电子商务基础理论、利用网络资源和工具实施开展电子商务活动、发现商业机会、激发学生创新创业意识作为课程目标的创新创业为导向的课程定位。在此基础上,对课程内容进行一体化的教学改革,突出本课程的特色优势。

表 1 课程改革内容

课程模块	主要内容 (课程单元、项目、案例)	学时 安排	教学方法与教学内容							备注	
			讲授	方案讨论	实施	小组评价	总结评价	课后任务	课后测试		
项目 1	电子商务基础	4	√		√				√	√	
项目 2	电子商务模式	4	√	√	√	√	√	√	√	√	
项目 3	网上开店与经营	8	√	√	√	√	√	√	√	√	
项目 4	网店推广和营销	8	√	√	√	√	√	√	√	√	
项目 5	电子货币与网上支付	2	√							√	
项目 6	物流信息管理	2	√		√				√	√	
项目 7	电子商务安全技术	2	√						√	√	
项目 8	移动电子商务	2	√		√				√	√	
合计		32									

课程教学内容改革需要严格的考核标准和考核方式来保证效果,从而能够实现课程目标和毕业目标。

### 参考文献:

[1] 边云岗, 邱红. 面向产出的《电子商务概论》课程考核改革与实践[J]. 广西教育学院学报, 2019(04): 157-162.

[2] 张琴. 创新创业导向的高职《电子商务实务》课程改革与实践[J]. 电脑知识与技术, 2015(05): 179-181.

[3] 赵德利. 创新创业教育理念在电子商务课程教学改革中的应用[J]. 才智, 2020(11): 37-38.