

# 高校社团活动成本管理策略研究

陈注清

(广东东软学院, 广东 佛山 528225)

**摘要:**“高校社团活动成本管理”对于民办高校学生团体活动的顺利开展具有十分重要的意义。本文试图研究“高校社团活动成本管理”的策略。在大学生社团活动中,成本管理工作包含了成本规划、成本估算、成本预算和成本控制等过程。通过对上述几种过程的分析,阐述高校社团活动成本管理过程中遇到的问题、采用的技术方法和取得的效果,概括出“高校社团活动成本管理”策略研究的内容,进而提出针对广东东软学院“社团活动成本管理”的建议。

**关键词:** 社团活动; 成本管理; 策略研究

社团组织是高校组织架构中必不可少的部分。通过参加各类社团组织,大学生能培养和提高自己的组织协调、沟通协作、统筹管理等能力,补充课堂中没有授予的知识和技能。因此,社团组织一直是大学生在课堂之外进行延伸教育和实践的重要舞台。

在社团活动的开展过程中,“成本”则是不可避免的部分,无论是党建学习类活动,还是娱乐体验类活动,一个活动要顺利开展,都会涉及成本管理。然而,在实际开展社团活动的过程中,大学生的成本管理相对缺乏,经常会遇到“成本规划不充分、成本预算不合理、成本控制不到位”等问题,导致成本超支,部分活动难以继续开展。

作为社团组织指导老师,应该根据成本管理专业知识,结合社团活动管理的实践,给予学生对应的指导。如何实现“高校社团活动成本管理”,是本文将要研究的问题。

## 一、高校社团活动的成本与成本管理

在企业的经营活动中,成本是为了达成经营目的、实现战略目标而必需付出的报酬或代价。而高校社团活动中的成本,通常是为了使活动能够顺利开展,所要完成的一系列准备,包括物资成本和人力资源成本等。

随着社团活动组织的不断成熟,现阶段高校社团活动成本管理不再是简单地减少活动资金支出,更重要的是提高活动资金使用的性价比,加强成本管理的效果。

## 二、高校社团活动成本管理的重要性

高校社团不是营利性组织,社团活动也不是以盈利为目的的。给大学生在课堂之外进行延伸教育和实践,通过学生自治、自主组织各类活动的形式,培养和提高学生的组织协调、沟通协作、统筹管理等能力,才是高校社团运营的核心。由于高校社团是非营利性组织,社团活动开展所需要的经费是由学校统一拨款,额度有限,经费紧张。

通常情况下,各社团组织都会希望在保证社团活动开展质量的前提下,降低投入/产出比,通过各方比价,获取性价比更高

的物资,尽最大努力来运营活动,达到最优效果。实行高质量高效率的社团活动成本管理,能有效预防学年后半阶段里社团活动经费捉襟见肘的情况,规避社团活动无法正常开展的风险。良好的成本管理,不仅关系到单个活动的进程,甚至会影响到整个学年全部活动的顺利开展。因此,加强社团活动的成本管理极其重要。

## 三、高校社团活动成本管理的过程和方法

(一)事预则立,完备的成本规划是做好高校社团活动成本管理的基石

良好的规划是成功的开端,优秀的社团活动离不开完备的组织计划。在社团活动正式开展之前,社团干部应该根据活动策划书的列举活动各项任务所需要的成本,通过活动负责人小组成员会议、头脑风暴等形式,进行查漏补缺,明确组织的成本规划,进而得出当前活动的成本管理计划,作为下一步成本估算和成本预算的根据。

(二)按部就班,分两步走进行成本估算和成本预算,提高性价比

成本估算是成本预算的前奏,是社团活动各个任务所需物资成本的定量估算,在高校社团活动中,一般会使用简洁明了的形式来表示。社团活动的成本估算,通常是一个从无到有、从零到多、不断深化和优化的过程,随着活动策划会议的进行,不断完善。成本预算是成本估算运用类比估算法,参考以往已经成功举办过的类似活动的成本预算来确定当前活动的成本,又可以运用“自下而上”的汇总成本的方法,先确定每个基础任务所需要的成本,再逐级往上汇总,得出总体成本基准。在高校社团活动的成本管理中,成本估算工作通常是以“总-分”的结构来开展,成本预算则更多是以“分-总”的方式来完成,进而生成成本文档,作为成本控制的基准。二者相辅相成,才能达到最优效果。

(三)清打细算,精确的成本控制有利于高校社团活动的可持续发展

企业进行成本控制的直接目的是降低成本以增加利润,通过获取更多利润来谋求企业的快速扩张与发展。而高校社团作为非营利性组织,更侧重于节约资源,在保持既有水平的前提下,稳步提升社团活动的质量,谋求可持续发展。虽然高校社团组织的发展方向与企业有所不同,高校社团也确实有经费紧张额度不足等限制,但在实行成本控制的过程中,还是要明确实现成本目标,因此,应当对照在成本估算和成本预算阶段得出的成本基准文件,在实际开展活动的时候,要求执行干事以成本基准为参照性文件,并要求活动负责人或负责资金管理的社团干部阶段性地监测各项活动任务的成本管理,以保证社团活动成本控制的有效进行,进

而保证社团活动的顺利开展。

#### 四、高校社团活动成本管理存在的问题

##### (一) 学生成本敏感度不高, 社团成本管理机制不明朗

民办高校社团的自由度比较高, 都是以自主招新、自主开展社团生活为主, 除了能得到学校经费拨款的学生会、团委、青年志愿者服务队等官方组织以外, 其余社团的经费来源主要是团员的会费, 后续提交的活动费用、以及成功拉到的企业赞助。

因此, 高校社团成本使用的方法和思想会相对传统, 活动负责人基本上只是单纯地考虑进与出, 没能科学地进行成本管理。由于社团自由度高, 社团干部更新迭代的速度过快, 许多前辈干部开展成本管理工作的经验总结无法留存, 大部分社团也没能形成科学严谨的社团成本管理机制, 导致新一代干部班子缺乏对以往活动成功案例的学习机会。同时, 社团干部也没有可以参考的成本管理机制, 去考察瞬息万变的市场环境, 这样就会出现物资选用不够精准, 导致成本浪费的现象。

##### (二) 学生的成本管理知识和技能相对匮乏, 业务能力亟待提升

从高校社团的现实情况来看, 大部分学生在组织开展社团活动的时候, 并没有一个充分的成本规划。他们只是简单地罗列所需物资进行采购, 甚至有部分活动的经费支出明细是在活动结束后补齐的。

由于大部分学生不具备成本管理的理念, 在成本预算的环节, 也没有充分进行市场调研, 考察最合适的采购渠道, 导致物资价格过高, 成本预算极不合理。不充分的成本规划、不合理的成本预算, 就更加不可能做到精确的成本控制。这就会导致, 高校社团活动的开展中包含了不可控的因素, 活动成本管理只是流于表面形式, 随机性高, 整个活动的不确定性风险大大提高, 不利于社团活动的顺利开展。

究其原因就在于, 高校里开设项目管理课程的专业并不多, 或者项目管理的课程被安排在高年级阶段, 大部分社团活动的主力军却更多是大学一二年级的学生, 这些学生缺乏机会去接触和习得成本管理的知识和技能, 也就很难拥有优秀的成本管理业务能力, 以应对日渐成熟的社团活动组织。

#### 五、改进高校社团活动成本管理的策略

##### (一) 培养学生的成本意识, 补充成本管理案例教学, 提高学生的成本管理能力

针对学生成本意识不足、敏感度不够, 缺乏成本管理的知识与技能等问题, 高校可以增加项目管理相关课程, 在课堂中引导学生学习和实践, 树立先进的成本管理理念。目前, 在部分高校的理工科专业里, 项目管理的课程已经纳入了学生培养计划, 因此, 学生能够在课堂中习得项目管理的理论知识, 包含成本管理、范围管理、时间管理、人力资源管理。在课堂之外, 各大社团还可以在新干事培训中邀请具备丰富成本管理经验的企业工作人员, 有针对性地加入社团活动成本管理案例教学, 加深学生的成本意

识, 使成本管理的理念深入到学生的学习中去。

##### (二) 理论结合实际, 鼓励学生在社团活动实践中运用成本管理知识和技能

纸上谈兵终究不是良策, 要使学生充分掌握成本管理能力, 还是要鼓励他们在实践中思考, 在实践中检验。民办高校的课余生活丰富多彩, 各大社团的活动琳琅满目。正是这些五花八门的社团活动, 给学生提供了锻炼的舞台, 学生可以在组织和策划活动的过程中, 充分运用在课堂上习得的成本管理理论知识, 来解决实际工作中所遇到的问题, 并进行经验和教训的总结, 从而提升自身的综合能力。

##### (三) 完善社团活动成本管理机制, 引入符合高校社团活动需求的成本管理新模式

基于高校社团服务大众学生和强化学生自主锻炼的目的, 社团指导老师应带领学生, 共同研讨符合高校社团活动需求的成本管理新模式。

首先, 应该明确社团活动成本使用的板块, 包括物资采购和申请活动外援, 其中, 物资采购是核心的部分。其次, 构建和更新市场调查记录, 对社团活动所需物资的供应渠道如实体商店购买、网上渠道购买等进行研究, 三方比价, 以期能以较低的价格获得质量更好的物资, 最大程度地节约成本。再次, 加强高校社团成本管理的记录, 明确资金的来源和去向, 注明每一笔资金的使用人、使用日期、用途和具体金额, 形成完备并且可追溯的成本使用工作日志, 以便日后参考和学习。

#### 六、结语

高校社团活动成本管理的工作中, 指导老师是辅助性角色, 学生才是核心的角色, 活动的策划和执行、成本管理知识技能的运用和检验、活动成效的记录与验收等等, 都是以学生为主力军的。社团活动成本管理所产生的问题大多数是源于学生, 加强成本管理的任务, 也是需要指导老师培养和锻炼学生来完成。

社团活动的成本管理不仅提高了社团活动的科学性, 减低了不可预见的风险, 还能使得高校社团活动顺利开展, 活动质量也有了显著提升。同时, 优秀的成本管理能力对塑造活动组织人员组织协调能力、沟通协作能力、统筹策划能力、市场调查能力等也能起到良好的作用, 对于培养大学生提前了解职业环境、锻炼未来的就业能力有着正面的效果。

因此, 在高校社团组织的活动中推行成本管理的工作模式, 是一个双赢的策略。有效的社团活动成本管理, 既能保证社团活动的质量, 又能培养和锻炼大学生的各项能力, 对提升高校素质教育水平, 增强高校的育人质量, 具有重要意义。

#### 参考文献:

- [1] 孙杰. 国有企业成本管理存在的问题及对策探析[J]. 纳税, 2021, 15(04): 157-158.
- [2] 赵瑞英. 目标成本管理在集团公司经济管理中的运用[J]. 中国外资, 2019(14): 1-2.