

关于新媒体视角下高职院校教育管理的新思路

瞿 玥

(江苏财会职业学院, 江苏连云港 222000)

摘要:近年来,随着《高等学校课程思政建设指导纲要》《高等学校本科教学质量与教学改革工程》等文件的出台,教学管理逐渐成为高职院校教师教学工作高质量开展的基础。新媒体视角下,多种信息技术的渗透,改变了传统的教学架构,其灵活、多样的工作模式也为教育管理效率的提升奠定了基础。基于此,本文以新媒体为背景,分析该背景下高职院校教育管理的变化,并从内容、形式等层面给予转变,完善管理体系的同时,以期为广大学者提供有价值的借鉴。

关键词:新媒体;高职院校;教育管理;策略探究

高职院校作为社会发展的中坚力量,肩负着人才培养的历史使命,教育管理作为提升教师教学工作质量的重要环节,亦是院校办学能力的综合体现。从教学管理入手,不仅能够提高高职学生的整体素质,而且还能促进专业教育与岗位发展的无缝对接,彰显职业教育育人之优势。为此,新媒体视角下,高职院校教师要全面解读教育管理的重要性,立足媒体技术特点,明确当今教育形式,提供管理工作针对性与全面性的同时,帮助学生摆脱管理专制化、管理单一化的束缚,从而促进其专业能力、职业素养的综合发展。

一、新媒体技术下高职院校教育管理的新变化

(一)教育管理内容愈发丰富

相比于传统“言传身教”式的管理模式,新媒体具有丰富的教学资源与多种形式的教学模式,能够将专业知识以文字、影像等形式展示于学生,提高课堂趣味性的同时,给予其最大程度上的课堂体验。同时,新媒体依托其实时性、交互性等特点,为教师教育管理提供了许多新的思路,而且网上资源的及时补充,也进一步拉近了师生之间的距离,教师既能准确把握现阶段学生学情,制定与之对应的管理模式,学生又能在多种管理模式下强化自身专业能力,并在此过程中收获不同的学习体验。

(二)教育管理模式愈发完善

以往教育管理模式下,受工作理念、方式等因素的限制,使得教师工作成效不尽如人意,对于学生专业能力、职业素养的提升也存在一定影响。新媒体技术出现,不仅完善了原本的管理架构,而且教师可利用互联网技术的优势,开设档案管理、教育备课等板块,针对学生各个阶段的认知,制定相应的教学方案,彰显因材施教、科学管理特点的同时,提高教师教学工作的针对性与全面性。

(三)教育管理平台愈发多元化

作为当前高职教师教育管理工作开展的重要辅助工具,新媒体技术在教育管理中的各个环节均发挥出特定的优势,而这也进一步说明新媒体技术于职业教育事业发展的现实意义。目前,一些媒体平台的出现,为教师教育管理提供了新思路,不仅能够帮助教师更快、更精准地解读学生现阶段认知,而且也

为把控学生思想动态提供了机会。教师可结合学生兴趣爱好,构建多种形式的管理平台,并为其制定多种形式的教学方案,帮助学生树立正确的价值观,提高自身综合素养的同时,促进高职院校综合水平飞速发展。

二、现阶段高职院校教学管理存在的问题

(一)教育管理与生本理念存在断点

“生本”作为职业教育的根本,于学生综合能力的提升有着举足轻重的作用。就目前教育管理工作情况来看,部分院校往往会忽略这一原则,将教育质量作为办学之本。枯燥氛围的管理氛围不仅影响了学生学习欲望,而且长时间处于“制度式”管理模式的他们,极易产生逆反心理,反其道而行之,使当前的教学管理陷入“收效低微”的困境。

(二)管理制度难以契合当今社会发展

目前来看,部分高职院校还是沿用旧式管理制度,内容、方式较为单一。一方面,现有管理工作未成体系,分工不明确,导致教师执行效率低、学生接收成效差,不利于高职院校的可持续发展。此外,部分教师对于教育管理的认知存在一定局限性,并未将其与职业教育、人才需求相结合,导致工作出现断点,不利于智能化管理模式的形成。

(三)教育管理模式单一化

传统工作理念的束缚下,部分高职院校并未将教育与管理工

三、新媒体视角下高职院校教育具体策略

(一)搭建媒体平台,完善教育管理体系

1. 入学前管理

新媒体视角下,高职院校要重新审视教育与育人的关系,摆脱传统教学理念的束缚,注重教学管理优化与创新,搭建多种管理平台,完善管理工作育人机制的同时,提高教育管理工作的针对性与全面性。例如,在入学前,院校可借助媒体技术搭建“智慧入学”平台,将入学流程、入学事项等内容以图片、视频的形式展示于学生,帮助其了解入学的基本流程,提高人员管理效率。同时,院校还可借助校园微信公众号、微博等社交平台,定期推动一些关于安全用电、安全出行的文章,规范学生校园生活。对于一些“特殊”学生,教师还可开设线上咨询室、线上志愿者等板块,保护学生隐私的同时,针对其实际需求提供相应的服务,从而确保管理工作高质量进行。

2. 入学后管理

入学后管理是教师教育管理工作的重点。为此,要想切实提高管理工作成效,教师要秉持“生本理念”的管理原则,注重学生能力、认知等方面的培育,把握媒体技术的核心内涵,打造趣

味性与实效性兼备的专业讲堂,给予学生最大程度上的课堂体验。在此过程中,教师还要充分发挥生生互助、师生互助的优势。一方面,教师教育管理工作的重点不再局限于理论知识传输上,而是转变为以学生自主探究、自主思考等综合能力的培养,恢复了学生课堂主人地位;另一方面,教师可以从学生思维、认知等层面入手,通过对其现阶段学情的全面解读,利用媒体技术构建相应的教学情境,使学生有目的地展开思考,从而提高自身综合能力。在此过程中,教师可利用媒体平台对学生学习情况进行剖析,结合专业特色、岗位需求,对现有的教学模式进行优化、调整,提高学生自主学习积极性的同时,促进专业教育与人才能力需求的有效衔接,彰显教育管理育人之优势。

(二) 把握教育内涵,打造优质校园文化

1. 丰富校园活动

良好的校园文化不仅能点燃学生学习热情,使其主动参与到学习、思考中,提高自身综合能力,而且在多种主题活动的引导下,教师能够更加准确地把握现阶段学生学情,并以此为参考,制定相应的教学方案,提高教育管理工作成效。对此,高职教师要利用好这一优势,将校园活动与媒体技术深度融合,丰富管理模式的同时,打造优质校园文化。

首先,高职院校要加强与对口企业的合作交流,根据学生专业特点、行业发展趋势,建立初期教育分析报告,针对岗位职责、岗位技能要求,开展多个主题的职业技能竞赛,并为优秀学生给予与知名企业合作的机会,以此调动学生学习积极性。

其次,高职院校与企业还可设立“大学生孵化园”,并制定多种形式的激励政策鼓励学生自主创业。在此过程中,高职院校要加强与合作企业的交流。一方面,企业、院校要对学生提交的项目规划书进行评价、打分,并对优秀项目给予一定资金支持,以此培养其良好的创新、创业意识;另一方面,在多种主题的项目活动下,学生之间形成了良性竞争,营造了积极正向的学习氛围,自身专业能力、职业素养也得到了一定程度上的提升。

2. 发挥社团优势

院校在营造校园文化时,也要充分发挥院校社团的优势,构建丰富的媒介文化环境的同时,使其在多种团体活动的引导下促进自身德育品行的综合发展。例如,教师可以“传统文化”为主题,举办校园文化节,并开展多种形式的集体活动,培养学生团队意识的同时,提升内部凝聚力。同时,教师还可针对学生专业特点,引入“工匠精神、劳动精神”等优秀品质,提升课堂温度,使学生在多元活动的熏陶下感受文化魅力。

(三) 立足学生发展,开设新型管理模式

新媒体视角下,高职院校要以职业教育为基准,将媒体技术作为教育管理工作的重要辅助工具,探索多个切入点,转变传统管理架构,提高教师教学工作针对性与全面性的同时,实现教学管理与人才培养的相互渗透。

首先,高职院校要更新管理理念,以服务学生为主,推行具有实际效果的“学分制”,鼓励学生学习新内容,并将以学分作为学生能力提升的重要指标。针对学生专业特点,教师还可利用媒体技术搭建线上、线下实训平台,通过线上教学资源引导预习、线下虚拟人工智能技术进行实践操作的方式,强化自身专业能力。

其次,教师还要发挥媒体平台的作用,在微博、微信公众号上定期推送一些专业信息,帮助学生了解行业前沿理念、技术的同时,树立正确的专业认知。

此外,高职院校还要对原有的人才培养制度进行调整,针对学生能力、认知及社会人才需求,对理论、实践教学比例进行完善,并在原有的教学结构上增加学风建设、职业素养培育等板块,并利用线上学习平台对学生实际情况进行记录,并将其整理为学生能力提升档案,提高教育管理成效的同时,明确学生发展实际,从而真正落实“职业教育”的根本任务。

(四) 加强培训力度,提高教师媒体素养

在对当前教育管理模式进行优化过程中,师资队伍的影响作用表现最为突出,同时教学管理作为一项综合性工程,对教师本身的素质要求较为严苛,而媒体技术的介入,更是对当前教师专业能力、职业素养的新要求。因此,师资建设、能力培养也是学校必须关注的重点问题。

1. 高职院校可将教师定期、分批次送到企业、其他学校进行顶岗学习、交流探讨

一方面,企业、院校要针对当前的岗位职业能力需求建立人才需求分析报告,分析现阶段教育管理与专业教学存在的短板,并利用媒体技术开展相应的培训活动,帮助教师明确当下协同育人与教学管理的基本目标;另一方面,高职院校则要在校企协同、媒体素养培育为培训重点,建立“三元协同(高职院校、企业、社会)、双段融通(校内管理、校外实训)”的培训机制,形成动态化的教学工作模式的同时,促进教师媒介素养的培育。

2. 高职院校还要进一步强化培育“双师双能”教师

(1) 要强化教师的管理能力

院校可开展多种形式的培训活动,并从中挑选专业能力、职业素养过硬的“领头人”。

(2) 要提升教师的媒介素养院校可与合作企业建立深度合作关系,允许教师在企业内部挂职锻炼,使其在双向引领下,进一步掌握媒体技术的核心内涵,从而为日后教学工作高质量开展奠定扎实基础。

四、结语

由此可见,新媒体时代下,高职院校教学管理也面临新的变化、新的要求。作为学生前行路上的“风向标”,教师要立足时代主题,把握教学管理的核心内涵,搭建媒体平台,完善教育管理体系;把握教育内涵,打造优质校园文化;立足学生发展,开设新型管理模式;加强培训力度,提高教师媒体素养。多措并举,完善教学管理机制的同时,提高工作成效,从而确保学生专业能力、职业素养的协同发展。

参考文献:

- [1] 吕雪瑛. 新媒体视角下高职院校学生安全教育管理工作及实践探索[J]. 大众标准化, 2020(12): 207-208.
- [2] 张筱茜. 新媒体视域下高职院校教育管理工作的反思与实践[J]. 河南教育(高教), 2019(02): 33-37.
- [3] 孙霞. 新媒体视域下高职院校教育管理的创新探索[J]. 科技创新导报, 2019, 16(17): 207-208.