

探究媒体融合对新闻传播产生的影响

赵亿涵

(中国石油报社, 北京 100011)

摘要:近年来, 新兴媒体如雨后春笋般生根发芽, 多种样式的媒体形式对于传统新闻行业产生了一定的冲击作用。媒体融合形式的多样化发展, 对于新闻传播的经营理念创新产生了一定的促进作用, 基于此, 笔者在下文中根据新闻行业的发展战略, 对于新时代的媒体融合对新闻行业的新闻传播影响做出了一定的研究。

关键词: 新媒体; 媒体融合; 新闻传播; 策略途径

笔者通过系统论证、控制论证、信息论证等方法 and 手段, 在多层次和维度上, 对新闻传播需要的几大类要素进行了详细分析和讲解, 对新闻传播过程中的几大关键环节进行了缜密监控, 以新闻传播过程的整体把控为基准, 探索了新闻传播长远发展的具体策略, 以便于新闻业能够更完善地服务社会和群众, 发挥其舆论导向和社会监督作用, 继而辅助推动社会能够更加协调发展。

一、新时代的媒体融合与新闻传播发展的关系

媒体融合是社会科技、经济进行到一定阶段后的必然发展趋势。随着信息技术的发展, 新媒体在我国新闻媒体中发挥着越来越重要的作用。信息技术的发展改变了新闻的传播方式, 其在融合过程中非常重视互联网的开放性和共享性, 逐渐成为了中国新闻传播的重要渠道。

媒体的整合主要是以互联网为基础, 整合后产生的媒体受到人们的广泛喜爱, 媒体融合也是新时期媒体发展的最终结果, 它对在信息的使用形式和社会运行中的舆论结构、媒体形态、文化意识形态都有重要影响, 已经成为对传统媒体产生重大影响的重要媒体形式。

信息技术的发展改变了新闻传播的方式与形式, 其充分发挥了互联网开放、共享等特点, 使新闻传播在传播主体、传播流程、接收终端以及经营模式上均发生了较大的变化。

二、对现阶段的媒体融合发展状况分析

在新闻媒体的大融合的背景下, 现阶段的新闻传播表现出了两个主要特点:

(一) 是多种新媒体逐渐开始大众化

移动终端设备也扩展了新闻信息交流的容量和范围, 在传播新闻的基础上, 传统媒体不断创新了电视媒体、手机电子杂志和手机视频等新闻承载媒介的呈现方式。由此看出, 新闻传播终端的创新是媒体融合的产物, 也是传播形式变革的必然趋势。

在过去几年时间内, 经过媒体的融合, 手机、电脑、电视、广播的特性和功能等与其他媒体的融合, 在传播各种新闻信息方面起到了不可忽视的作用。

(二) 是各种新媒体对于新闻传播的参与程度

从不同的门户网站到搜索引擎, 媒体融合使得原始媒体的新

闻和收集新闻信息的能力上升到了一个全新的阶段, 由各式媒体融合而成的新媒体引起了人们的广泛关注。

1. 是传统媒体在传播新闻方面依旧发挥着重要作用

如微博、微信、等内容在传统媒体中还发挥着不小的效能。

2. 是传统媒体利用网络和数字技术, 发展出了类似于互联网电视、电子杂志等新媒体平台

可以预见的是, 随着媒体融合的到来, 下一代新闻接受终端将出现。融合媒体传播必然成为新闻传播发展的趋势。

三、媒体融合对新闻传播产生的影响探析

媒体融合在传播中的影响涉及多个方面。本文着重从新闻信息接收对象、新闻信息接收终端、新闻信息的组织形式、新闻发展商业模式、信息投放产权结构等方面探讨了媒体融合对新闻传播的影响。

(一) 新闻信息接受对象的多元化

通过网络传播技术更新和数字技术的共同促进作用下, 广大公众也能够以个体形式参与到信息传播中来, 这是前所未有的。他们利用微博、微信、QQ 等工具, 形成一对一、一对多、多对多的传播方式, 使得公众可以随时发表意见、投放属于自己的新闻, 从而使得新闻信息量呈现多元化趋势。

现阶段, 各式媒体的融合速度呈现逐渐上升的趋势, 这让新闻传播载体的多维度发展趋势更加明显, 呈现出了新闻接收与新闻传播二者高度统一的现象。

根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 2014 年 7 月发布的《第 34 次中国互联网络发展统计报告》显示, 自 2014 年 6 月以来, 中国网民规模已达 6 亿人, 比 2013 年底增加 1400 多万人, 互联网普及率为 47%, 比 2013 年提高了一个百分点, 现阶段的中国移动互联网用户为 5 亿, 比 2013 年底增加了 2700 万, 移动互联网用户比例为 84%。中国有接近 2000 万个域名和 270 万个站点。2014 年, 中国网民每周在网上花费 26 小时, 比上一年多了近 1 小时。

每天, 各种微博、短视频中的图像、图形、文字、音频都被广泛地发布在互联网上, 使得传统媒体可以利用大量的信息源来发展自身的新闻传播业务。尽管现阶段的信息提供者主要是个人、公司、社会组织 and 政府等机构和人员。

但是专业媒体中发布新闻信息的依然是各大团体中的一线媒体人, 其在新闻传播中起着重要作用, 因此必须承认, 新媒体融合改变了传统媒体的主要结构。从以上可以看出现在新闻传播的主流对象的多元化趋势。

(二) 新闻信息接收终端的高度统一化

接收端的集成实际上就是新闻信息接收终端的高度统一化。这个统一的过程是基于数字聚合技术的高度发展之上的。在这里, 终端设备的集成也可以称为终端设备的融合发展, 其中包含了计

算机、手机、电信传输等。接收端的集成实际上就是新闻信息接收端的高度统一化。这个统一的过程是基于数字聚合技术的高度发展之上的。

在这里，终端设备的集成也可以称为终端设备的融合发展，其中包含了计算机、手机、电信传输等。通过具体的融合手段的帮助，我们可以将电视和电脑、数码相机、手机、多媒体等视听设备连接起来，极大程度上满足了消费者对于新闻接收设备的统一性需求。融合新闻接收终端的目的，也是为了满足新闻信息融合和各种消费需求。

简单来讲，目前新闻信息的传播形式已经不能满足消费者的全部需求，消费者的需求可能包括视频、音频、图像和文本的高度融合性和一致性，因此提供多种媒体融合服务，并且有机地整合不同形式的新闻信息来展现给消费者已经成为了最迫切的需求。以上充分说明的新闻信息接收终端高度统一化的重要性。

（三）新闻信息组织形式的高度一致化

在媒体融合的大背景下，将各式新媒体之间相互融合的传播形式打破了往年媒体之间的隔阂，有效整合了所有媒体，实施了统一规划，构建了高度统一性的新闻传播组织形式。

在此背景下，各大媒体平台之间可以实现资源共享、利润完成、制度重构等工作任务，完成不同类型的媒体集体管理内容。这种联合、集中的组织有助于不同媒体在信息传播中进行不同产品和资源的交流，将竞争关系转化为合作关系。落实能量采集效应，确保媒体市场健康发展。

比如，21世纪初，美国一个新闻媒体集团投资了4000万美元，在佛罗里达州坦帕市建造了一座名为坦帕新闻中心的媒体大楼，旨在促进三大主题报编辑加工共同发挥作用。我国当时虽然在媒体融合方面的工作开展相对缓慢，在组织的科学性、效率性上还没有完全统一，但是已然已经开始了相关方面的尝试工作。以上充分说明了的新闻信息组织形式高度统一化的重要性。

（四）新闻信息商业发展的多元化

“媒体融合”大背景下主持新闻传播经营活动的运作，是多种媒体形式联合运作的结果，特别是在信息发布和收集、设备投资等方面，不同类型媒体的联合运作可以有效保护相关媒体市场。与电视、广播、报纸等传统媒体相比，媒体融合与前者有着很大的区别性，其差异就在于整合商业模式使得其为新闻传播的创新经营创造了更广阔的发展空间。

无论何时何地，群众都可以通过制作短视频和发布朋友圈等手段来进行个人交流。从一般的社会情况来看，这种融合媒体的新闻传播形式已经从传统媒体主导的统一形式转变为互动模式、专业媒体的推广和群众的集体参与等发展方式，让人际关系与大众传播紧密集合了起来。

信息技术的不断发展提高了媒体的一致性，新闻传播和新闻接收的形式和也丰富且多样了起来。新闻信息的传播是通过各种形式的媒介广泛传播的，最终在新终端上表现出来的信息传播也呈现出更加舒适化、人性化、自由化的特征。

然而，随着信息传播方式和手段的不断变化，信息传播的处理和整合越来越困难。信息内容的正确定位、表现形式的选择、信息管理与传播的控制等问题日益突出，这应在媒介融合的背景下加以考虑。

（五）新闻信息投放产权结构多维化

如今，手机、报纸、电视、广播、互联网、杂志等媒体的融合已成为媒体产权信息的大融合。信息技术突破了传统媒体之间的空间与时间壁垒，成功地实现了同一内容的多重化，让媒体融合为新闻传播提供多渠道的媒体通信，为媒体的有效融合创造了良好条件。多元化的产权整合不仅将传统的媒体公司重新构建了起来，也体现了新时代传媒的新经营理念。

现代融媒体公司通过并购等手段，让传媒公司主导产品整合、内容共建和内容重组，顺利完成了结构的总体规划和组织调整，打造出了有多种结构的大型传媒集团，实现了“1+1>2”的高效发展目标，实现传媒公司的高利润、高影响力和低成本经营目标。

21世纪初，美国与时代华纳共同参与了在线并购，实现了媒体所有权的有机融合。通过对于股权的融合，二者共同打造了一个跨媒体载体，降低了企业运行成本。

入世以来，我国对在出版、发行、广告方面的市场进行了逐步开放，但关于产权的政府氛围依然浓厚。随着中国民营媒体公司的频繁收购和版权向外国媒体的集中，中国通过新媒体、互联网、电视、广播、新闻和杂志的集团化融合道路实现了巨大规模的扩张。从以上可以看出我国新闻传播行业在产权发展的道路上已经有了长足的进步。

四、结语

总的来讲，在社会的经济和科学发展推动作用下，新闻传播媒体行业在先进的科学信息技术影响下已经有了很大的发展，在此视角下，媒体融合已经成为了新闻传播业的主要发展方向。鉴于消费者的消费需求变得多样化，我国对于媒体融合的相关政策措施也应该加速落地，顺应时代发展的脚步，走出媒体转型之路，这在经营层面上也符合现代发展的新理念。因此，媒体人需要在信息发展的基础上，进一步探索未来媒体融合的发展态势，不断磨练自己的态势感知能力，让我国的新闻传播业在创新中走向可持续发展的绿色道路上，始终推进新闻传播客观性、多样化、真实化、法治化、实效化、民主化发展，让新闻传播能够更好地为社会、市场和群众服务。

参考文献：

- [1] 徐峥. 融媒体时代广播电视新闻发展的新路径[J]. 传媒论坛, 2021, 4(01): 73-74.
- [2] 陈勇, 李知道. 媒体融合时代中美新闻传播专业硕士培养比较研究[J]. 成都师范学院学报, 2020, 36(12): 113-119.
- [3] 孔令淑, 蔡之国. 融媒时代新闻宣传工作如何守正创新[J]. 媒体融合新观察, 2020(06): 41-43.
- [4] 李伟. 融合背景下广播电视新闻采编创新探讨[J]. 记者摇篮, 2020(12): 130-131.