

陕西企业家人文精神培育路径研究

王敦海

(西安外事学院商学院, 陕西 西安 710077)

摘要: 企业是社会的细胞, 企业的活力直接影响着社会经济的发展, 影响企业活力的因素很多。其中一个重要因素是企业家的领导。在发挥企业家领导作用的过程中, 企业家的能力无疑是特别重要的。为了探索企业家的能力, 本文主要从企业家人文精神进行研究, 提出了培养陕西企业家人文精神的措施。本文提出的陕西企业家人文精神的培育措施对提升陕西企业家人文精神有重要意义, 也期待对其他省份有一定的借鉴意义。

关键词: 企业家; 人文精神; 培育路径

一、企业家人文精神的内涵

人文精神是人类社会在长时间的发展过程中逐渐积累起来的, 是人类对自身的关爱, 主要表现在多个方面, 比如: 尊严、活着的价值和生命的敬仰、以及全人类在发展过程中累积的精神财富和各种文化, 以及崇高人性的整体发展。他重点表现为精神和价值观。主要内涵如下:

(一) 人文精神追求的是科学性与人文价值的融合性, 追求人的精神价值在生活中的应用。

(二) 人性区别于大自然和自然规律的事物, 其实质内容是贯穿到人的思想行为、言行举止、文化信仰、审美情操、人生价值等多个方面, 也就是我们常说的人文精神。小到一个人、一个群体、大到一个社会、一个民族、一个国家活动的价值取向和生命意义。

(三) 人文精神非常重视人类生活中的文化和人类文化领域的高度融合, 并将二者与人类社会一直追求的价值和理想联系起来, 目的是促进全人类的发展。

(四) 人文精神的核心是彰显人类自身的能力, 意在不断发展和扩展这种能力, 将人们散乱的状态发展为目的明确的状态。

(五) 人文精神关注的是人类生命的真谛和对生命理性的思考。主要包括人性的发展和对尊严的追求, 对自由、平等的渴望, 以及对理想、信念的坚持、对自身存在、生活意义的探索。

二、陕西企业家人文精神现状

(一) 陕西企业家冒险精神有待提升

由于陕西地域文化的外流, 陕西企业家冒险精神有待进一步提升。陕西地方文化是陕西经济发展中不可避免的问题, 不可否认, 陕西传统文化有其优越的一面, 但在市场经济条件下, 追求利益最大化成为企业和个人最直接的目的, 也对社会有了很大的促进作用, 但是同时, 从长久来看, 这也成为经济发展的障碍。

为了保持经济健康、稳定长久的持续发展, 就应该培养企业

家的人文精神, 必须改变这种为金钱至上环境的土壤。企业的成长和发展要依靠具有冒险精神的领导者。而陕西的人文精神者由于具有浓厚的地域文化的长期影响, 需要创新更具有生命力的精神文化。

(二) 陕西企业家需加大创新精神

企业能否创办并顺利发展和强大起来依赖的就是领导的创新精神和创新的理念, 企业家们在创新概念和理论、政策的指引下开阔了视野, 增长了更新的观察视角。然而, 由于受到经济发展水平和传统经营理念的影响, 中国的企业家们的创新精神和创新动力、创新环境受到了极大的限制。当前, 很多中小企业管理模式还不够灵活, 行政任命在相当程度上起决定作用, 这种机制不利于选择创新经营者。陕西企业家同样在这种大环境下缺少企业家本应具有的积极性 and 主动性。

(三) 陕西企业家呼吁更加宽松的人文环境

弘扬陕西企业家人文精神, 有两点很重要: 一是地方政府的支持, 并不要求地方政府直接参与企业的生产经营, 要为企业特别是民营企业创造良好的外部环境。在当前形势下, 中小企业存在各种问题, 企业家难以培养人文精神。然而, 由于经济环境的影响, 大中小企业发展环境有着根本的区别。根据现代企业理论, 民营企业容易培育真正的企业家。

目前, 培养企业家人文精神需要更加宽松的人文环境, 宽松环境的塑造与多种因素相关, 从企业、学校、个人、行业协会、社会观念等多方面着手营造。全方位、多角度为企业营造一个畅通的发展环境, 也让企业家在这种简单通畅的环境中汲取科学、高尚的人文精神, 为进一步发展经济奠定环境基础。也欢迎地方政府为民营企业扫清障碍和护航, 使企业家能够培养出真正的人文精神。

(四) 陕西企业家还需要创建诚信的市场环境

中国的经济体制在转变到市场经济以后, 社会经济得到了极大的发展, 整个社会都在追求经济利益最大化, 个人把自身经济的绝对值作为成功与否的标准, 很多企业也把经济发展作为评价管理人员政绩的重要指标, 在此情况下以经济利益为主的大环境形成了。

然而, 出现了为了谋利却忽略了方式方法的选择, 出现假冒伪劣、以次充好的违法事件, 不择手段的事件层出不穷, 这直接影响着企业家对制定发展战略的判断。诚实是企业的首要原则, 企业家应该努力做一个诚实的人。对于中国的企业家来说, 不仅需要以身作则, 以诚信行事, 更重要的是, 要以身作则, 以诚信

为榜样。

（五）陕西企业家应该重视服务理念的提升

受传统文化、经营理念的影响，陕西企业家在面对合作伙伴、客户等相关利益相关者时缺乏服务理念，仍然停留在竞争观念中：他们还没有认识到当前社会企业的关系已经从竞争关系转变为合作关系和共享关系。因此，企业家应摒弃保守观念，以更宽广的胸怀与合作伙伴分享利益，处理好与供应商的合作关系。对于下游客户，他们应运用服务理念为客户提供差异化服务。这些要求更好地了解更多方面的心理诉求，例如了解合作伙伴的合作资源和目标；了解供应商的谈判能力；了解当前互联网环境下消费者购买的心理规律。这些将是今后这一主题的继续。继续关注研究。

三、陕西企业家人文精神培育路径

（一）加强制度环境建设，增强企业家人文精神

科学的制度环境建设对企业家的影响是巨大的，因此，政府一定要创建科学合理的经济制度，让企业的产权明确，只有如此，企业家的财富才有所有保障。

1. 政府就要做到建立清晰合理的产权制度

企业家们的财富和有了保障，解决了财产安全问题的后顾之忧，企业家们才能更加积极主动的，开拓进取，勇于冒险创新，不断壮大经济发展。

2. 政府要加大市场经济体制的完善力度

完善公司治理相关制度、企业的产权制度、市场运行机制和监管机制，以及相关的经济环境制度，让企业家拥有企业运营的良好制度环境。除此之外，政府还应建立健全财政补贴和税收优惠政策，积极为企业减负，营造一个公正公平的竞争环境。

3. 建立完善的金融体系

制约企业发展的一个大问题就是企业的资金问题，企业所需资金能否保证，直接关系到企业能否正常运营，把市场发展的自有规律和政府建立的制度环境自然结合起来，还给企业一个公平公正、风清气正的发展环境，政府必须尽量减少利用行政手段过多干预企业的决策。

（二）优化区域创新环境，联合省内外企业家共促陕西企业家人文精神大发展

创建合作环境与省内外企业家合作，弘扬陕西省人文精神。省外企业家的吸引力在于区域创新能力，竞争力的一个预兆是：“根据《中国区域创新能力报告》陕西的区域创新能力在东部沿海省份中排名靠后，处于全国的下游。这是陕西企业家缺乏人文精神发展的重要标志，也是制约陕西协调发展的一个缺陷。”

江浙等南方省市要扩大对外开放，充分发挥西部省份的地理优势，加强西部省份企业家合作，努力创造知识获取和创新环境，利用陕西企业家和科技成果推进产业转型升级试点。区域建设，形成连接创新产业链的城市群，实现陕西企业家和企业家人文精神的大发展。二是优化区域创新环境，吸引省外投资者到陕西寻

求共同发展。良好的区域创新环境就是加快自主创新！吸引省外投资者投资人文精神的重要条件。

（三）重视陕西地域文化对企业家人文精神培育的影响

陕西历史文化悠久，作为十三朝历史文化古都，有着她独特的历史文化底蕴和其他省份所无法创造的文化氛围。这些文化底蕴有一部分已经被发展与陕西经济紧密结合起来，也有一部分没有受到重视，也没有对陕西经济起到应有的作用。

陕西企业家人文精神应该根植于陕西文化，陕西企业家人文精神也应该体现陕西文化中的价值取向，引导陕西企业家在学习当代经济发展的新力量和新模式的同时不要抛弃陕西特有的地域文化，不仅仅融入陕西地域文化，还应该把这种地域文化发展、传播到更广阔的市场，以带动陕西经济的发展、让陕西经济在内涵陕西文化，外含现代发展平台的基础上为国家经济贡献力量。探索陕西文化的时代价值，赋予新的活力，自觉寻求陕西文化与现代文明的有机结合点，促进陕西文化大发展。

（四）重视德育教育加强对企业家人文精神的情怀塑造

重视道德教育，加强企业家人文精神的情感塑造。培养人文精神方式和方法有很多，其中德育教育是必不可少的内容，德育的塑造离不开外部的培训和教育。

加强德育教育可以提升企业家们的道德情操和职业素养，把道德中的诚信、以人为本等经营理念和企业的发展、社会的进步紧密结合起来，通过德育培训让企业家队伍挑起社会以诚为本的大旗，从源头上遏制经济发展中的不正之风，企业家的德育情操提升了就可以重视企业员工的德育塑造，就可以提供适应社会需要的产品和服务，间接的减少政府了政府监督和处理违法乱纪得到经济行为的处置成本。

四、结语

随着经济的大幅提升和我国人们接受教育程度的变化，人们对生活提出了新的要求，期待一个更加积极向上的充满文明的生活环境，也对文化生活比例提高到前所未有的高度。首先，从现实和历史两个方面入手，认识人文精神发展的一些特点，按照自身德育工作规律开展德育工作。从加强德育队伍建设入手，教师是学生学习成才的楷模。加强教师职业思想道德建设是推进德育工作的首要任务。

参考文献：

- [1] 吾敬东，崔宜明，等. 中国哲学思想 [M]. 上海：华东师范大学出版社，2018.
- [2] 俞吾金. 科学精神与人文精神必须协调发展 [J]. 探索与争鸣，2016（1）：1-5.
- [3] 李玉悌. 关于人文精神危机的再思考 [J]. 理论导刊，2019（11）：47.

项目来源：本文系陕西企业家人文精神培育环境研究陕西省教育厅专项科研计划（项目编号：18JK1117）的阶段性研究成果。