

大数据环境下职业院校图书馆阅读推广模式研究

伊丽洁

(潍坊职业学院, 山东 潍坊 261000)

摘要:近年来,随着互联网技术的不断发展与进步,信息技术在人们生活中的应用越来越广泛,学生在学习以及生活中利用电子产品的机会越来越多。这就导致很多学生逐渐放弃了对纸质书籍的阅读,图书馆阅读推广方面也逐渐出现了很多的问题。因此,职业院校开始认识到在大数据背景下结合现代技术对图书馆进行推广的重要性,希望能够充分发挥图书馆的功能,促进教育的有效发展。

关键词:大数据;职业院校;图书馆;阅读推广

大数据逐渐受到越来越多的关注,各个行业也逐渐认识到充分利用大数据所带来的价值。对于职业院校来说图书馆是非常重要的组成部分,其中不仅包含着各个专业所需要的重要书籍,还包括很多对学生针对性指导意义的书籍,学校要引导学校的学生对此进行阅读,让学生逐渐认识到图书馆存在的价值,并从中学习到正确的人生观念,以此促进教育的开展。想要实现图书馆的阅读推广,职业院校要注重与时俱进,利用大数据平台分析学生当前的阅读需要,激发学生的阅读兴趣,实现图书馆的阅读推广。

一、大数据环境下职业院校图书馆阅读推广现状

(一) 阅读质量差

经调查发现,大部分职业院校的学生对于阅读并不积极,这就使得学生的阅读量极少,而且阅读质量不高。很多学生在进行阅读时只是根据自己的想法选择阅读内容,这就使得学生阅读的书籍种类过于繁杂,其中能够对学生的专业起到帮助的少之又少。不仅如此,学生自己选择的阅读资料还会影响其人生观念以及价值观的形成,对学生未来的发展有着较为不利的影响。并且,很多学生在选择阅读内容时具有较大的盲目性,并且学生更愿意选择较为短小的阅读,但是学生在此种阅读情况下很难进行深度思考,使得阅读的价值难以发挥出来。

(二) 阅读模式陈旧

随着信息技术的不断发展,阅读模式逐渐向数字化模式发展。但是很多职业院校的图书馆中心依然在传统阅读模式的推广上,所以这就导致图书馆的阅读推广很难得到发展。尤其在大部分学生习惯性依赖手机的情况下,纸质阅读更难得到有效推广。因此,过于陈旧的阅读模式也就成为了阻碍职业院校图书馆阅读推广的主要问题。

(三) 推广内容价值低

大部分职业院校并没有将推广图书馆阅读活动当做重要的学校活动,这就导致学校学生以及教师对图书馆阅读推广活动不够重视,无法形成一种固定的活动开展过程。再加上职业院校图书馆没有专门的阅读指导人员,导致阅读推广活动的效率过低。在进行推广过程中职业院校更注重对专业书籍以及红色经典名著等的推广,学生在阅读使难以理解其中的内容,无法充分实现书籍的价值,长此以往学生会失去兴趣,减少对于阅读推广的关注。

二、大数据环境下职业院校图书馆阅读推广模式

(一) 与时俱进,注重引导

图书馆是职业院校开展阅读推广活动的主体,相关工作人员应该认识到图书馆从中发挥的重要作用。通过阅读推广能够让学

生了解图书馆中的书籍内容,能够吸引学生的注意力,使学生因为好奇参与到图书馆阅读当中,从而达到丰富学生阅读经验,实现图书馆价值的目的。所以,为了达到这一目的,图书馆应该做到与时俱进,从大数据时代背景进行考虑,改变推广模式,引导学生对图书馆进行了解。

例如,现阶段大部分学生都会通过微信、QQ的形式进行交流和沟通,为此职业院校可以从此角度出发,建立公共社交平台,在平台中进行阅读推广,让学生了解图书馆的相关信息,从而有效实现阅读推广。比如,学校可以建立属于图书馆的微信公众号,让学校学生对此进行关注,并由专门的图书馆工作人员进行管理,定时地为学生推荐一些书籍,让学生可以直接通过网络了解书籍的内容。另外,可以定期向公众号内传送当前图书馆增加的新的书籍,引导学生了解图书馆,并有效实现阅读推广的作用,为学生提供方便。

(二) 创新推广模式 注重数据管理

职业院校在对图书馆进行管理时会录入大量的数据,为此相关工作人员在开展阅读推广工作过程中也可以从大数据的角度进行开展,改变传统推广形式,对相关数据进行整理设计相应的数据平台,让职业院校的学生可以直接通过数据平台搜集自己想要了解的图书信息。通过此种方式,学校的学生以及教师都能够通过网络直接对图书馆的图书信息进行查询,很大程度上能够促进阅读推广工作的开展,并且图书馆工作人员可以根据搜索数据向学生推送学生可能感兴趣的图书,提高推送效率。

(三) 注重数据更新 提高推广效率

信息技术的发展是迅速的,同样数据的更新也是迅速的,在对图书馆的相关数据进行整理时,相关工作人员要注重对数据的更新。尤其要对图书馆内的书籍数据进行更新,让学校师生在搜集或者了解过程中不断地有新鲜感,这样学生才会关注图书馆对于书籍的推广,阅读推广工作才能够更好地得到落实。在数据更新后很多学生可能不知道这一情况,阅读推广工作人员就可以通过微信或者数据共享平台向用户推送,让学生以及教师了解这一状况。尤其在每年新生入学期间,图书馆应该将阅读推广工作重视起来,以最快的速度让学生了解图书馆中书籍的种类,了解学生的兴趣爱好,进行合适的推送。

三、结语

综上所述,大数据背景下所有工作的开展都需要进行变革和创新,需要对原有数据进行整理。在职业院校进行图书馆阅读推广过程中,工作人员也应该认识到这一问题,注重对书籍数据进行整理,构建资源共享平台,了解学生的喜好,实现高质量的阅读推广。

参考文献:

- [1] 段梅. 新媒体环境下高校图书馆如何做好阅读推广工作的建议 [J]. 兰台内外, 2019 (25): 54-55.
- [2] 王丽娟. 高职院校图书馆开展阅读推广活动的实践研究——以天津职业大学图书馆为例 [J]. 产业与科技论坛, 2019, 18 (16): 277-278.