

基于工作过程的技师学院电子商务专业课程体系的构建

王 浩

(浙江商业技师学院, 浙江 宁波 315012)

摘要: 本文分析了技师学院电子商务专业建设现状, 提出基于工作过程的电子商务专业课程体系的构建思路。

关键词: 工作过程; 电子商务; 技师学院

电子商务作为一门综合性的新兴专业, 知识面广、实践性强, 各级各类职业院校开设电子商务专业的时间都不长, 专业相关的课程设置尚无固定模式。

现阶段, 大力发展职业教育已经上升为国家战略, 国务院2019年初专门出台《国家职业教育改革的实施方案》, 把培养战略性新兴产业人才作为国家任务, 特别强调要加强现代服务业和社会管理服务人才培养, 职业教育的春天已经来临。

一、技师学院电子商务专业建设现状

通过笔者近年下企业实践调查, 走访交流, 发现从企业需求来讲, 电子商务专业人才主要分为操作型、管理型和开发型三类。不容置疑的是, 电子商务重在商务。与其说每一个成功的电子商务项目都造就了一批像BAT等企业, 不如说是马云这些创业精英创造了成功的电子商务模式。而成功的电子商务模式要转化为电子商务企业的盈利模式, 需要有一大批商务人员将这些商务模式推广给用户。其实, 目前对商务操作型电子商务人才需求量最大的是正在或将要实施电子商务的传统中小企业, 这个正是马云大力推广的新零售模式。因此, 培养面向商务操作型人才是技师学院电子商务专业人才的主体。

通过分析笔者所在学校电子商务专业课程设置和对其他同类技师学院各种途径调查研究发现, 当前技师学院电子商务专业课程体系存在一系列问题。内外实训条件虽初步建立, 但在校内实训室的硬件和软件保障还有待加强。教学中教师和学生的地位已有新的认识并注重教学方法、手段、考核方式的改革, 但在实际中如何真正体现学生不再是被动的接受者, 而是主动的获取者还需进一步研究。师资队伍的建设中专业教师的知识结构和技能无法胜任正在进行的课程改革要求, 这些都影响了课程实施的效果。

基于工作过程的专业化课程体系, 摒弃了传统的学科型课程体系强调职业的整体性, 强调方法能力、社会能力的培养与专业能力培养融为一体, 强调工作过程的完整性。基于工作过程的课程体系开发, 则是将学习过程、工作过程与学生能力和个性发展联系起来的课程开发。

二、基于工作过程的电子商务专业课程体系构建的探索

电子商务专业基于工作岗位的课程体系构建的基本思路是: 通过工作任务和职业能力的分析, 提炼典型工作任务, 形成行动领域, 根据职业成长及认知规律递进形成学习领域, 确定核心学习领域并进行学习情境设计。具体包括:

(一) 创建基于“工学过程”的人才培养模式

电子商务专业应向传统成熟专业, 比如机械加工、烹饪等专业学习, 积极探索和实践基于“工学交替”的人才培养模式, 构建真正适合本专业人才培养的新模式。

1. 深入拓展与行业、企业的联系, 充分发挥专业教学指导委

员会成员单位和校外实习基地的作用, 积极推进校企合作, 探索和实践基于“工学交替”的人才培养模式的改革与创新。

2. 专业教师切实做好下企业专业调研, 率先掌握电子商务典型岗位工作技能, 知晓行业对人才培养的要求。

3. 有针对性地聘请教育教学专家, 指导专业人才培养模式的构建。

4. 认真查阅、分析各种人才培养模式的特征, 研究其运行条件, 结合实际, 借鉴吸收。

(二) 根据职业岗位要求, 重构课程体系与教学内容

1. 从职业能力要求出发构建全新课程体系

调研发现, 提高现代服务业人才培养质量, 特别强调要在教学模式上, 推行产教融合的职业教育模式, 推行校企一体化育人。

通过系统研究国外先进的课程体系构建模式, 我们确立以“符合职业岗位要求”为目标的开发思路, 组织专业教师展开调研, 联合教育专家、行业专家共同开发专业学习领域。开发过程中, 将课程内容与生产实践相结合, 对工作岗位、工作任务和职业能力进行全面梳理, 彻底打破原有学科体系界限, 初步构建基于工作过程的全新课程体系。

2. 根据岗位具体要求, 打破学科体系, 构建知识模块

知识模块由基本素质养成模块、专业知识与技能模块、职业素质拓展模块组成, 反映电子商务应用型人才需要, 因材施教。按优化组合原理对课程进行分解、重组, 删减专业课程中陈旧内容, 注意了层次性、系统性, 也增开具有实践性、先进性的新技术课程, 注意了独立性与动态性。

3. 实践教学体系的重新构建

根据电子商务专业的培养目标和分层分级训练的原则, 为培养学生基本实践能力与操作技能, 专业技术应用能力与专业技能, 综合实践能力与综合技能, 设计、建立与本专业培养目标相适应的层次化实践教学体系。在课时分配上, 核心专业课采取理论课与实践课对半开的模式, 整个实践教学环节, 按校内实训、校外实践、毕业实习(论文)的程序进行。为了保证实践教学的效果, 要进一步加强校内实践教学环节建设, 提高实践教学环节的比重, 把实践教学环节与职业资格证书的考试结合起来。在实践教学过程中, 一要强调教学内容和素材尽可能来自生产第一线, 创造实践性教学环境, 让学生直接参与企业实际项目; 二要强调学生创新思维、创新能力与实际能力的培养。这样实践教学体系能更完备、更科学、更有利于学生技术应用能力的培养和适用性、竞争力的提高。

三、结语

技师学院是以培养符合社会需求不断变化的各类高技能应用型人才为目标的, 当前大量中小企业特别看重我们的学生“一专多能”, 因此根据企业对技师学院电子商务专业的人才需求特点, 探索构建相适应的技师学院电子商务专业课程体系具有重要的作用。笔者所在学校按照基于工作过程的专业课程体系特点和规律, 初步构建起符合社会需求的课程体系, 确定电子商务专业学生的岗位能力需求, 从而提高了应用型人才培养的质量。