

浅析中职旅游管理专业教学的问题及对策

任晓霏

(交口县职业中学, 山西 吕梁 032400)

摘要: 随着经济的发展, 人们的生活水平获得了大幅度的提升, 并由此带来了旅游业的兴旺。旅游成为了人们生活中不可缺少的一环。在此背景下, 旅游人才出现了较大的缺口。中职学校作为向社会输送实用型、创新型人才的教育基地, 应积极调整教学策略, 树立全新的人才培养理念, 以满足当下旅游市场对人才的需求。本文以中职旅游管理专业教学的问题为研究的起点, 重点探究了解决问题的对策, 希望为中职旅游专业教学的发展和人才输送质量的提升贡献一份力量。

关键词: 旅游管理专业; 教学改革; 实践; 师资力量

一、中职旅游专业教学现状

目前的中职旅游专业教学虽然在教育改革的大背景下, 正在大步向前走, 但在前进的道路上依然存在着一些绊脚石, 阻碍着中职旅游专业教学的发展, 其具体体现为以下几点。

第一点, 部分中职学校旅游教材较为落后, 知识老化, 远远跟不上现代的旅游发展趋势, 学生们所学的知识在实际工作中无法得到有效运用, 导致他们毕业后缺乏就业竞争力。此外, 中职旅游专业课程设置不合理, 且未将课程标准和顶岗实习标准、企业用人标准等相联系, 导致学生们的实践能力低下。学校在进行专业课程设置时只是单纯模仿应用性本科学校的设置, 存在着生搬硬套的现象, 未充分结合本地的旅游资源和学生们的实际情况, 导致教学效果不理想。

第二点, 部分中职学校过于看重学生们的考试成绩, 仍然采用教师机械地灌输、学生们被动、消极听的教学模式, 导致学生们的自主学习意愿和动机都处于一个较低的水平。

二、改善中职旅游专业教学现状的对策

(一) 创新课程体系、课程结构

针对目前存在的课程设置不科学、教材内容陈旧等问题, 中职学校可从课程体系入手, 通过将文化教育融入到课程目标体系, 可以改变中职学校面临的重专业教育轻文化素质培养的理念。在此过程中, 教师可渗透一些中华优秀传统文化, 可以大大提高学生们的综合素质, 为其成长为技术技能型人才奠定基石。在实际教学中, 中职学校旅游专业在设置本专业之后, 可设置一些公共文化课如语文、英语、德育等, 以满足社会对高素质人才的需求; 在课程结构方面, 中职学校应加强与企业的合作, 双方站在不同的视角去调整课程结构, 将最新的旅游行业信息等融入其中, 从而使本专业教学也能与时俱进。

(二) 重视师资力量建设

教师专业素养不高是目前影响人才培养质量的一大因素, 基于此, 就需要中职学校从这方面下功夫。在实践中, 中职学校可加强对教师的培训, 并通过建立相应的考评机制, 来不断提高教师的教学水平和专业素养。此外, 学校还可以加强对双师型教师队伍的培养, 从而解决学生们理论和实践脱节的问题。如在打造双师型教师队伍时, 学校可鼓励教师到旅行社、酒店等企业进行

挂职锻炼, 了解其岗位内容。在教师挂职结束之后, 他们便可以回到学校将自己掌握的实践经验和理论知识相结合, 来向学生们传递。此外, 学校还可以旅游企业的骨干员工来学校进行专题讲座, 或与学校教师一起对教学内容进行全面研究, 通过定期授课的方式将旅游相关信息带给学生, 从而使教学内容更为贴合市场, 以解决目前中职旅游专业师资力量不足的问题。

(三) 重视对实践操作能力的培养

针对旅游专业学生缺乏实践能力的问题, 中职学校应采取多项措施来解决这一问题。加强实习实训基地建设是解决该问题的有效途径, 也是实践教学体系的关键构成部分, 还是职教二十条强调的主要内容之一。中职旅游专业可通过加强与旅行社业、旅游景点业等企业的合作, 建立校外实习基地, 在解决学生就业难问题的同时, 也能顺利完成向企业输送人才的目标。

(四) 注重教学评价

教学评价体系健全与否对于专业人才培养至关重要。中职学校可以从旅游专业特点、人才培养目标和理念出发来加强对学生职业素养、旅游相关岗位能力的培养, 并将教育与产业、校内和企业等结合起来进行评价标准的构建。旅游专业评价体系包括的环节众多, 如对教师、学生、教学方法、学生学习状态等的评价。在评价时, 可根据实际情况来灵活掌握, 学分制、多元化的评价方法可以为学生的全面发展增添助力。

在构建和完善评价体系时, 应体现出评价主体、评价方式等的多元化, 鼓励学生家长、相关的企业如旅行社等积极参与。此外, 评价时还可以综合考虑多种因素, 找到关联处下功夫。如结合校内和校外评价、结合教师、学生的评价, 以此同时也可以让学生们进行自我点评等。教师在进行评价时, 不仅要对学生们对基础理论知识的理解和掌握列入评价的内容, 还要将他们对旅行社导游、外联等不同岗位要求和技能的掌握有一个评价。与此同时, 也要将学生对旅行社客服岗位知识运用以及解决实际问题的能力等列入评价内容, 以此来培养学生们的职业素养, 使他们重视岗位操作流程和规范, 能够做到安全生产, 并具备节约能源等意识和理念。

三、结语

新形势下, 中职旅游管理专业教学的向前发展仍然需要学校、教师、学生和社会的共同努力。作为中职学校来说, 应正视现存的问题, 分析原因, 找到对策, 深化改革, 才是提高人才培养质量的根本。

参考文献:

- [1] 彭春丽. 旅游管理专业就业思路及就业发展研究[J]. 现代营销(信息版), 2019(10).
- [2] 庞馥珊. “校企合作”视域下高职院校旅游管理大学生就业能力提升研究——以苏州经贸职业技术学院为例[J]. 江苏科技信息, 2019(20).