

大数据背景下国际贸易面临挑战与应对措施

吕诗逸

(上海电机学院, 上海 201306)

摘要: 国内社会经济发展正在逐步加快, 信息科学技术更是在以飞快的速度发展着, 人们的交流更加密切, 生活也变得更加方便快捷, 大数据技术由此产生。信息技术的发展催生了云时代的来临, 大数据被很多人重视, 因其独特的优势, 在多个领域被广泛投入应用。国际贸易与国内经济增长密切相关, 有直接关系, 其在跨境货品和服务交易中, 通过对大数据技术的有效应用可以让国际贸易领域发展的更好。对此, 笔者对于大数据背景下国际贸易专业需要面临的挑战进行了分析, 并提出相关措施, 以供参考。

关键词: 大数据; 国际贸易; 挑战; 措施

新时期开始的今天, 对每天行程的数据进行分析能够有效推动企业的发展, 在其中发挥着重要意义。基于当前的大数据时代下, 其应用已经覆盖了多个行业, 卫生、军事以及教育等领域均有涉猎, 尤其是在国际贸易当中, 大数据所带来的影响不言而喻。介于此, 如何解决大数据背景下国际贸易需要面临的挑战, 采取何种举措, 将是企业持久生存的重要课题。本文将针对大数据背景下的国际贸易专业需应对挑战进行分析, 并提出相关措施。

一、大数据时代简述

大数据时代的观点是由肯麦锡公司率先提出的。纵观现代的不同行业, 数据在各大领域的应用已经过于频繁, 与人们的生产更是紧密相关, 国民对于数据的深度挖掘代表了生成了在增长, 消费者的盈余时代也已经到来。数据技术增长能够有效促进企业的发展, 立足于当前的社会发展背景, 对于数据重要性的认识已经有所深化。大数据时期需要有效转变人们的理念和工作的具体方式。在大数据背景下, 人们可以对持续产生的数据展开研究, 部分人还能够对相关的的数据信息进行处理, 并非是随机性或盲目性的对数据进行采样。

二、国际贸易所面临的挑战

(一) 市场需求

不论是什么企业, 都应该根据产品和实际的市场交易情况探析市场的需求。在传统没搜易进行交流的过程中, 更多依靠的是投入。传统贸易进行沟通期间, 在产品和服务的预测方面, 更多依托的为管理者的经验, 不过此预测方式还是有一定的束缚。尤其是针对较为常见的产品, 由于提供服务的企业较多, 企业在市场需求的预测方面就会加大难度。以此, 企业就会出现正反极端的情况: 一种为供给大于需求, 企业的成本有所增加; 另一种为供给小于需求, 通过企业的生产难以满足市场的需求, 这对企业利益最大化都是极为不利的。

(二) 物流改革

过去所采用的国际贸易平台缺乏端和端之间的有效沟通, 解决方案也不够高效。为了能够让运营更加高效, 供应链所涉及的企业都需要最自身进行科学的评估, 确保供应链能够正常运行。大数据时代的到来, 使得传统的物流方式已经无法满足国际贸易

的需求, 亟待高效率的物流方式解决运输过程中的问题。

(三) 国贸变革

大数据的大背景中, 国际贸易交易过程中产品的生产方式、物流方式与产品的运输方式都发生了较大转变, 生产、配送以及运输方案层出不穷。需要注意的是, 因为以上方案含有一定的不确定性, 企业为能够有效防范风险的存在, 还是应该注意陷入数据陷阱中。

三、大数据时代国际贸易发展策略

(一) 信息化发展

现代贸易相较于传统的国际贸易方式, 典型特点就是数据更加透明, 可以公之于众。这一特点使得企业发展有极大的便利, 这也成为国际贸易信息发展所具备的基本条件。在传统贸易进行交流的过程中, 企业获取大量数据是有一定难度的, 数据获取方面需要消耗相应地成本, 并且会因为时效性问题导致数据的价值大打折扣。大数据时代的来临, 则确保了企业信息数据的时效性、精确性以及及时性。

(二) 金融创新性

开展国际贸易, 需要充足的资金支持。开展国际贸易的桥梁是国际金融机构, 这些机构通常拥有大量的客户信息等数据, 在利用和开发数据资源时具有十分明显的优势。根据交易数据, 金融机构可以对客户需求进行分析, 在促进国际贸易发展的同时, 也提高了金融机构自身收益。

(三) 潜力的深挖

不论是银行机构, 还是第三方贸易平台, 在其发展的过程中, 都在探索和挖掘自身优势。目前, 第三方贸易平台的发展明显快于银行机构, 银行机构通过反思第三方贸易平台发展历程得到了很多发展思路。作为传统金融机构, 银行拥有着数量巨大的客户资源, 具有完善的结算功能, 可以利用大数据挖掘银行业潜力, 为银行业发展夯实基础。

四、结语

站在现代社会背景, 国际贸易企业需要面临的挑战还有很多, 最大的问题就是如何对贸易大数据进行创新。这就要求企业能够体现出数据的价值, 有效优化国际贸易氛围, 在大数据技术的利用下, 丰富国贸的服务范围, 保证国贸的可持续发展。同时, 运用大数据还可以对用户需求进行深入分析, 实现相关资源的优化整合, 确保资源的可利用性。最后, 数据的准确度和来源也是国贸企业需要重视的, 如果仅仅有好看的数据没有足够的贸易业务支撑, 企业的经营也得不到改善。

参考文献:

- [1] 张莉莉, 刘铁. 大数据对我国国际贸易企业发展的影响 [J]. 襄阳职业技术学院学报, 2017 (6): 85-88.
- [2] 刘静, 黄靖怡. 大数据背景下外贸制造业供应链模式创新机制研究——基于外贸综合服务平台视角 [J]. 长春工程学院学报 (社会科学版), 2017.