

关于高职艺术设计专业应用型技术人才的培养研究

张海超

(武汉光谷职业学院, 湖北 武汉 430077)

摘要: 在社会与经济不断发展的过程中, 人才的培养是永不过时的话题, 尤其是具有高水平、高素质的全能型人才, 更是社会与企业争相抢夺的资源。相比较普通高等教育来说, 高职院校在人才培养方面, 体现出鲜明的职业性特点, 需要设置专门的人才培养构架, 以此来满足当前社会对专业性、技术性人才的需求量。在高职艺术设计专业人才的培养过程中, 需要教师注重本专业应用型技术人才的培养重要性, 设计相应的人才培养管理机制, 实现人才的有效输出。基于此, 本文通过分析当前高职院校艺术设计专业人才的培养问题, 提出应用型技术人才的培养新思路, 希望能对一线教师和管理者提供帮助。

关键词: 高职院校; 艺术设计专业; 应用型人才; 培养研究

在高职院校的教学中, 艺术设计专业是整合科学、艺术、技术为一体, 让学生在创新与实践中, 提升自己能力的一门应用型综合学科。根据当前市场发展的现状来说, 艺术设计专业人才的市场需求量逐年增大, 让高职院校看到了此专业的发展潜力, 也在扩大招生规模。

但是, 就当前的就业实际与人才的培养方式来说, 培养艺术设计专业人才培养的过程有很多问题需要解决。对此, 如何更好的开展高职院校艺术设计专业, 培养出应用型人才, 以满足当前社会与企业的需求, 实现具有高质量的高职教育, 就成为高职院校教师需要关注的方向。

一、当前高职院校艺术设计专业人才培养问题

(一) 过于传统的人才培养策略

在高职艺术设计专业课程中, 过于传统的人才培养策略, 使得人才质量变低, 无法满足企业与社会的需求量。一方面, 在课堂教学中, 教师所使用的教学方式过于传统, 为了让学生获取较优的成绩, 会让学生对知识进行重复性、机械性的记忆和训练, 学习的过程比较枯燥, 没有很好的引起学生的关注, 学生学习兴趣低下, 教学质量得不到有效保障。

另一方面, 高职院校的人才培养目标不明确, 只是沿用其他院校和相关专业的培养方案, 对本校学生来说, 不具有针对性和突出性。这样的培养策略, 既不能帮助学生实现对知识的有效内化, 提高学习能力, 又不能实现应用型人才的培养。

(二) 高职院校对人才培养的不重视

在高职院校艺术设计专业中, 很多高职院校非常重视此专业的规模化发展速度, 就是扩大本专业学生的招生规模、引入与艺术设计方面有关的专业教师以及吸引艺术设计相关的企业等。但是, 却不注重艺术设计专业的课程体系设计、实践操作的规划时

间以及课程内容等方面, 从而导致, 艺术设计课程内容难以适应当前现代化发展对艺术设计专业人才的需求。与此同时, 在综合性的高职院校中, 相比较其他热门专业来说, 艺术设计专业的热门程度较低, 难以引起高职院校的重视。

(三) 艺术专业师资建设的不足

在高职艺术设计专业中, 一名具有实践操作能力、应用型的技术人才, 其背后必定有一位具有实践能力、应用型的专业教师, 能在学生所需之时, 辅助和引导学生。然而, 就当前的高职院校艺术设计专业教师招聘的时候, 学校会注重教师学历和理论水平, 却不考查教师的专业实践能力, 以及深入企业学习的应用能力。

并且, 高职院校的教学评价制度较为单一, 缺乏对教师教学模式和教学方式的监督, 难以保证教师教学理念的创新。所以, 艺术专业师资的不足, 无法有效保证高职艺术设计专业应用型技术人才的培养。

(四) 学校与企业之间的合作不深入

在高职艺术设计专业中, 想要培养一名应用型人才, 需要锻炼学生的实际操作和应用能力, 而这些能力需要通过校外实习以及进入企业中, 才能得到有效培养。就当前的实际来说, 虽然高职院校与企业开展了校企合作, 但是效果却不理想。

企业为了满足自身的利益需求, 急需一批具有专业素养的人才, 以此来解决用工难的问题, 在这其中, 很多高职学生并没有相应的实践能力, 容易出现多种问题。并且, 高职院校为了向社会与企业提供满足岗位需求的人才, 培养过程中忽视高职学生的其他实践技能考核, 或者缩短考核时间, 导致学生就业面窄等问题。

二、高职艺术设计专业应用型技术人才培养建议

(一) 创新人才培养策略, 精准制定培养目标

在高职艺术设计专业教学中, 需要高职院校对当前人才培养策略进行创新和改革, 通过精准制定相应的培养目标, 以保证艺术设计专业应用型技术人才的有效输出。

一方面, 在艺术设计专业课程教学中, 教师要创新课堂教育方式, 通过针对相应的课程内容, 制定教学计划, 转变自己的教育模式, 可以采用多样性的教学手段, 既让学生对本节课产生兴趣, 又能满足课堂教学质量, 实现学生对知识的有效内化, 提高学生的学习效果。在实际的教学中, 教师可以采用翻转课堂、生态化教学等多元化综合训练内容, 以带动学生的兴趣发展, 整合知识与实践相结合的教学内容, 帮助学生将知识转化为自己的能力, 提升自己的水平。

另一方面, 高职院校需要精准制定应用型技术人才的培养目标, 只有构建科学合理的目标后, 才能开展一系列的培养内容, 以此实现人才的有效培养。如, 应用型人才可以将知识转变为可

操作应用的方案或图纸的人才,具有应用价值。

所以,在培养目标中,高职院校需要明确这一特点,制定具有针对性的培养目标,以便能让教师和学生朝着这一方向进行努力,从而培养出艺术设计专业应用型技术人才。

(二) 注重艺术人才培养,加强实训基地建设

在高职院校的教育培养目标中,需要为企业和社会提供可直接上岗工作的人才。这就说明,实习实训基地的建设对学生未来能否快速进入到企业中,实现自身价值具有至关重要的意义。

对此,高职院校需要注重艺术设计应用型技术人才的培养,加强实训基地的建设,带给学生更加专业的课程内容,让学生既能够掌握知识,提升自己的能力,又能在实践过程中得到相应的锻炼,丰富自己的水平。如,在开展艺术设计专业实践课程的时候,需要教师和管理者对本专业进行目标定位,结合学科特点和教学规律,设计专业课程,建设属于本专业的校内教学基地。

当然,为了提高学生的创新能力,实训基地可以开展创客空间、创新工作室等,帮助学生更好的发展自己,提升自己的综合能力,为艺术设计应用型技术人才的培养夯实相应基础。

(三) 加强艺术师资建设,提高学校整体水平

高职院校艺术设计专业应用型人才的培养,只有在高水平、高素质的专业教师带领下,才能更加顺利的开展相应的教学活动。就当前的高职院校艺术设计专业教师的实际情况来看,很多教师的实践应用能力不达标,无法对学生进行实践课程的辅助和引导,难以提高学生的综合水平,也不利于培养应用型的技术人才。

所以,需要高职院校加强艺术师资的建设,以此来提高学校的整体水平。如,高职院校可以从校外引入和校内培养这两种方式上,解决艺术专业师资建设的不足。在校外引入的方式中,可以从与本校有合作的企业中,邀请一些具有实践应用能力的讲师、工作人员,进入到校园中,帮助和指导学生开展实践操作,提高学生的应用能力;而校内培养的方式中,主要是选出一些专业、学习能力强的教师,让其参与到相关培训中,获取行业新消息、市场需求等,既能够提高自己得到专业实践能力,又能辅助学生,培养应用型的技术人才。

(四) 丰富艺术课程内容,构建合理课程体系

高职院校艺术设计专业应用型人才的培养,需要教师时刻关注学生的接受能力等实际情况,通过丰富艺术课程内容,构建合理的课程体系,利用第二课堂的有效构建,既丰富学生对本专业的学习情感,提高学生的知识掌握能力,又能锻炼学生的知识运用能力,实现知识的有效运用。如,在课程体系的构建中,高职院校可以提起了解学生的兴趣点,结合他们的爱好,设计相应的专业课程,允许学生自主选择,而这样的课程内容,能够吸引学生的注意,带动学生的兴趣发展,培养学生的自觉性与主动性,有助于实现艺术设计课程教学的高质量。

在课程内容的培养中,高职院校要注重分段人才的培养策略,既要保障学生基础知识的有效掌握,夯实学生的专业能力,又要

扩展本专业的学习内容,让学生掌握更多的艺术知识,从而在未来的择业中,拥有较多的选择性。

当然,在设计艺术课程内容的过程中,需要高职院校结合学校优势、依据当地经济发展内容,设计具有针对性的课程体系,要保证人才的培养和课程体系能够适应不断发展的社会。

(五) 开展校企合作模式,培养应用型人才

高职院校培育人才的最终目标,是为企业和社会提供相应专业的人才,以满足企业与社会的需求吗,保障学生的就业率。对于艺术设计专业来说,它是一个实践性很强的专业,只有在实践应用中,才能凸显其应有的价值。

所以,高职院校需要与企业建立长期的合作关系,通过开展校企合作的新模式,让学生在实践企业中的学习与实践中,帮助学生快速适应新时代下企业与社会的要求,既满足企业的用人需求,又能保证高职院校人才的质量。如,校企合作模式有多种,将企业融入到校园中,让学生不出校门就能感受企业的工作模式;或者,可以根据企业对人才的实际需求,通过培养相应人才,输送到企业中,让学生获得相应的锻炼等。

通过开展校企合作的新模式,既提高了高职学生的就业能力,又能够满足企业的用人需求,有助于教育与产业的协同发展,还能培养应用型人才,更好的服务于社会。

三、结语

总而言之,高职院校艺术设计专业应用型技术人才的培养,只有在学校、教师和企业等因素的共同引导下,才能实现良性发展。就当前的社会发展来说,人才依旧是当今社会的必需品,也是各个企业争相抢夺的资源,而作为人才的产出地,高职院校要重视人才培养模式的改革和创新,不断探索当前社会与企业的需求,以市场发展为导向,为社会提供高技术、高素质的应用型技术人才。在教学中,艺术设计专业的教师要完善教学模式,了解学生特点,设计丰富的教学方法,开展校企结合的实践教学,提高学生实际应用能力和市场竞争能力,为学生未来成为应用型技术人才的培养夯实基础,也为高职院校人才的培养管理模式增添新方式,从而完善课程体系建设。

参考文献:

- [1] 陈豫. 高职艺术设计专业应用型人才之我见 [J]. 文教资料, 2009.
- [2] 李恩翠. 高职艺术设计专业应用型人才之我见 [J]. 知识经济, 2015.
- [3] 章运, 许海峰. 应用性艺术设计专业人才培养模式改革的改革与实践——以绍兴市高职院校群为例 [J]. 设计, 2019, 32 (05): 118-120.
- [4] 魏海春. 艺术设计专业人才培养模式与创新创业项目结合的研究与实践 [J]. 美术教育研究, 2019 (12): 154-155.