

关于市场营销专业“1+X”证书人才培养模式探究

张华慧

(巨野县职业中等专业学校, 山东 菏泽 274900)

摘要: 在职业教育改革深入推进的背景下, 复合型技能人才培养工作愈发受人关注。为此, 国务院在2019年, 颁布了《国家职业教育改革实施方案》(国发[2019]4号, 简称职教20条), 强调要“深化复合型技能人才培养培训模式改革, 借鉴国际职业教育培训普遍做法, 启动‘1+X’证书制度试点工作。”这也为中职教育开辟了一条新的人才培养之路。在教育实践中, 中职院校和专业教师也要积极推动专业教育从“双证书”到“1+X”证书的转变, 积极搭建本专业“1+X”证书人才培养模式, 从而在提高人才培养有效性的同时, 为学生更好的就业与发展保驾护航。基于此, 本文以中职市场营销专业为论点, 在分析了“1+X”证书制度内涵与意义的同时, 就该模式的构建路径进行了详细探讨, 仅供广大教师同仁参考。

关键词: “1+X”证书; 中职; 市场营销专业; 人才培养

众所周知, 中职市场营销专业的本质目标就是培养与社会发展以及岗位需求相匹配的高精尖、复合型、技能型人才。而在新时期, 随着市场经济的不断发展, 社会对于职业市场营销人才的需求数量与质量也在日渐提升。面对此情况, 只有保证好人才培养模式的先进性与有效性, 才能更好地为学生、为社会提供好教育服务。“1+X”证书人才培养模式作为当前职业教育育人模式的创新举措, 在增强市场营销专业毕业生工作批判性和适应性方面有着巨大的促进作用, 将其渗入到市场营销专业教育当中, 不管是对于学生的就业与发展而言, 还是对于本专业的教育改革而言都将大有裨益。

一、“1+X”证书人才培养模式内涵概述

对于“1+X”证书制度而言, 其指的是在保证学生能够获取相关学历证书的同时, 为他们提供获取多种职业技能证书机会的一种人才培养模式。正如字面意思所示, “1+X”证书制度主要围绕两个层面的内容而展开, 也就是“1”和“X”。具体来说, “1”指的是学生在职业院校当中, 通过专业学习以及考试考核而获取的专业凭证, 如毕业证书等。“X”指的是学生通过一些职业岗位考核, 在经过岗位技能学习以及培训考核而获取的多种技能等级证书。“1”和“X”之间看似相互独立, 但却有着极高的关联性。

结合职业教育实情来看, “1”(学历证书)有着较强的普遍化、全面化以及系统化特点, 它是学生是否能够获得全面以及可持续发展的重要基础, 好比是“X”的主体者。而“X”(技能等级证书)则有着较强的灵活化、适应化以及多样化特点, 它是学生在某一关键岗位实践中所展现和获取的一种能力表现, 属于对“1”(学历证书)的强化、补充以及拓展。其中, 强化是指“X”是“1”

在职业知识教育、职业技能教育以及职业素养教育等层面强化; 补充是指“X”是“1”在新规范、新工艺以及新要求等层面的补充; 拓展是指“X”是“1”在职业教育领域、职业能力范围上的进一步拓展。

二、市场营销专业“1+X”证书人才培养模式的构建意义

(一) 有利于学生成长成才

一直以来, 包括市场营销专业在内的各个中职专业教育都是以为社会培养更多技能型、复合型人才为本质目标, 在此基础上, 鼓励学生能够坚定地走技术成才以及技术报国道路。而在知识经济的大背景下, 市场专业毕业生只有掌握更多的专业性技能与本领才能更好地实现自我发展, 贡献自我价值。“1+X”证书制的落实, 就是以增强学生专业性技能以及本领为核心的一种育人模式。将其渗入到市场营销专业中来, 一方面能够满足专业生的多样化和个性化学习需求, 另一方面也能够让他们获得更多的技能和本领发展契机, 增强他们的就业与发展能力, 使他们能够在未来的道路上能够更好地选择适合于自己的成长道路, 助力他们走得更远, 飞得更高。

(二) 有利于教育质量提升

如今, 在我国社会以及经济不断发展的形势下, 市场对于各行各业的人才需求标准和要求标准也在不断进行着革新。结合市场营销领域来看, 该方面的人才不但要有着良好的专业技能, 而且也要有着非常强的综合能力, 而这也为中职市场营销专业教育提出了更深层次的要求。以往那种以学位证书为核心的育人模式显然无法与教育发展形势、市场发展态势相匹配, 只有围绕市场需求以及就业导向来落实好教育教学、人才培养模式的革新工作, 才能保证好教育质量。

对于市场营销专业教育来说, “1+X”证书制的推进, 一方面是指向于复合型人才培养的教育改革, 能够为教育质量和育人效果的提升奠基; 另一方面也是增强本专业学生就业以及竞争能力的重要方法。所以, 围绕该制度来架构专业人才培养模式是新时期市场营销专业提升自身教育质量的必要举措。

(三) 有利于学生社会衔接

中职市场营销专业教育大多是以“学校教育+岗位实习”的形式来展开的, 但是在以往的育人模式下, 学生在学校往往缺乏一些专业性的实践机会, 所以待到他们走上岗位之后, 也经常会因实践能力不足而难以胜任的情况, 这样直观地表明了市场营销专业教学和真实岗位工作之间脱节的问题。而在“1+X”证书制的支持下, 学生能汲取更多与实际岗位相匹配的技能教育和知识培训, 而这也能够为他们更好地适应市场营销岗位工作提供

助力。

由此可见,围绕“1+X”证书制来搭建市场营销专业育人模式能够强化学生和社会岗位之间的衔接性,这对于他们更好地工作与发展是极为有利的。

三、市场营销专业“1+X”证书人才培养模式的构建路径

(一) 改善考培现状,打好制度基础

就“1+X”证书制而言,其考察指标契合于市场发展形势,不但注重对学生专业理论的考察,而且也强调了对他们实践素养的检验。结合教育实情来看,市场营销专业尚未找到一个具有全面性的检验测试方法。

对此,中职学校要积极创设考证选择契机,为学生提供更多技能学习、证书获取的机会。在此过程中,教师要结合市场发展之态势,给学生提供良好的考证建议,以此来为他们更好地就业与发展铺路搭桥。

与此同时,中职学校也要积极牵线市场营销企业,引入技术人员来参与到市场营销专业等级证书培训当中,进一步提高“X”证书培训的先进性和针对性,让学生能够学得更多并且顺利获取“X”证书。

(二) 优化课程体系,促进制度推进

1. 注重市场调研,保证课程合理

市场营销专业教师有必要积极深入到对接企业以及行业当中,做好市场调研工作。在此基础上,牵线企业专家或者行业顶尖人士,通过市场分析会、研讨会等活动来明确当前市场营销岗位的工作能力、人员素养等要求。然后,在根据分析的标准对课程设置加以革新,进一步提高课程教学的有效性,让人才培养效果更上层楼。

2. 注重理念革新,发展学生能力

在以往的市场营销理念当中,企业营销的出发点被定为在促销、渠道以及价格等方面,强调的是如何提升企业的产品销量、如何提高企业生产利润。而新的市场营销理念则是将客户需求摆在第一位,强调企业的任何活动都应当围绕满足客户需求,提高客户满意度而展开。

与此同时,在信息化大趋势下,市场营销应当积极推进新媒体或者网络营销,这也是未来市场营销的重要发展方向。对此,在课程设置过程中,专业教师应当做好理念革新工作,结合行业以及企业发展形势的转变情况,合理地将商业软文写作、智慧营销以及直播营销等教育内容引入到本专业教育当中,进一步提高学生的市场营销思维的先进性。

例如,在讲授“确定生命周期营销策略”的知识点时,教师便可以将“直播营销”或者“数字营销”等理念引入教学当中,指引学生以此为思路,通过小组合作与探讨来展开关于产品投入、成长、成熟、衰退策略以及延长生命周期措施等方面的分析与实践,如此一来不但能深化学生的专业认知,而且还能为他们营销思维的革新以及创新能力的发展奠基,可谓是一举多得。

3. 积极牵线企业,实现联合办学

市场营销专业应当积极牵线对接企业,依托校企合作关系,将他们引入到“1+X”证书制度落实以及相应课程开发中来。同时,要围绕市场营销的实际工作,与企业人员一同对课程教案、教育计划、教学考核等加以革新,尤其要将市场营销企业当中的真实工作流程以及绩效考核等体系渗入到专业理实教育当中,进而在推进联合办学的基础上,实现多方共赢的目标。

4. 推进课证融通,助力专业改革

市场营销专业可结合行业发展情况,增设商务数据应用以及商务数据分析等课程,以此来为“1+X”证书制的落实奠基。在前期阶段,可将这些课程定格为选修课,借此契机来深化学生的商务数据分析认知,让他们能够熟悉数据分析的基本步骤,了解如何对顾客购买数据、商品销售数据以及市场需求数据展开分析,提高他们的建模分析能力。在后期阶段,可通过课证融通的方式,实现“X”证书的课程融入,将相关证书考取内容渗入到教学当中。与此同时,针对证书课程中那些“超纲”内容,可引入企业培训力量来填补学生专业认知的空白。

此外,市场营销专业还应积极通过“证书技能大赛”等活动来丰富“1+X”证书的推进方式,激起学生的考证热情并且为他们专业实践以及创新能力的发展奠基。

(三) 强化师资建设,打造双师团队

客观地说,良好的双师团队是推进“1+X”证书制度落实的重要保障。对此,中职学校应当积极牵线证书培训机构或者市场营销行业专家,为教师提供一个在职培训的契机。与此同时,学校还可依托校企合作关系,为教师搭建一个企业挂职、企业实践的契机,进一步提高他们对市场营销企业以及相关岗位的认识,强化他们的证书课程教育实效。

再者,学校应当加快确立相关制度,通过政策方面的倾斜来激励市场营销教师积极考取相关证书,让师资结构得到进一步优化,助力“1+X”证书制度以及人才培养模式的有效落实。

四、结语

总之,围绕“1+X”证书制度来搭建专业人才培养模式有着诸多现实意义。中职学校以及市场营销专业教师有必要正视其中的价值意蕴,不断运用新思路和新方法来推进“1+X”证书制度的落实,从而为学生专业综合技能的提升做好奠基工作,让他们能够满足社会岗位需求,在未来更好地发展自己,展现自我价值。

参考文献:

- [1] 李海东.从课证共生共长谈“1+X”证书制度的设计[J].中国职业技术教育,2019(4):47-50.
- [2] 王雪琴.职业教育“1+X”证书制度的缘、逻辑及其实施[J].职教论坛,2019(7):148-150.
- [3] 孙善学.对“1+X”证书制度的几点认识分析[J].中国职业技术教育,2019(7):163-165.