

浅析高职院校《微观经济学基础》课程对学生的启示

山丹花

(首钢工学院, 北京 100044)

摘要:《微观经济学基础》课程是经济管理学院各专业的专业基础课程,本课程的主要目的是培养学生的经济思维,让学生通过学习能够分析和理解一些基本经济现象。《微观经济学基础》课程内容与生活息息相关,其中的经济学原理对我们的生活有现实的指导意义。通过学习微观经济学原理不仅能提高学生的经济学知识水平,而且能指导其正确理性的选择自己的经济行为。高职学生由于其知识水平和学习能力较本科院校略有不足,因此在引导高职院校学生学习《微观经济学基础》课程时更应深入浅出,联系现实生活实例引入相关知识内容。同时将经济学理论进行提炼,挖掘出它们对生活的启示,正向直接的指引学生。

关键词: 微观经济学; 经济生活; 选择; 指导

《微观经济学基础》课程的内容主要包括:供给、需求与均衡价格;消费者市场理论;厂商理论;行为理论;外部性和公共物品。该课程在高职院校的培养要求是,让学生通过对本课程的学习,掌握经济学在实际生活中的应用,了解以效益最大化为原则的经济行为者的基本特征。在学习时要结合现实,分析本课程的基本原理在实践中的具体作用,使其融会贯通。该课程的任务是通过对本课程的学习,了解和掌握基本内容,并且在学习时结合自身经验和体会,分析本课程的基本原理在实践中的具体作用,加深对本课程内容的理解。本文主要从五个知识点入手,通过将课程内容提炼,加工出经济理论对生活的启示,使学生更容易理论联系实际,并且对其生活具有一定指导意义。

一、供求定理对生活的启示

供求定理是指,需求的变动引起均衡价格和均衡数量同方向变动,供给的变动引起均衡价格反方向变动而引起均衡数量同方向变动。决定需求曲线的2大因素是价格和数量,所以当其中任意一方有变动时,供给曲线和需求曲线都会发生移动,市场上的均衡就改变了。人的欲望就是需求,实际得到的东西就是均衡点,当欲望和实际得到的不匹配时,人的心里就会产生不一样的感受。如果太过贪婪,欲望得不到满足人们就会产生失落,焦虑或伤心的情绪,如果没有欲望,那么很容易满足,奋斗的动力也不足。所以,人应该根据自己的实际情况设定适度的需求,这样既能激发积极性,又不会因为得不到满足而失落。

二、消费者行为分析对生活的启示

消费者均衡原则上指,在消费者的收入和各种商品市场价格既定的条件下,花费在任一种商品上的最后一元得到的边际效用

等于花费在其他任何一种商品上的最后一元得到的边际效用,消费者得到了最大的满足或效用。从中我们就可以看到,消费者是否采取购买行动的主要依据是其是否达到效用最大化。在日常生活中我们往往会出现冲动消费,在冲动购买的当下,消费者觉得自己的内心得到了极大满足,但是回归理性之后经常会后悔自己当初的决定。这种消费行为其本质是没有满足消费者均衡理论,因为消费者最终的感受是后悔,当初消费的满足感转瞬即逝,没有达到消费者效用最大化。因此,作为在校学生,我们在平时的消费生活中应保持理性,不要进行超前消费,更不要触碰校园贷款,因为这些行为最终会降低我们的总效用和个人总满足程度。我们应理性消费,在我们的消费能力范围内尽量使自己的消费效用最大化,合理分配消费资金,优先购买那些我们必需的且比较迫切的商品或服务,这样才能满足消费者均衡理论,才能使自己效用最大化。

三、外部性理论对生活的启示

外部性也称之为外部关系、外部影响、外在性、溢出效应和毗邻影响,正的外部性是有益的,会带来外部收益,负的外部性是有害的,会带来外部成本。

例如,学生集体宿舍里有一位同学买了一颗绿植,改善了宿舍的环境,其他舍友都是受益方,但这位购买绿植的同学也得不到补偿,同时其他舍友也不用为此支付,这就是所谓的正外部性;相反,如果有一位同学经常将不洗的臭袜子堆在自己的床边,这不仅影响了自己还给宿舍其他人带来负面影响,但他不用为此支付,这是所谓的负外部性。外部性的存在会造成私人成本和利益与社会成本和利益之间的差别,从而影响到市场资源配置的效率。

在现实生活中我们应该多制造正外部性,避免产生负的外部性,这样整个社会的资源配置会更有效一些。同时我们应该给予那些提供正外部性的个人和机构一些激励和补偿。比如,其他同学对于那个给宿舍买绿植的同学应该表示感谢和赞扬,这样会增强他的自豪感,相当于有了一定补偿。社会给予提供正外部性的机构给予表彰,也会增强市场配置效率。

四、成本理论对生活的启示

(一) 成本理论启发学生理性选择

在教学过程中,每一项经济学常识或者原理,都可以利用生活化的实际案例来解释。同时,教师可以培养学生的逆向思维,促使学生从经济学的角度来认识生活中见到的一些现象。

比如,教学成本理论中的相关内容,教师可以结合学生的生

活体验来设计教学案例。教师可以在课堂中提问学生：“有没有淡季旅游的体验？都有哪些机票购买小诀窍？”从生活经验出发，引出对旅游淡季餐厅仍然开业、提前预定机票价格会便宜现象的讨论，启发学生利用经济学原理去理解生活中的一些“不合理”现象。师生通过讨论，找到这些现象的合理之处，学生对于成本理论就建立起初步认知，并且这种认知具有一定的灵活性。接下来教师可以提问学生：“如果看电影的途中发现影片不好看，会直接退出影厅还是会继续看完电影，为什么？”启发学生进行逆向思维，利用成本原理的知识来认识生活体验。

如此，一些生活现象在学生眼中就变得生动、有趣起来，同时也促使学生面对生活的选择时更为理性。比如，对与产出的角度去考虑其可行性和必要性，这对于学生消除心理惰性、激发学习的内在动力是具有十分积极的意义的。

（二）成本理论提升学生幸福指数

萧伯纳说，“经济学是一门使人生幸福的艺术”。这一观点是指，如果人们能够经常从经济学的角度、运用经济学的思维来思考生活问题，人的幸福指数从而将会得到有效的提升。笔者认为，将经济学的相关知识传授给学生并不是为师者“解惑”的主要任务，因为知识只是学生认识世界、分析事物的工具之一。经济学教师需要引导学生从经济学知识中获得启发、从全新的视角去认识生活，从而提升学生幸福感，促使他们在校学习乃至在未来的工作和生活中都能够保持良好的心理状态。成本理论是重要经济学理论之一，其本身并不能直接给出学生一些现实结论，而是真正意义上的一种思维方式。

比如，透过成本理论学生可以认识到任何选择都是有成本的，这种成本即便不是显性的也会是隐性的，即“天下没有免费的午餐”，做出选择的基础是理性思考。这一认知，对于学生而言是有积极意义的，促使学生在决策时更为谨慎，在追求利益最大化的过程中充分考虑约束条件。当学生做出抉择的约束条件发生改变时，学生也需要对自我选择进行及时调整，才能够保持自身行为与环境的协调性。成本理论对“约束条件”的重视启发学生在生活中保持选择的灵活性，避免学生在某些事物上转牛角尖。

五、机会成本对生活的启示

在本课程中所探讨的机会成本是指，一种资源（如资金或劳力等）用于本项目而放弃用于其他机会时，所可能损失的利益。在理解这一概念时，首先要注意的是机会成本产生的前提是决策者对项目拥有选择权。如果某个项目并不在决策者的可选择范围之内，那么此时此项目就不是属于该决策者的机会，也就谈不上机会成本的产生。讲授这部分内容时，教师可以引用生活中的一些现象来对这一概念进行解释。

比如，某农民只会养羊和牛，那么养鸡就不会成为他的机会。如果该农民需要在三者之中选择一个项目发展养殖业，三者的收

益关系为养羊 > 养鸡 > 养牛，饲养羊和鸡的机会成本是养牛，饲养牛的机会成本是养羊。俗话说“有得必有失”，学生做出选择的过程也是平衡得失的过程，从机会成本来看待生活中的一些选择使得学生更为理性。

比如，学生在进行创业项目选择时，可以从《微观经济学基础》中得到启发，排除一些干扰因素，缩小选择范围，从而提高创业成功率。机会成本理论一定程度上帮助学生解决了创业项目选择方面的问题，使其从创业筹备到创业实施的过程被有效缩短，反过来帮助学生更好地抓住创业机会，以免因为时间而失去一些选择权。

六、资源配置对生活的启示

经济学知识包罗万象，其所能够解释的事物几乎覆盖了整个人类社会。资源配置能够启示学生更为准确地理解一些政策，促使学生主动维护、配合政策的落实。

比如，从经济学角度来对待车牌的拍卖、道路建设策略的拟定，促使学生理解政策与社会现状之间的关系，对私家车的购买保持更为理性的态度。生活水平的提升，导致机动车辆需求提升，当机动车辆超过运输系统的承载范围时，就会造成拥堵，为了保持交通运输系统的正常运行，相关部门就需要出台相应的政策来进行干预，这就导致了车牌资源的稀缺性，车牌的拍卖及其价格的上涨就比较容易理解了。为了保护刚需，相关抑制车牌价格上涨的政策相继出台，好比参与拍卖的资格、针对获得个人客车额度者参与拍卖的时间间隔限制、一户第二次购买车牌家庭征税的政策等。从资源配置的角度来看待相关政策，则赋予学生认知的理性，促使学生从自身做起不做投机炒作者。

七、结语

总之，《微观经济学基础》是高等院校经济管理专业学生的专业基础课，课程覆盖的群体比较广泛，通过提炼该课程的启示内容，对于指导学生的生活和思想有重要的作用。它不仅可以指导学理性地做出自己的行为选择，而且能够为学生提供正能量和正向激励。

参考文献：

- [1] 缪代文. 西方经济学基础 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2016.
- [2] 高鸿业. 西方经济学（微观部分）[M]. 北京：中国人民大学出版社，2014.
- [3] 曼昆. 经济学原理（微观经济学分册）[M]. 北京：北京大学出版社，2009.
- [4] 张雪飞. 高校思想政治理论课教学实效性研究 [D]. 辽宁师范大学，2011.
- [5] 邱伟光. 课程思政的价值意蕴与生成路径 [J]. 思想理论教育，2017（07）：10-14.